

Referenzpapier

Wir sind **hassel&bera** – die Full-Service-Agentur aus Hannover mit dem Fokus auf 360-Grad-Marketing für wachstumsorientierte Arztpraxen.

Mit unserer bewährten **hassel&bera** Strategie bieten wir ein ganzheitliches Gesamtpaket: Von der Positionierung über Website & Fotografie bis zu Graphic-Content, Recruiting-Kampagnen und Patientenbindung.

Unser Ziel: Ihnen helfen, Wunscharten zu gewinnen, starke Teams langfristig aufbauen und ein nachhaltiges Wachstum sichern.

Hautärzte C. Blaschek & Dr. Ch. Thielert

Wir haben den digitalen Praxisauftritt von grundauf neu gestaltet: Website-Entwicklung, einheitliches Branding mit frischem Farbkonzept, SEO-Optimierung sowie Fotografie von Team und Räumlichkeiten.

Der neue Auftritt vermittelt nun ein sehr modernes, einheitliches Bild und stärkt die Online-Präsenz und die Online-Terminbuchungen der Praxis.

[Zum Projekt ↗](#)

Praxisgemeinschaft Dr. Karin Moser & Dr. Ute Messner

Wir haben zur Gründung einer neuen Praxisgemeinschaft eine temporäre digitale Visitenkarte erstellt, Google-Einträge und Suchbegriffe optimiert sowie Inhalte früherer Praxiswebsites entfernt. Es folgt die Erstellung einer ausführlichen Praxis-Homepage.

So sind die beiden Ärztinnen bereits vor dem Launch der neuen Website online sichtbar und auffindbar.

[Zur digitalen Visitenkarte ↗](#)

Physiotherapie “die Praxis”

Wir haben die veraltete Webseite vollkommen neugestaltet, eine einheitliche Designsprache und Farbkonzept entwickelt und das ausführliche Leistungsspektrum mit 50+ Unterseiten präsentiert. Des Weiteren wurden 11 Standortseiten mit individuellem Farbkonzept angelegt und Automationen mit individuellen Kontaktformularen, E-Mail-Verknüpfungen und Mail-Templates angelegt.

So steht “die Praxis” jetzt digital einheitlich und geschlossen dar und bietet Patienten im Hannover und Umgebung eine intuitive, benutzerfreundliche Homepage.

[Zum Projekt ↗](#)

Physiotherapie “die Praxis” - Karriereseite

Wir haben im Zuge der Webseiten-Neugestaltung eine individuelle Karriereseite zum konvertieren von potenziellen Mitarbeitern erstellt. Mit zugeschnittenen Inhalten, direkter Ansprache und Aufzählung von Benefits wurde eine informative Conversion-Site für neue Bewerbungen geschaffen.

So erhält “die Praxis” qualifizierte Neubewerbungen zur Vergrößerung des Teams und eine Oberfläche für zukünftige Werbekampagnen zur Mitarbeitergewinnung.

[Zum Projekt ↗](#)

Physiocampus Hannover

Wir haben eine neue Webseite, sowie ein überarbeitetes Design- und Farbkonzept entworfen, des Weiteren wurden Automationen mit Formularen zur Anmeldung für Fortbildungen eingerichtet und mit E-Mail-Weiterleitungen verbunden.

[Zum Projekt ↗](#)

Zahnarzt Helmut Carrié

Wir haben eine von Grund auf neue Webseite und ein neues Design- und Farbkonzept entworfen und mit persönlicher Fotografie dem digitalen Auftritt der Praxis ein Gesicht verliehen.

Nun ist die Praxis von Herrn Carrié online wieder auffindbar und wichtige Informationen für Patienten und Interessenten einsehbar.

[Zum Projekt ↗](#)

Internistin Frau Dr. Bierschwale

Wir haben eine von Grund auf neue Webseite und ein überarbeitetes Design- und Farbkonzept entworfen. Die Fotografie von Personal & Räumlichkeiten steht aufgrund von Renovierungsarbeiten noch aus.

Nun ist die Praxis von Frau Dr. Bierschwale online einheitlich und modern sichtbar und wichtige Informationen für Patienten und Interessenten sind einsehbar.

[Zum Projekt](#) ➤

Sind auch Sie bereit für nachhaltiges Praxiswachstum?

Kontaktieren Sie uns gern unter:

kontakt@hasselbera.com

[0176 43362423](tel:017643362423)

hasselbera.com

Kontakt aufnehmen!