

ZWISCHENZEUGNIS

Herr Frank Nolte, geboren am 04.01.1967, ist seit dem 01.04.2024 als Director Inventory & Product Management Audio im Geschäftsleitungsbereich Operations, Product & Price, Digital Products, Product Management Audio für unser Unternehmen tätig.

Ad Alliance ist die Vermarktungseinheit von RTL Deutschland. Führend in Sachen individueller, crossmedialer Markenkommunikation und verantwortlich für die Vermarktung der Sender und Angebote von RTL Deutschland, der Bauer Media Group sowie des Video- und Addressable TV-Netzwerk von RTL AdAlliance. Zusätzlich vermarktet das Team ausgewählte Marken bzw. Gattungen für Media Impact als Dienstleister bzw. Eigenhändler. Das Portfolio umfasst rund 500 Medienmarken sowie die Gattungen TV, Print, Digital, ATV und Audio – und erreicht somit knapp 100 Prozent der Menschen in Deutschland. Inhaltliche Beratung sowie der Einsatz innovativer technologischer Lösungen ist Teil der Markeninszenierungen – von Programmatic bis hin zur kontext- und datenbasierten Werbeausspielung. www.ad-alliance.de

In seiner Funktion als Director Inventory & Product Management Audio verantwortet Herr Nolte den folgenden Aufgabenbereich:

- Fachliche und disziplinarische Führung des Teams Product & Inventory Management Audio mit Schwerpunkt Podcast
- Erfolgreicher Aufbau des Geschäftsfeldes Podcast mit jährlich zweistelligem Umsatzwachstum
- Steuerung und Verantwortung der o.g. Produkt-Landschaft und deren Weiterentwicklung (z.B. Co Host-Reads)
- Entwicklung und Umsetzung einer Diversifikationsstrategie auf dem Geschäftsfeld Audio (z.B. Video, Text-to-Speech)
- Steuerung und Verantwortung von Maßnahmen zur strategischen Inventar-Kapitalisierung und -entwicklung (z.B. Programmatic)
- Implementierung von Reporting- und Analyse-Tools zum Inventar- und Produktmonitoring und Etablierung entsprechender Prozesse
- Verantwortung für eine Akquisestrategie und deren Umsetzung inkl. Business Planning, Pitch, Integration und Betreuung (z.B. Regiocast „Mit den Waffeln einer Frau“)
- Umfangreiches Adtech- und Data-Anforderungsmanagement inkl. Business Ownership und Budgetplanung (z.B. Kooperation mit „Schnee von Morgen“)

Ad Alliance GmbH
Picassoplatz 1
50679 Köln
Tel +49 221 456-20
Fax +49 221 456-26999
Mail info@ad-alliance.de

Sitz der Gesellschaft Köln
Köln HRB 33057
USt-ID DE 114 383 325

Geschäftsführende
Carsten Schwecke, Frank Vogel

- Begleitung der Budget- und Forecastplanung des Geschäftsfeldes Audio von Ad Alliance und RTL Deutschland
- Verantwortung einer PR- und Marketingstrategie und Durchführung von Maßnahmen inkl. persönlicher Auftritt im Werbemarkt
- Ausgestaltung der Produktvision mit Schwerpunkt Audio sowie des Ad Alliance-Transformationsgeschäftes
- Sparrings- und Schulterblickpartner für Mitarbeiter im Team sowie im Führungskreis von Product & Price
- Aktive Weiterentwicklung des Bereichs Product & Price hinsichtlich Agile Leadership, Growth Mindset und lernender Organisation
- Mitgestaltung von Zielen, Prozessen und Steuerungstools für Unternehmensbereiche, Teams und einzelne Mitarbeitende
- Positionierung und Weiterentwicklung der Gattung Audio/Podcast bei Marktanalyse-Tools und Gremien (z.B. Podius, BVDW)
- Regelmäßige Vorträge, Präsentationen und Schulungen bei internen und externen Anlässen
- Kontinuierlich beratende Schnittstelle zur Ad Alliance-Geschäftsleitung, RTL Deutschland-Geschäftsführung und weiteren Stakeholdern

Herr Nolte verfügt über die seiner Führungsposition entsprechenden spezifischen Fachkenntnisse, aufgrund derer er zu jeder Zeit sehr gewinnbringend auf seinem Gebiet fungiert. Er verbindet strategisches und konzeptionelles Denken mit praxisgerechten operativen Lösungen, die er stets zielstrebig sowie sehr erfolgreich umsetzt.

Herr Nolte ist eine äußerst belastbare Führungskraft. Die hohen Anforderungen seiner Position meistert er selbst unter schwierigen Umständen und hohem Termindruck ausgezeichnet. Er zeichnet sich jederzeit durch eine vorbildliche Arbeitsauffassung aus, zeigt ausnahmslosen persönlichen Einsatz und eine exzellente Leistungsmotivation.

Bemerkenswert ist die immer erstklassige Arbeitsweise, mit der Herr Nolte seine Fach- und Führungsaufgaben jederzeit effizient ausführt. Er hält sich zuverlässig an vorher gemeinsam festgelegte Ziele, seine Aussagen bezüglich Zeit- und Aufwandsabschätzungen sind stets realistisch und verlässlich. Infolge seiner überragenden Arbeitsweise erzielt er selbst in Ausnahmesituationen stets eine ausgezeichnete Leistung.

Herr Nolte, der die Anforderungen seiner Position übertrifft, ist eine erstklassige Führungspersönlichkeit. Mit seiner Fach- und Führungsleistung sind wir stets außerordentlich zufrieden. Er genießt jederzeit das uneingeschränkte Vertrauen der Geschäftsleitung.

Aufgrund seiner ausgezeichneten Führungskompetenz und seines äußerst kooperativen Auftretens ist Herr Nolte allseits ein sehr geschätzter Ansprechpartner für die Geschäftsleitung, die Kolleginnen und Kollegen und die ihm unterstellte Abteilung. Er ist stets außerordentlich engagiert im Umgang mit unseren Kunden und Geschäftspartnern. Aufgrund seiner sympathischen und unkomplizierten Art wird er von ihnen jederzeit sehr anerkannt und geschätzt.

Herr Nolte erhält dieses Zwischenzeugnis auf eigenen Wunsch. Wir danken ihm für die bisherige hervorragende Mitarbeit und freuen uns auf eine weiterhin erfolgreiche Zusammenarbeit mit ihm.

Köln, 30.09.2025

Ad Alliance GmbH



Tim Nieland
General Director Product & Price



Uta Wunsch
HR Service Partnerin