



Recruiting Report 2024/25

Digitale Mitarbeitergewinnung im DACH-Raum

P&U SOLUTION

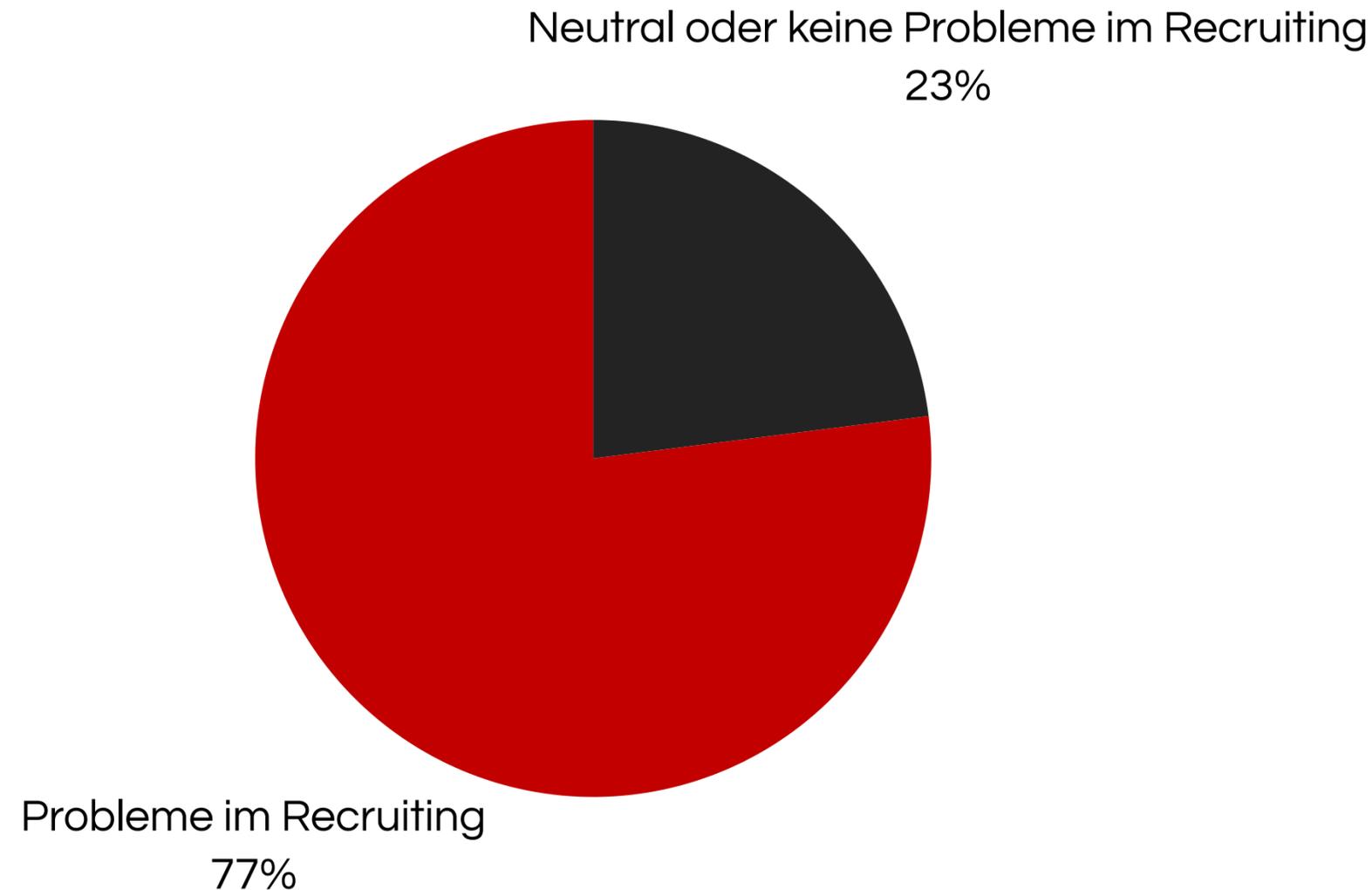
MARKETING & WEBENTWICKLUNG

Leibnizstr. 2, 72202 Nagold
info@pu-solution.de
www.pu-solution.de/links

Fachkräftemangel

DIHK Umfrage:

77 % der Unternehmen haben Schwierigkeiten,
offene Stellen zu besetzen



- Laut IAB-Studie bleiben mehr als 1,7 Millionen Stellen in Deutschland unbesetzt.
- Besonders betroffen: Versicherungs- und Finanzdienstleister, unter anderem aufgrund des demografischen Wandels.



Welche Lösungen gibt es?

Printanzeigen

Printanzeigen in Zeitungen kosten 1.000 € bis 2.500 € – mit ungewisser Reichweite.

Online-Jobportale

Jobportale wie StepStone oder Indeed liegen bei 400 € bis 800 € pro Anzeige, begrenzt auf wenige Wochen.

Social Ads

- 3–5x höhere Sichtbarkeit
- Höhere Bewerberqualität durch präzises Targeting
- Kosten pro Bewerbung von 10 € - 50 €

Digitales Recruiting

Die neue Norm

85%

Der Jobsuchenden nutzen Social Media, um sich über Arbeitgeber zu informieren.

Über 70%

Der Unternehmen nutzen Social Recruiting (z. B. via Instagram) als zentralen Kanal für junge Talente.



Vorteile von professionellem Werbeanzeigen-Management

Zielgruppen-scharfes Targeting
(Alter, Region, Interessen,
Berufserfahrung)

Bewerbertrichter mit
Landingpage, Quiz oder
Bewerbungsformular

Kontinuierliche Optimierung &
Datenanalyse für nachhaltigen
Erfolg

JETZT OFFENE STELLEN BESETZEN – RECRUITING MIT P&U ANFRAGEN!