

Recruiting und Personalmanagement (IHK)

Professionelle Weiterbildung für die Personalarbeit der Zukunft

- **IHK**-geprüft
- Digitalisierung & **KI** im Recruiting
- **Weiterbildung** für Mitarbeiter*in im HR
- **Praxisnahe** Umsetzung

Überblick & Zertifizierung

IHK-Kursvorbereitung und Wissen zum Recruiting und Personalmanagement (IHK)

- **Zielgruppe:** HR-Fachkräfte, Recruiter, Einsteiger im Personalwesen
- **Abschluss:** IHK-Zertifikat nach erfolgreichem Online-Test
- **Format:** Online-Live-Weiterbildung
- **Dauer:** 447 Std. // 596 UE

Kompetente Trainer mit Praxis-Expertise

In diesem IHK-Zertifikatslehrgang werden praxiserfahrene, hochqualifizierte Dozierende eingesetzt, die umfassende Expertise im Bereich Recruiting und Personalmanagement mitbringen.

Lehrgangsablauf



Flexibler Zeitplan

Wöchentliche Live-Online-Seminare mit ergänzenden selbstgesteuerten Lerneinheiten



E-Learning Platform

Zugang zu modernster Lernplattform mit allen Materialien, Übungen und Praxisbeispielen



Interaktive Gruppenarbeit

Gemeinsame Fallstudien und Praxisübungen unter Anleitung erfahrener Dozenten



IHK-Zertifikat

Anerkannter Abschluss nach erfolgreicher Prüfung



Grundlagen des Recruitings

Modul 1: Erfolgreich in die Personalgewinnung einsteigen

Dieses Modul vermittelt Ihnen alle wichtigen Grundlagen des modernen Recruitings und bereitet Sie auf die aktuellen Herausforderungen in der Personalgewinnung vor.



Einführung in die Ziele und Aufgaben modernen Recruitings

Strategische Personalplanung, Bedeutung im Unternehmenserfolg und moderne Recruiting-Ansätze im Zeitalter der Digitalisierung.



Der Recruiting-Prozess: Von der Bedarfsanalyse bis zur Einstellung

Systematischer Aufbau des Recruiting-Prozesses, Stellenprofile entwickeln, Ausschreibungsstrategie und Bewerberauswahl.



Bewerbermanagement effizient gestalten

Moderne Tools für Bewerbermanagement, Kommunikation mit Bewerbern, Dokumentation und effiziente Workflows.



Aktuelle Trends: New Work, Employer Branding, Diversity

Neue Arbeitsmodelle, Aufbau einer attraktiven Arbeitgebermarke und Vielfalt als strategischer Vorteil im Recruiting.



Rechtliche Grundlagen: Diskriminierungsfreie Auswahl und Datenschutz

Rechtssichere Bewerberauswahl, AGG-konforme Stellenanzeigen und Einhaltung der DSGVO im Recruitingprozess.



Active Sourcing & Social Media Recruiting

Modul 2: Proaktive Kandidatenansprache in der digitalen Welt

In diesem Modul lernen Sie, wie Sie aktiv auf potenzielle Kandidaten zugehen und Social-Media-Kanäle effektiv für Ihr Recruiting nutzen können.



Active Sourcing: Proaktive Kandidatenansprache

Strategien zur gezielten Suche nach passiven Kandidaten auf Xing, LinkedIn und in Talentpools. Techniken zur direkten Kontaktaufnahme und optimale Ansprache.



Social Media Strategien im Recruiting

Effektive Nutzung von XING, LinkedIn, Facebook, Instagram und anderen Plattformen. Entwicklung eines Werbeanzeigenplans.



Aufbau interner Mitarbeiterempfehlungsprogramme

Implementierung eines wirkungsvollen internen Mitarbeiterempfehlungs-Systems, Incentivierung und Erfolgsmessung. Nutzung bestehender Netzwerke für Recruiting.



Praxisübungen und Talent Relationship Management

Planung eines effektiven Recruiting-Events, Aufbau von Talentpools und langfristige Beziehungspflege mit potenziellen Kandidaten.



Kennzahlen und Controlling im Recruiting

Erfolgsmessung von Active Sourcing und Social Media Recruiting. Definition relevanter KPIs, Tracking-Methoden und kontinuierliche Optimierung der Recruiting-Kanäle.



Employer Branding & Personalmarketing

Modul 3: Ihre Arbeitgebermarke als Wettbewerbsvorteil

In diesem Modul lernen Sie, wie Sie eine attraktive Arbeitgebermarke aufbauen, zielgruppenspezifisches Personalmarketing betreiben und ein positives Bewerbererlebnis schaffen.



Unterschied zwischen Personalmarketing und Employer Branding

Konzeptionelles Verständnis, strategische Unterschiede und Zusammenspiel dieser beiden Kernbereiche für nachhaltige Personalgewinnung.



Aufbau einer attraktiven Arbeitgebermarke

Entwicklung einer authentischen Positionierung, optimale Gestaltung von Karriereseiten, Content-Strategien und Mitarbeiterbotschafter-Programme.



Zielgruppenmarketing: Generationen, Ausbildungsmarketing

Maßgeschneiderte Ansprache verschiedener Generationen und Berufsgruppen, spezialisierte Kampagnen für Auszubildende und Young Professionals.



Candidate Experience Management

Optimierung des Bewerbererlebnisses über alle Touchpoints, von der ersten Kontaktaufnahme bis zum Onboarding, Feedbackmechanismen implementieren.



Fallbeispiele und Praxisübungen

Analyse erfolgreicher Employer Branding Kampagnen, Entwicklung eigener Konzepte und praktische Umsetzungsschritte für Ihr Unternehmen.



KI im Recruiting & Digitale Tools

Modul 4 - Innovative Technologien für zukunftssicheres Personalmanagement

Dieses Modul führt Sie in die Welt der Künstlichen Intelligenz im Personalwesen ein und zeigt, wie innovative digitale Tools den Recruiting-Prozess optimieren und automatisieren können.



KI-Grundlagen und Einsatzgebiete im Recruiting

Verständnis der Funktionsweise von KI-Systemen, Machine Learning, Natural Language Processing und deren Anwendungsmöglichkeiten im Recruiting-Prozess.



Automatisierung, Chatbots und Algorithmen für Bewerberauswahl

Einsatz von Chatbots im Bewerberdialog, automatisierte Vorauswahl-Systeme und KI-gestützte Matching-Algorithmen für effizientes Recruiting.



Programmatic Advertising und digitale Talentmanagement-Tools

Automatisierte Stellenanzeigen-Platzierung, digitales Talentpooling und innovative Bewerbermanagementsysteme für ein erfolgreiches Recruiting.



Rechtliche Rahmenbedingungen für KI im HR

EU AI Act, datenschutzrechtliche Anforderungen, Diskriminierungsfreie KI-Systeme und ethische Aspekte beim Einsatz von KI im Recruiting.



Hands-on: Einführung in aktuelle KI-Tools

Praxisnahe Einführung in KI-Recruiting-Plattformen, Video-Interview-Tools mit Emotionserkennung und KI-gestützte Kompetenzanalyse-Software.



Personalauswahl und Eignungsdiagnostik

Modul 5: Professionelle Auswahlverfahren für die ideale Stellenbesetzung

In diesem Modul lernen Sie wissenschaftlich fundierte Methoden der Eignungsdiagnostik kennen und wie Sie damit eine rechtssichere, valide und objektive Personalauswahl durchführen.



Erstellung von Anforderungsprofilen und Stellenausschreibungen

Systematische Entwicklung präziser Anforderungsprofile, Kompetenzmodelle, anforderungsgerechte Stellenausschreibungen und Matching-Kriterien für die Kandidatauswahl.



Moderne Auswahlverfahren: Interviews, Tests, Assessment-Center

Vergleich und Einsatz verschiedener Auswahlverfahren, strukturierte Interviews, psychometrische Tests, Fallstudien und Assessment-Center für unterschiedliche Anforderungsprofile.



Psychologische Eignungsdiagnostik

Qualitätsstandards in der berufsbezogenen Eignungsbeurteilung,



Rechtliche und ethische Grundlagen

Rechtliche Rahmenbedingungen im Auswahlprozess, diskriminierungsfreie Bewerberauswahl (AGG), Datenschutz und ethische Fragestellungen in der Eignungsdiagnostik.



Praxis: Interviewleitfäden, Beobachtungstrainings, Fehlervermeidung

Entwicklung strukturierter Interviewleitfäden, Beobachterschulungen zur Vermeidung von Beurteilungsfehlern, praktische Übungen und Dokumentation von Auswahlentscheidungen.



Onboarding & Mitarbeiterbindung

Modul 6: Langfristige Integration und Bindung wertvoller Talente

In diesem Modul lernen Sie, wie Sie durch strukturierte Onboarding-Prozesse und strategische Bindungsmaßnahmen neue Mitarbeitende erfolgreich integrieren und langfristig an Ihr Unternehmen binden können.



Strukturierte Onboarding-Prozesse gestalten

Aufbau systematischer Einarbeitungsphasen, Checklisten für verschiedene Zeiträume, Preboarding-Aktivitäten und Erfolgsmessung im Onboarding-Prozess.



Integration neuer Mitarbeitender: Maßnahmen und Tools

Mentoring- und Buddy-Programme, kulturelle Integration, Einführungsveranstaltungen und digitale Onboarding-Plattformen für optimale Mitarbeiterintegration.



Maßnahmen zur langfristigen Mitarbeiterbindung

Entwicklung von Benefits-Paketen, Karriereentwicklungsprogramme, intrinsische und extrinsische Motivationsfaktoren, flexible Arbeitsmodelle und Work-Life-Balance.



KI im Onboarding

Einsatz von KI-gestützten Chatbots für Mitarbeiterfragen, automatisierte Lernplattformen, personalisierte Einarbeitungspläne und intelligente Feedback-Systeme für kontinuierliche Prozessoptimierung.



Prävention von Fluktuation und Exit-Interviews

Frühwarnsysteme für Mitarbeiterunzufriedenheit, strukturierte Exit-Interviews, Auswertung von Fluktionsgründen und Maßnahmenentwicklung zur Verbesserung der Mitarbeiterbindung.



Wie wird gelernt und Ablauf

Ihr Weg zum IHK-Zertifikat im Online-Format

Unser innovatives Blended-Learning-Konzept verbindet die Flexibilität des Online-Lernens mit professioneller Betreuung und interaktiven Live-Elementen - perfekt für Berufstätige und Quereinsteiger.



Online-Live-Format

Wöchentliche Online-Meetings mit interaktiven Übungen und Diskussionen.



Hybrides Lernen

Live-Meetings und Selbststudium mit flexibler Zeiteinteilung.



E-Learning-Plattform mit umfassenden Materialien

Zugang zu unserer modernen Lernplattform mit Lernvideos, Übungen, Praxisbeispielen und Downloadmaterialien.



Professionelle Betreuung durch Fachdozierende

Kontinuierliche Begleitung durch erfahrene Tutoren mit HR-Expertise, persönliches Feedback zu Übungen und individuelle Unterstützung bei Fragen.



Abschlussverfahren für das IHK-Zertifikat

Nach erfolgreicher Vorbereitung IHK Prüfung ablegen



Technische Voraussetzungen

PC/Mac mit stabilem Internetanschluss, Headset für Audio, Webcam für interaktive Sessions. Alle erforderlichen Tools sind browserbasiert ohne zusätzliche Softwareinstallation.