



● KOSTENLOSES FREEBIE FÜR 2026

DER MARKEN- CHECK 2026.

Was 2026 nicht mehr funktioniert. Was jetzt zählt. Und die Checkliste, mit der du deine Marke **selbst** auf Kurs bringst, zum Abhaken und sofort Umsetzen.

BEVOR DU WEITERLIEST.

Die Spielregeln haben sich geändert. Suchmaschinen beantworten Fragen inzwischen selbst, Social Media ist zur Suchmaschine geworden und Kunden erkennen austauschbares Marketing in Sekunden. Wer 2026 noch macht, was 2022 funktioniert hat, wird **unsichtbar**.

Dieses Dokument ist kein Theorie-PDF. Es zeigt dir konkret, was nicht mehr funktioniert und was jetzt zählt. Dazu bekommst du einen Check, den du heute noch durchgehen kannst.

01

WAS NICHT MEHR FUNKTIONIERT

Sechs Dinge, die dich 2026 Geld und Sichtbarkeit kosten, und was du stattdessen tust.

02

WAS 2026 ZÄHLT

Vier Verschiebungen, die gerade entscheiden, wer gesehen wird. Verständlich erklärt.

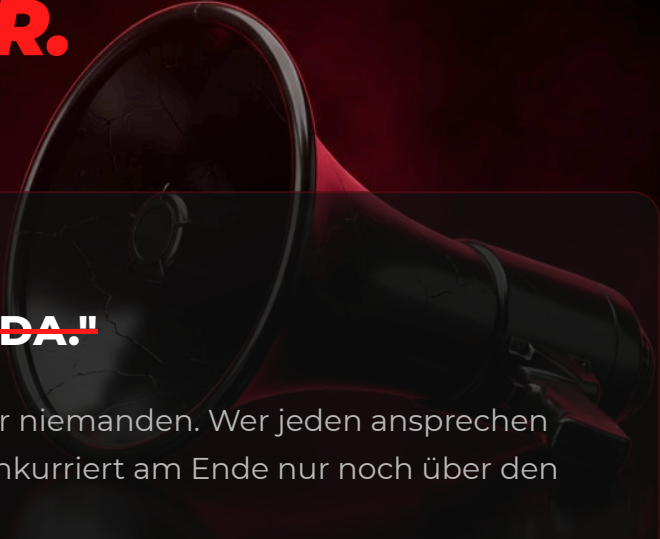
03

DER MARKEN-CHECK

40 Punkte zum ehrlichen Abhaken für Marke, Website, Social und Ads. Mit Sofortmaßnahmen.

- So nutzt du es: Lies Teil 1 und 2 in 15 Minuten. Dann nimm dir den Check vor, und zwar **ehrlich, nicht höflich**. Jedes offene Kästchen ist eine Aufgabe.

DAS FUNKTIONIERT 2026 **NICHT MEHR.**



01 ~~„WIR SIND FÜR ALLE DA.“~~

Eine Botschaft für alle ist eine Botschaft für niemanden. Wer jeden ansprechen will, wird von niemandem erinnert und konkurriert am Ende nur noch über den Preis.

STATTDESSEN Spitze Positionierung: ein klares Angebot, eine klare Zielgruppe und ein Satz, der hängen bleibt. Lieber für 1.000 Menschen unverzichtbar als für 100.000 egal.

02 ~~SEO WIE IM JAHR 2019~~

Keywords stopfen und Blogtexte für den Algorithmus schreiben bringt nichts mehr. KI-Antworten in der Suche beantworten die Frage, bevor überhaupt jemand klickt. Wer nur auf Rankings optimiert, verliert Besucher, ohne es zu merken.

STATTDESSEN Inhalte, die KI-Systeme als Quelle zitieren: echte Expertise, klare Antworten auf konkrete Fragen und eine Marke, die im Netz mehrfach erwähnt wird.

03 ~~POSTEN UM DES POSTENS WILLEN~~

Fünfmal pro Woche Beliebigkeit schlägt niemanden. Die Plattformen belohnen 2026 nicht Fleiß, sondern Relevanz: Inhalte, die gespeichert, geteilt und zu Ende geschaut werden.



STATTDESSEN Weniger, aber besser: ein klarer Content-Rhythmus, wiedererkennbare Formate und jede Veröffentlichung mit einem Zweck.

04 ~~DIE BAUKASTEN-WEBSITE~~

Sie sieht aus wie tausend andere, lädt langsam und sagt in den ersten fünf Sekunden nicht, was du eigentlich anbietest. Besucher entscheiden in genau diesen fünf Sekunden, ob sie bleiben.

STATTDESSEN Eine Website mit klarer Botschaft: Wer bist du, für wen bist du da und was ist der nächste Schritt. Alles andere ist Dekoration.

MERKSATZ

SICHTBARKEIT IST KEIN ZUFALL. SIE IST DIE FOLGE VON *KLARHEIT*.

05 ~~FOLLOWER ALS ERFOLGSMASSTAB~~

10.000 Follower bezahlen keine einzige Rechnung. Likes und Reichweite fühlen sich gut an, aber sie sagen nichts darüber, ob deine Marke Anfragen, Termine und Umsatz erzeugt.

STATTDESSEN Miss, was zählt: Profilbesuche, Nachrichten, Anfragen und Abschlüsse. Eine kleine Community, die kauft, schlägt eine große, die scrollt.

06 ~~STOCKFOTOS UND EINHEITSBREI~~

Lächelnde Stock-Menschen am Laptop und generische KI-Bilder machen dich austauschbar. 2026 ist das Netz voll davon, und Kunden scrollen daran vorbei, ohne hinzusehen.

STATTDESSEN Echte Gesichter, echte Einblicke und ein eigener Look mit festen Farben und einer klaren Bildsprache. Menschen kaufen von Menschen.

5 Sek.

entscheiden, ob ein Besucher auf deiner Website bleibt.

6 von 6

dieser Fehler sehen wir regelmäßig, oft alle gleichzeitig.

0 €

kostet es, die meisten davon selbst abzustellen.

SHIFT 01

DIE SUCHE PASSIERT **OHNE KLICK.**

ChatGPT, Google mit KI-Antworten und Sprachassistenten beantworten Fragen direkt im Suchfenster. Ein großer Teil der Suchen endet 2026 ohne einen einzigen Klick auf eine Website. Die neue Frage lautet nicht mehr „Auf welchem Platz ranke ich?“, sondern **„Werde ich in der Antwort genannt?“**

SO SIEHT SUCHE 2026 AUS

KI-ANTWORT

„Für Unternehmen in der Lausitz wird häufig **deine Marke** genannt, bekannt für klare Positionierung und messbare Ergebnisse...“

Entweder deine Marke steht in dieser Antwort, oder die Antwort gehört deinem Wettbewerber.

WAS DU JETZT TUST

- Beantworte auf deiner Website die Fragen, die Kunden wirklich stellen, in klaren, zitierfähigen Sätzen.
- Nenne Ort, Leistung und Spezialisierung ausdrücklich. KI-Systeme zitieren, was eindeutig ist.
- Sammle Bewertungen und Erwähnungen auf anderen Seiten. Je öfter deine Marke auftaucht, desto eher wird sie genannt.

SHIFT 02

SOCIAL MEDIA IST DIE NEUE **SUCHMASCHINE.**

Bevor jemand bei dir kauft, bucht oder anfragt, wird dein Profil geprüft. Gerade jüngere Zielgruppen suchen Dienstleister direkt auf Instagram und TikTok statt bei Google. Dein Profil ist dein Schaufenster, und zwar oft das **erste, das gesehen wird.**

SO WIRD AUF SOCIAL GESUCHT

friseur cottbus

physiotherapie in meiner nähe

restaurant lausitz empfehlung

handwerker erfahrung

steuerberater für gründer

Wer bei diesen Suchen nicht auftaucht, existiert für diese Kunden nicht.

WAS DU JETZT TUST

- Schreibe deine Leistung und deinen Ort in den Profilnamen und die Bio, nicht nur den Firmennamen.
- Nutze Suchbegriffe in Untertiteln und Beschreibungen deiner Beiträge. Captions werden durchsucht.
- Erstelle Inhalte, die konkrete Kundenfragen beantworten, statt nur Angebote zu zeigen.

MERKSATZ

**DEIN PROFIL WIRD GEFUNDEN ODER DEIN
WETTBEWERBER WIRD ES. **BEIDES ZUGLEICH
GEHT NICHT.****

SHIFT 03

ECHT SCHLÄGT *PERFEKT.*

Je mehr KI-generierter Einheitscontent das Netz flutet, desto wertvoller wird das, was nicht kopierbar ist: dein Gesicht, deine Haltung, deine Arbeit hinter den Kulissen. Vertrauen ist 2026 die härteste Währung, und Vertrauen entsteht durch **Echtheit, nicht durch Hochglanz.**

WIRKT WIE WERBUNG

~~Perfekt ausgeleuchtete Imagefilme~~
~~Werbetexte voller Superlative~~
~~Gesichtslose Firmenposts~~
~~Gekaufte Hochglanz-Ästhetik~~

BAUT VERTRAUEN AUF

- Kurze, echte Videos aus dem Alltag
- Menschen mit Namen und Gesicht
- Kundenstimmen und echte Ergebnisse
- Eine klare Meinung und Haltung

WAS DU JETZT TUST

- Zeige mindestens einmal pro Woche ein echtes Gesicht aus deinem Unternehmen.
- Erzähle von echten Projekten mit Zahlen und Ergebnissen statt mit Werbefloskeln.
- Traue dich, Position zu beziehen. Eine Marke ohne Meinung ist eine Marke ohne Fans.

SHIFT 04

MARKE SCHLÄGT *ALGORITHMUS.*

Algorithmen ändern sich jedes Quartal. Deine Marke nicht. Wer nur auf Reichweite gebaut hat, fängt nach jedem Update von vorn an. Wer eine wiedererkennbare Marke und eigene Kanäle besitzt, bleibt **unabhängig von jeder Plattform.**



FESTE FARBEN

Ein Farbcode, der auf jedem Kanal sofort erkannt wird, vom Post bis zur Rechnung.



EINE SPRACHE

Ein Ton, der zu dir passt und sich durch alles zieht, von der Bio bis zum Angebot.



EINE HALTUNG

Wofür stehst du, und wogegen? Das unterscheidet Marken von Anbietern.



EIGENE KANÄLE

E-Mail-Liste und Website gehören dir. Follower gehören der Plattform.

AB SEITE 10

DER CHECK: 40 PUNKTE. VIER BEREICHE. *EHRlich ABHAKEN.*

Nimm dir einen Stift. Jedes Kästchen, das offen bleibt, ist eine konkrete Aufgabe für die nächsten Wochen.

BLOCK A

MARKE UND POSITIONIERUNG.

Hake ab, was heute schon stimmt. Ehrlich, nicht höflich. Jedes offene Kästchen ist eine Aufgabe.



- ☐ Ich kann in einem Satz sagen, was wir anbieten und für wen.
- ☐ Wir unterscheiden uns sichtbar vom Wettbewerb, nicht nur über den Preis.
- ☐ Unsere Zielgruppe ist klar definiert und schriftlich festgehalten.
- ☐ Wir wissen, welches Problem wir für Kunden lösen, und sagen es überall.
- ☐ Logo, Farben und Schrift sind auf allen Kanälen identisch.
- ☐ Unsere Sprache klingt überall gleich, von der Website bis zur E-Mail-Signatur.
- ☐ Wir haben eine klare Haltung und trauen uns, sie öffentlich zu zeigen.
- ☐ Neue Kunden erkennen in fünf Sekunden, wofür wir stehen.
- ☐ Es gibt einen Grund, uns zu wählen, den kein Wettbewerber genauso sagen kann.
- ☐ Wir würden unsere eigene Marke selbst beauftragen.

SUMME BLOCK A — von 10

BLOCK B

WEBSITE UND SICHTBARKEIT.

Deine Website ist 2026 auch das, was KI-Systeme über dich lesen. Prüfe beides.

- ☐ Die Startseite sagt im ersten Bildschirm, wer wir sind, für wen und was der nächste Schritt ist.
- ☐ Die Website lädt auf dem Handy in unter drei Sekunden.
- ☐ Jede wichtige Kundenfrage wird auf der Website klar beantwortet.
- ☐ Ort, Leistung und Spezialisierung stehen im Klartext auf der Seite.
- ☐ Unser Google-Unternehmensprofil ist vollständig und aktuell gepflegt.
- ☐ Wir sammeln aktiv Bewertungen und antworten auf jede einzelne.
- ☐ Es gibt einen klaren Kontaktweg mit maximal zwei Klicks.
- ☐ Unsere Inhalte sind so geschrieben, dass eine KI sie als Quelle zitieren kann.
- ☐ Wir tauchen auf anderen Seiten auf: Verzeichnisse, Presse und Partner.
- ☐ Wir wissen, wie viele Anfragen die Website pro Monat bringt.

SUMME BLOCK B — von 10

BLOCK C

SOCIAL MEDIA UND **CONTENT.**

Dein Profil ist dein Schaufenster. Prüfe es, als wärst du ein Kunde, der dich noch nicht kennt.

- ☐ Leistung und Ort stehen im Profilnamen oder in der Bio.
- ☐ Unser Profil beantwortet in fünf Sekunden, was wir tun und für wen.
- ☐ Wir veröffentlichen in einem festen Rhythmus, den wir durchhalten.
- ☐ Jeder Beitrag hat einen Zweck: zeigen, erklären, beweisen oder verkaufen.
- ☐ Mindestens einmal pro Woche ist ein echtes Gesicht zu sehen.
- ☐ Wir nutzen Suchbegriffe in Captions und Untertiteln.
- ☐ Wir haben wiedererkennbare Formate statt zufälliger Posts.
- ☐ Kurze Videos sind fester Teil unseres Contents.
- ☐ Wir antworten auf Kommentare und Nachrichten innerhalb von 24 Stunden.
- ☐ Wir messen Anfragen und Profilbesuche, nicht nur Likes.

SUMME BLOCK C — von 10

BLOCK D

ADS UND PERFORMANCE.

Werbung ohne System verbrennt Geld. Prüfe, ob deine Kampagnen ein System haben.

- ☐ Wir wissen in Euro, was uns ein neuer Kunde wert ist.
- ☐ Unsere Anzeigen sprechen ein konkretes Problem an, nicht nur „uns gibt es auch“.
- ☐ Die Creatives sehen nach unserer Marke aus, nicht nach Standardwerbung.
- ☐ Wir testen mehrere Varianten, statt eine Anzeige einfach laufen zu lassen.
- ☐ Jede Anzeige führt auf eine passende Seite, nicht auf die Startseite.
- ☐ Wir messen Kosten pro Anfrage, nicht nur Klicks und Reichweite.
- ☐ Wir fokussieren uns auf ein bis zwei Kanäle, statt überall gleichzeitig zu sein.
- ☐ Retargeting holt Besucher zurück, die noch nicht angefragt haben.
- ☐ Wir bauen eine eigene E-Mail-Liste auf, unabhängig von Plattformen.
- ☐ Budgetentscheidungen basieren auf Zahlen, nicht auf Bauchgefühl.

SUMME BLOCK D — von 10

DEINE AUSWERTUNG.

Zähle alle Haken aus Block A bis D zusammen und trage deine Summe ein.

____ / 40

0 bis 15 ALARMSTUFE ROT

Deine Marke verschenkt jeden Tag Sichtbarkeit und Umsatz. Die gute Nachricht: Genau deshalb ist hier am meisten zu holen. Starte mit den Quick Wins auf der nächsten Seite und nimm dir pro Woche einen Block vor.

16 bis 30 SOLIDES FUNDAMENT

Die Basis steht, aber zwischen dir und den Besten liegt genau die Liste deiner offenen Kästchen. Sortiere sie nach Wirkung und arbeite sie in den nächsten vier Wochen ab.

31 bis 40 VORN DABEI

Stark. Deine Marke gehört zu den wenigen, die 2026 vorne mitspielen. Jetzt geht es um Feinschliff, Konstanz und Skalierung, damit das so bleibt.

Wichtig: Der Wert von heute ist nur der Startpunkt. Wiederhole den Check in drei Monaten und vergleiche.

QUICK WINS FÜR ***DIESE WOCHE.***

Fünf Maßnahmen mit der größten Wirkung pro Stunde Aufwand. Keine davon kostet Geld, jede davon bringt Sichtbarkeit.

01 SCHÄRFE DEINEN ERSTEN SATZ

30 MIN.

Schreibe einen Satz, der sagt, was du anbietest, für wen und mit welchem Ergebnis. Setze ihn ganz oben auf die Website und in jede Bio. Lies ihn laut: Würde ein Fremder sofort verstehen, was du tust?

02 BRING DEIN GOOGLE-PROFIL AUF STAND

45 MIN.

Aktuelle Fotos, vollständige Leistungen, richtige Öffnungszeiten. Dann bitte drei zufriedene Kunden persönlich um eine Bewertung. Das Google-Profil ist oft der erste Eindruck, noch vor deiner Website.

03 MACH DEIN PROFIL SUCHBAR

10 MIN.

Schreibe Leistung und Ort in deinen Profilnamen und die Bio, zum Beispiel „Physiotherapie Cottbus“ statt nur des Firmennamens. Genau so suchen Menschen auf Instagram und TikTok.

04 BEANTWORTE DIE FÜNF HÄUFIGSTEN KUNDENFRAGEN

2 STD.

Schreibe die fünf Fragen auf, die dir Kunden immer wieder stellen, und beantworte sie auf deiner Website in klaren, vollständigen Sätzen. Genau diese Antworten zitieren KI-Systeme, wenn jemand nach deiner Leistung fragt.

05 PLANE VIER BEITRÄGE MIT ZWECK

1 STD.

Plane für die nächsten zwei Wochen vier Beiträge: einer zeigt deine Arbeit, einer erklärt etwas, einer beweist ein Ergebnis, einer verkauft. Mindestens einer davon mit echtem Gesicht.

DEIN ERSTER MONAT

- Woche 1** Quick Wins 1 bis 3 umsetzen und den Check ausfüllen.
- Woche 2** Kundenfragen auf der Website beantworten, Bewertungen anfragen.
- Woche 3** Content-Rhythmus starten: vier geplante Beiträge veröffentlichen.
- Woche 4** Zahlen prüfen: Anfragen, Profilbesuche, Website-Kontakte. Dann den nächsten offenen Block angehen.

Konstanz schlägt Perfektion. Ein Monat konsequenter Umsetzung bringt mehr als ein Jahr guter Vorsätze.

2026 AUF *EINEN BLICK.*

Zum Ausdrucken, Aufhängen und Danebenlegen, wenn der nächste Post, die nächste Anzeige oder die neue Website entsteht.

LASS ES SEIN

~~Alle ansprechen wollen~~
~~Posten ohne Plan und Zweck~~
~~Nur auf Google Rankings starren~~
~~Follower Zahlen als Erfolg feiern~~
~~Stockfotos und KI-Einheitsbrei~~
~~Rabatt als einziges Argument~~

MACH STATTDESSEN

- Ein Satz, der sitzt, überall gleich
- Feste Formate, fester Rhythmus
- Zitierfähige Antworten auf echte Kundenfragen
- Anfragen messen statt Likes
- Echte Gesichter und echte Ergebnisse
- Eigene Kanäle aufbauen: E-Mail und Website

**PREMIUM STATT BAUKASTEN. MUTIG
STATT BRAV. *AUFFÄLLIG MIT
SUBSTANZ.***

● DER NÄCHSTE SCHRITT

BEREIT FÜR EINEN AUFTRITT, *AUF DEN DU STOLZ BIST?*

Du hast jetzt die Liste. Wenn du sie nicht allein abarbeiten willst: Genau das machen wir jeden Tag, für Marken aus Cottbus, der Lausitz und weit darüber hinaus.

KOSTENLOSES ERSTGESPRÄCH BUCHEN

WEBSITE www.redcircle.de

FESTNETZ +49 355 86690155

WHATSAPP +49 171 2386741

INSTAGRAM @redcircle.de