

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO AKADEMII WOLNOŚCI

Rozdział I - Postanowienia ogólne

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego Akademii Wolności, składania zamówień, zawierania umów sprzedaży, świadczenia usług drogą elektroniczną oraz korzystania z produktów cyfrowych i usług edukacyjnych oferowanych przez Sprzedawcę.

2. Regulamin został przygotowany w celu zapewnienia przejrzystych, bezpiecznych i zgodnych z obowiązującymi przepisami prawa zasad korzystania z usług Akademii Wolności.

3. Zachęcamy do zapoznania się z treścią Regulaminu przed dokonaniem zakupu.

4. Dokonanie zakupu oznacza zapoznanie się z Regulaminem oraz jego akceptację.

5. Sklep internetowy prowadzi sprzedaż produktów cyfrowych oraz usług edukacyjnych klientom z Polski oraz z innych państw, z zastrzeżeniem dostępności metod płatności oraz możliwości świadczenia usług w danym kraju.

6. Sprzedawcą jest:

Nadia Kołodziej

prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą:

Nadia Kołodziej

(adres, numer identyfikacji podatkowej, dane rejestrowe, adres e-mail oraz pozostałe dane zostaną uzupełnione w sekcji Impressum).

7. Sklep internetowy prowadzony jest pod marką:

Akademia Wolności

oraz działa pod domeną:

www.akademiiawolnosci.com

8. Regulamin stanowi integralną część każdej umowy zawieranej pomiędzy Sprzedawcą a Klientem.

9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy dotyczące świadczenia usług drogą elektroniczną, ochrony konsumentów, treści cyfrowych, usług cyfrowych, Kodeksu cywilnego oraz RODO.

Rozdział II - Definicje

§ 2. Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu poniższe pojęcia oznaczają:

1. **Sprzedawca** - Nadia Kołodziej, prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą Nadia Kołodziej, prowadząca sklep internetowy pod marką Akademia Wolności.
2. **Akademia Wolności** - marka edukacyjna należąca do Sprzedawcy, za pośrednictwem której oferowane są produkty cyfrowe oraz usługi edukacyjne.
3. **Sklep internetowy** - serwis internetowy dostępny pod adresem www.akademiawolnosci.com, za pośrednictwem którego Klient może zapoznać się z ofertą oraz dokonywać zakupu produktów i usług.
4. **Klient** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna posiadająca zdolność do zawierania umów, korzystająca ze Sklepu internetowego.
5. **Konsument** - Klient będący konsumentem w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa.
6. **Przedsiębiorca uprzywilejowany** - osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, korzystająca z ochrony przewidzianej dla konsumentów w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów prawa.
7. **Produkty cyfrowe** - wszelkie treści dostarczane drogą elektroniczną, w szczególności:
 - a. kursy online,
 - b. e-booki,
 - c. audiobooki,
 - d. materiały PDF,
 - e. nagrania audio,
 - f. nagrania wideo,
 - g. webinary,
 - h. szkolenia online,
 - i. programy edukacyjne,
 - j. materiały bonusowe,
 - k. pliki do pobrania
 - l. abonamenty,
 - m. aplikacje,
 - n. oraz inne produkty cyfrowe udostępniane przez Sprzedawcę.
8. **Usługi edukacyjne** - wszelkie usługi świadczone przez Sprzedawcę, w szczególności:
 - a. konsultacje indywidualne,
 - b. mentoring,
 - c. coaching,

- d. konsultacje online,
- e. spotkania grupowe,
- f. programy rozwojowe,
- g. warsztaty,
- h. szkolenia,
- i. webinary,
- j. oraz inne usługi edukacyjne oferowane przez Akademię Wolności.

9. Platforma szkoleniowa - system informatyczny służący do udostępniania zakupionych kursów online oraz produktów cyfrowych. Obecnie Sprzedawca korzysta z platformy Web2Learn, z możliwością zmiany platformy w przyszłości bez konieczności zmiany niniejszego Regulaminu, pod warunkiem zachowania funkcjonalności świadczonych usług.

10. Konto Klienta - indywidualne konto umożliwiające korzystanie z zakupionych produktów i usług.

11. Umowa - umowa zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem za pośrednictwem Sklepu internetowego.

12. Dzień roboczy - dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

13. Płatność - zapłata za produkty lub usługi oferowane przez Sprzedawcę, realizowana za pośrednictwem dostępnych metod płatności.

14. Operator płatności - podmiot obsługujący płatności elektroniczne, w szczególności Przelewy24, Stripe, PayPal oraz inni operatorzy udostępnieni przez Sprzedawcę.

15. Siła wyższa - zdarzenie zewnętrzne, niemożliwe do przewidzenia i niezależne od Sprzedawcy, uniemożliwiające czasowo wykonanie zobowiązań wynikających z Regulaminu.

16. Regulamin - niniejszy dokument określający zasady korzystania ze Sklepu internetowego, zakupu produktów cyfrowych oraz świadczenia usług edukacyjnych.

17. Materiały edukacyjne - wszelkie treści opracowane przez Sprzedawcę, niezależnie od formy ich udostępnienia, w tym teksty, grafiki, prezentacje, nagrania audio i wideo, ćwiczenia, arkusze pracy, materiały bonusowe, checklisty, szablony oraz inne materiały wspierające proces edukacyjny.

Rozdział III - Oferta produktów cyfrowych i usług Akademii Wolności

§ 3. Oferta Sklepu

1. Za pośrednictwem Sklepu internetowego Sprzedawca oferuje produkty cyfrowe oraz usługi edukacyjne związane z rozwojem osobistym, zdrowiem, zmianą nawyków, edukacją oraz innymi obszarami działalności Akademii Wolności.

2. Oferta Sklepu może obejmować w szczególności:

- a. kursy online,
- b. mini kursy,
- c. programy edukacyjne,
- d. e-booki,
- e. audiobooki,
- f. materiały PDF,
- g. workbooki,
- h. checklisty,
- i. szablony,
- j. nagrania audio,
- k. nagrania wideo,
- l. webinary na żywo,
- m. webinary z odtworzenia,
- n. szkolenia online,
- o. szkolenia stacjonarne,
- p. konsultacje indywidualne,
- q. konsultacje grupowe,
- r. mentoring,
- s. coaching,
- t. programy abonamentowe,
- u. członkostwa (Membership),
- v. społeczności online,
- w. aplikacje mobilne,
- x. materiały bonusowe,
- y. pakiety edukacyjne,
- z. certyfikaty ukończenia kursów (jeżeli są przewidziane),
- aa. inne produkty lub usługi edukacyjne wprowadzone do oferty przez Sprzedawcę.

3. Szczegółowy opis każdego produktu lub usługi, jego zakres, cena, czas dostępu, warunki korzystania oraz ewentualne ograniczenia są każdorazowo wskazane na stronie danego produktu.

4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do:

- a. rozszerzania oferty,
- b. wycofywania produktów lub usług,
- c. wprowadzania nowych produktów,

- d. organizowania promocji,
- e. tworzenia pakietów produktów,
- f. oferowania produktów bezpłatnych,
- g. organizowania przedsprzedaży,
- h. czasowego zawieszania sprzedaży wybranych produktów lub usług.

5. Produkty cyfrowe udostępniane są wyłącznie do użytku własnego Klienta, zgodnie z warunkami określonymi w niniejszym Regulaminie.

6. Zakup produktów lub usług nie przenosi na Klienta autorskich praw majątkowych ani innych praw własności intelektualnej do materiałów udostępnianych przez Sprzedawcę.

7. Sprzedawca może oferować produkty i usługi zarówno odpłatnie, jak i nieodpłatnie, w zależności od aktualnej oferty.

8. Oferta Sklepu skierowana jest do klientów z Polski oraz z innych państw, z zastrzeżeniem dostępności metod płatności oraz możliwości świadczenia usług w danym kraju.

9. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość współpracy z partnerami, ekspertami oraz gośćmi przy realizacji wybranych produktów lub usług, bez wpływu na prawa Klienta wynikające z zawartej umowy.

10. Akademia Wolności rozwija swoją ofertę w sposób ciągły, dlatego zakres dostępnych produktów i usług może ulegać zmianom, przy zachowaniu praw Klientów, którzy dokonali zakupu przed wprowadzeniem zmian.

11. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość tworzenia nowych marek, serii edukacyjnych, programów, projektów oraz produktów funkcjonujących w ramach Akademii Wolności lub pod innymi markami należącymi do Sprzedawcy, bez konieczności zmiany niniejszego Regulaminu.

Rozdział IV

§ 4. Warunki korzystania ze Sklepu

1. Korzystanie ze Sklepu internetowego jest dobrowolne i odbywa się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

2. W celu prawidłowego korzystania ze Sklepu Klient powinien posiadać:

- a. urządzenie z dostępem do Internetu,
- b. aktualną przeglądarkę internetową umożliwiającą wyświetlanie stron internetowych,

- c. aktywny adres poczty elektronicznej,
- d. możliwość odbierania wiadomości e-mail.

3. Klient zobowiązany jest do:

- a. podawania prawdziwych, aktualnych i kompletnych danych podczas składania zamówienia,
- b. korzystania ze Sklepu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa,
- c. korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z jego przeznaczeniem,
- d. poszanowania praw autorskich oraz praw własności intelektualnej przysługujących Sprzedawcy i osobom trzecim,
- e. niepodejmowania działań mogących zakłócić funkcjonowanie Sklepu lub platformy szkoleniowej.

4. Zabronione jest:

- a. dostarczanie treści o charakterze bezprawnym,
- b. podejmowanie prób uzyskania nieuprawnionego dostępu do systemów informatycznych Sprzedawcy,
- c. wykorzystywanie Sklepu w sposób mogący naruszać prawa osób trzecich,
- d. podejmowanie działań mogących narazić Sprzedawcę na szkodę lub utrudniać świadczenie usług.

5. Sprzedawca dokłada należytej staranności, aby Sklep oraz oferowane usługi działały w sposób ciągły i prawidłowy, jednak zastrzega możliwość wystąpienia czasowych przerw technicznych związanych w szczególności z konserwacją systemów, aktualizacjami, rozbudową infrastruktury lub zdarzeniami niezależnymi od Sprzedawcy.

6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian technicznych, funkcjonalnych oraz organizacyjnych w Sklepie, jeżeli są one niezbędne do poprawy jakości świadczonych usług, zwiększenia bezpieczeństwa lub dostosowania działalności do obowiązujących przepisów prawa, przy zachowaniu praw Klientów wynikających z zawartych umów.

7. Klient ponosi odpowiedzialność za zachowanie poufności danych umożliwiających dostęp do swojego konta oraz zobowiązany jest do nieudostępniania ich osobom trzecim.

8. Korzystanie ze Sklepu oznacza akceptację zasad bezpieczeństwa oraz wymagań technicznych niezbędnych do prawidłowego świadczenia usług drogą elektroniczną.

Rozdział V

§ 5. Składanie zamówień

1. Klient może składać zamówienia za pośrednictwem Sklepu internetowego przez 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, z zastrzeżeniem przerw technicznych niezbędnych do prawidłowego funkcjonowania Sklepu.

2. W celu złożenia zamówienia Klient:

- a. wybiera produkt lub usługę dostępne w Sklepie,
- b. zapoznaje się z opisem produktu lub usługi oraz ich ceną,
- c. dodaje wybrany produkt lub usługę do koszyka,
- d. wypełnia formularz zamówienia, podając wymagane dane,
- e. wybiera preferowaną metodę płatności spośród metod udostępnionych przez Sprzedawcę,
- f. potwierdza zapoznanie się z Regulaminem, Polityką Prywatności oraz pozostałymi dokumentami wymaganymi przepisami prawa,
- g. składa zamówienie poprzez użycie przycisku oznaczonego odpowiednim komunikatem, potwierdzającym obowiązek zapłaty.

3. Złożenie zamówienia oznacza złożenie przez Klienta oferty zawarcia umowy sprzedaży produktu cyfrowego lub usługi oferowanej przez Sprzedawcę.

4. Umowa zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia przyjęcia zamówienia przez Sprzedawcę oraz skutecznego dokonania płatności, o ile opis produktu nie stanowi inaczej.

5. Po złożeniu zamówienia Klient otrzymuje na wskazany adres poczty elektronicznej wiadomość potwierdzającą przyjęcie zamówienia oraz informacje dotyczące jego realizacji.

6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do kontaktu z Klientem w celu potwierdzenia danych, wyjaśnienia wątpliwości dotyczących zamówienia lub usunięcia ewentualnych błędów uniemożliwiających jego realizację.

7. Klient ponosi odpowiedzialność za prawidłowość danych podanych podczas składania zamówienia. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki wynikające z podania nieprawidłowych, niekompletnych lub nieaktualnych danych.

8. Sprzedawca może odmówić realizacji zamówienia w przypadku:

- a. podania przez Klienta nieprawdziwych lub niekompletnych danych uniemożliwiających realizację zamówienia,
- b. braku możliwości potwierdzenia danych Klienta,
- c. naruszenia przez Klienta postanowień niniejszego Regulaminu,
- d. uzasadnionego podejrzenia działania sprzecznego z prawem lub zmierzającego do nadużycia praw Sprzedawcy.

9. Wszystkie ceny prezentowane w Sklepie są podawane w walucie wskazanej na stronie produktu i zawierają informacje wymagane obowiązującymi przepisami prawa.

10. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian cen, organizowania promocji, udzielania rabatów oraz tworzenia ofert specjalnych, przy czym zmiany te nie mają wpływu na zamówienia złożone przed ich wejściem w życie.

11. W przypadku zakupu produktów cyfrowych wymagających natychmiastowego dostępu Klient, przed dokonaniem zakupu, może zostać poproszony o wyrażenie zgody na rozpoczęcie świadczenia usługi przed upływem terminu do odstąpienia od umowy oraz o potwierdzenie przyjęcia do wiadomości skutków prawnych wynikających z obowiązujących przepisów. Treść tej zgody opiszemy szczegółowo w Rozdziale VIII, poświęconym treściom cyfrowym i prawu odstąpienia od umowy.

Rozdział VI

§ 6. Ceny oraz metody płatności

1. Ceny wszystkich produktów i usług prezentowanych w Sklepie internetowym podawane są w walucie wskazanej na stronie danego produktu oraz są cenami obowiązującymi w chwili złożenia zamówienia.

2. Informacje o cenach, zakresie świadczenia, czasie dostępu do produktu lub usługi oraz ewentualnych warunkach promocji są każdorazowo wskazane w opisie danego produktu lub usługi.

3. Klient może dokonać płatności z wykorzystaniem metod płatności udostępnionych przez Sprzedawcę, w szczególności:

- a. Przelewy24,
- b. Stripe,
- c. PayPal,
- d. kart płatniczych,
- e. innych metod płatności udostępnionych w Sklepie w chwili składania zamówienia.

4. Obsługa płatności elektronicznych realizowana jest przez zewnętrznych operatorów płatności zgodnie z ich regulaminami oraz zasadami świadczenia usług.

5. Sprzedawca nie przechowuje danych kart płatniczych ani innych poufnych danych służących do realizacji płatności elektronicznych, o ile nie wynika to z obowiązujących przepisów prawa lub stosowanych rozwiązań technicznych.

6. Dostęp do zakupionego produktu cyfrowego lub usługi zostaje udzielony po otrzymaniu potwierdzenia skutecznego dokonania płatności, chyba że opis danego produktu lub usługi stanowi inaczej.
7. W przypadku nieotrzymania płatności w terminie lub niepowodzenia procesu płatności zamówienie może zostać anulowane lub pozostawione bez realizacji do czasu skutecznego zaksięgowania płatności.
8. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania nowych metod płatności, wycofywania wybranych metod płatności oraz dokonywania zmian w zakresie obsługiwanych operatorów płatności, jeżeli nie wpływa to na prawa Klientów wynikające z już zawartych umów.
9. W przypadku zwrotu środków wynikającego z obowiązujących przepisów prawa lub uznanej reklamacji, zwrot płatności następuje z wykorzystaniem tej samej metody płatności, którą posłużył się Klient, chyba że obowiązujące przepisy prawa lub uzgodnienia z Klientem dopuszczają inne rozwiązanie.
10. Sprzedawca może udostępniać okresowe promocje, kody rabatowe, oferty specjalne lub programy lojalnościowe. Szczegółowe warunki ich obowiązywania są każdorazowo określone w regulaminie danej promocji lub w opisie oferty.
11. W przypadku sprzedaży produktów lub usług na rzecz Klientów z różnych państw Sprzedawca może udostępniać odmienne metody płatności, dostosowane do kraju zamieszkania Klienta oraz możliwości technicznych operatorów płatności.
12. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość oferowania płatności jednorazowych, ratalnych, abonamentowych oraz innych form rozliczeń, jeżeli są one dostępne dla danego produktu lub usługi i zostały wskazane na stronie oferty.

Rozdział VII

§ 7. Realizacja zamówienia oraz dostęp do produktów cyfrowych

1. Po skutecznym dokonaniu płatności Sprzedawca przystępuje do realizacji zamówienia zgodnie z warunkami określonymi dla danego produktu lub usługi.
2. Dostęp do produktów cyfrowych może zostać udostępniony w szczególności:
 - a. za pośrednictwem platformy szkoleniowej,
 - b. poprzez indywidualne Konto Klienta,
 - c. za pomocą wiadomości e-mail zawierającej dane dostępowe lub link aktywacyjny,

d. w inny sposób wskazany w opisie danego produktu lub usługi.

3. Obecnie produkty cyfrowe Akademii Wolności udostępniane są za pośrednictwem platformy Web2Learn. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany platformy szkoleniowej w przyszłości, pod warunkiem zachowania funkcjonalności oraz praw Klientów wynikających z zawartych umów.

4. Czas dostępu do produktu cyfrowego określony jest każdorazowo w opisie danego produktu lub usługi.

5. Klient zobowiązany jest do korzystania z udostępnionych materiałów wyłącznie na własny użytek, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz obowiązującymi przepisami prawa.

6. Sprzedawca dokłada należytej staranności, aby zapewnić nieprzerwany dostęp do zakupionych produktów cyfrowych, z zastrzeżeniem możliwości wystąpienia przerw technicznych wynikających w szczególności z:

- a. prac serwisowych,
- b. aktualizacji systemów,
- c. prac konserwacyjnych,
- d. awarii technicznych,
- e. działania siły wyższej,
- f. przyczyn niezależnych od Sprzedawcy.

7. W przypadku wystąpienia czasowych problemów technicznych Sprzedawca podejmie działania mające na celu jak najszybsze przywrócenie prawidłowego działania usług.

8. Sprzedawca może udostępniać aktualizacje produktów cyfrowych, nowe materiały edukacyjne, dodatkowe moduły lub materiały bonusowe, jeżeli przewiduje to opis danego produktu lub usługi.

9. Klient zobowiązany jest do zabezpieczenia danych logowania do Konta Klienta oraz nieudostępniania ich osobom trzecim.

10. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do czasowego zablokowania dostępu do Konta Klienta w przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszenia postanowień Regulaminu, w szczególności dotyczących ochrony praw autorskich lub bezpieczeństwa systemu.

11. W przypadku zakończenia świadczenia danego produktu lub usługi Sprzedawca poinformuje Klientów z odpowiednim wyprzedzeniem, o ile obowiązek taki wynika z zawartej umowy lub obowiązujących przepisów prawa.

12. Sprzedawca może rozwijać i udoskonalać oferowane produkty cyfrowe poprzez aktualizację treści, rozszerzanie funkcjonalności, poprawę jakości materiałów edukacyjnych oraz dostosowywanie ich do zmian technologicznych, organizacyjnych lub prawnych, z poszanowaniem praw Klientów wynikających z zawartych umów.

13. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do udostępniania produktów cyfrowych za pośrednictwem więcej niż jednej platformy edukacyjnej, aplikacji lub systemu informatycznego, jeżeli będzie to niezbędne dla zapewnienia jakości usług, rozwoju oferty lub poprawy komfortu korzystania przez Klientów.

Rozdział VIII

§ 8. Treści cyfrowe oraz prawo odstąpienia od umowy

1. Produkty oferowane przez Sprzedawcę w postaci kursów online, e-booków, materiałów edukacyjnych, nagrań audio, nagrań wideo oraz innych produktów cyfrowych stanowią treści cyfrowe dostarczane drogą elektroniczną.
2. Klient przyjmuje do wiadomości, że zakup produktów cyfrowych wiąże się z ich udostępnieniem niezwłocznie po dokonaniu skutecznej płatności lub w terminie wskazanym w opisie danego produktu.
3. Przed uzyskaniem dostępu do produktu cyfrowego Klient wyraża wyraźną zgodę na rozpoczęcie świadczenia usługi przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
4. Przed uzyskaniem dostępu do produktu cyfrowego Klient potwierdza, że został poinformowany o utracie prawa do odstąpienia od umowy z chwilą rozpoczęcia dostarczania treści cyfrowych, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
5. Wyrażenie zgody, o której mowa w ust. 3 oraz potwierdzenie, o którym mowa w ust. 4, następuje poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru (checkbox) podczas składania zamówienia.
6. W przypadku produktów lub usług, dla których obowiązujące przepisy prawa przyznają Klientowi prawo odstąpienia od umowy, Sprzedawca realizuje to prawo zgodnie z obowiązującymi przepisami.
7. Jeżeli z przyczyn technicznych lub organizacyjnych dostarczenie zakupionego produktu cyfrowego okaże się niemożliwe, Sprzedawca poinformuje o tym Klienta bez zbędnej zwłoki oraz zaproponuje rozwiązanie zgodne z obowiązującymi przepisami prawa.
8. Prawo odstąpienia od umowy nie ogranicza uprawnień Klienta wynikających z przepisów dotyczących reklamacji, zgodności treści cyfrowych z umową oraz innych praw przyznanych przez obowiązujące przepisy prawa.

9. Szczegółowe informacje dotyczące sposobu korzystania z produktów cyfrowych, okresu dostępu oraz wymagań technicznych znajdują się każdorazowo w opisie danego produktu lub usługi.

10. Sprzedawca zobowiązuje się do dostarczania produktów cyfrowych zgodnych z opisem przedstawionym w Sklepie oraz z obowiązującymi przepisami prawa dotyczącymi treści i usług cyfrowych.

11. W przypadku udostępniania aktualizacji produktów cyfrowych Sprzedawca poinformuje Klientów o ich dostępności, jeżeli obowiązek taki wynika z obowiązujących przepisów prawa lub charakteru świadczonej usługi.

12. Klient zobowiązuje się do korzystania z zakupionych produktów cyfrowych wyłącznie zgodnie z ich przeznaczeniem oraz z poszanowaniem praw autorskich i praw własności intelektualnej Sprzedawcy. Uzyskanie dostępu do produktu cyfrowego nie oznacza nabycia praw do jego kopiowania, rozpowszechniania, odsprzedaży, udostępniania osobom trzecim ani wykorzystywania w celach komercyjnych, chyba że Sprzedawca wyrazi na to uprzednią pisemną zgodę.

Rozdział IX

§ 9. Reklamacje

1. Sprzedawca zobowiązuje się do dostarczania produktów cyfrowych oraz świadczenia usług zgodnie z zawartą umową, opisem przedstawionym w Sklepie oraz obowiązującymi przepisami prawa.

2. Klient ma prawo zgłosić reklamację w przypadku stwierdzenia niezgodności produktu cyfrowego lub usługi z zawartą umową albo wystąpienia innych okoliczności uzasadniających złożenie reklamacji zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

3. Reklamację można złożyć:

- a. drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany w zakładce „Kontakt” oraz w Impressum,
- b. pisemnie na adres siedziby Sprzedawcy.

4. Reklamacja powinna zawierać w szczególności:

- a. imię i nazwisko lub nazwę Klienta,
- b. adres poczty elektronicznej wykorzystywany podczas składania zamówienia,
- c. numer zamówienia, jeżeli został nadany,
- d. nazwę produktu lub usługi, której dotyczy reklamacja,

- e. opis zgłaszanych zastrzeżeń,
- f. oczekiwany sposób rozwiązania reklamacji, jeżeli Klient chce go wskazać.

5. Sprzedawca może zwrócić się do Klienta o przekazanie dodatkowych informacji lub dokumentów, jeżeli są one niezbędne do rozpatrzenia reklamacji.

6. Reklamacje rozpatrywane są bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie przewidzianym przez obowiązujące przepisy prawa.

7. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Klient zostanie poinformowany w tej samej formie, w jakiej reklamacja została złożona, chyba że Klient wskaże inny preferowany sposób kontaktu.

8. Złożenie reklamacji nie pozbawia Klienta uprawnień wynikających z obowiązujących przepisów prawa, w szczególności dotyczących zgodności treści cyfrowych i usług cyfrowych z umową.

9. Sprzedawca podejmuje działania mające na celu możliwie najszybsze usunięcie stwierdzonych nieprawidłowości oraz zapewnienie prawidłowego funkcjonowania produktów cyfrowych i świadczonych usług.

10. W przypadku uznania reklamacji za zasadną Sprzedawca podejmie odpowiednie działania zgodne z obowiązującymi przepisami prawa oraz charakterem zgłoszonej niezgodności.

11. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają ani nie ograniczają praw Klienta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

12. Sprzedawca dokłada najwyższej staranności, aby wszelkie zgłoszenia Klientów były rozpatrywane w sposób rzetelny, profesjonalny i z poszanowaniem zasad dobrej współpracy, dążąc w pierwszej kolejności do polubownego rozwiązania sprawy.

Rozdział X

§ 10. Prawa autorskie i własność intelektualna

1. Wszelkie treści udostępniane za pośrednictwem Sklepu internetowego oraz Akademii Wolności stanowią własność Sprzedawcy lub podmiotów współpracujących ze Sprzedawcą i podlegają ochronie na podstawie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności przepisów dotyczących prawa autorskiego oraz własności intelektualnej.

2. Ochroną objęte są w szczególności:

- a. kursy online,

- b. e-booki,
- c. audiobooki,
- d. materiały PDF,
- e. workbooki,
- f. f checklisty,
- g. szablony,
- h. nagrania audio,
- i. nagrania wideo,
- j. prezentacje,
- k. grafiki,
- l. fotografie,
- m. logo,
- n. nazwa „Akademia Wolności”,
- o. znaki identyfikujące markę,
- p. treści publikowane na stronie internetowej,
- q. materiały szkoleniowe,
- r. webinary,
- s. konsultacje,
- t. mentoring,
- u. coaching,
- v. aplikacje,
- w. programy edukacyjne,
- x. wszelkie inne materiały opracowane przez Sprzedawcę.

3. Zakup produktu lub usługi nie oznacza przeniesienia na Klienta autorskich praw majątkowych ani innych praw własności intelektualnej.

4. Klient otrzymuje niewyłączną, niezbywalną licencję na korzystanie z zakupionych produktów wyłącznie na własny użytek, zgodnie z ich przeznaczeniem oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu.

5. Bez uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy zabronione jest w szczególności:

- a. kopiowanie produktów lub ich części,
- b. rozpowszechnianie materiałów,
- c. udostępnianie materiałów osobom trzecim,
- d. publikowanie materiałów w Internecie lub innych mediach,
- e. odsprzedaż produktów,
- f. modyfikowanie materiałów,
- g. nagrywanie, powielanie lub utrwalanie materiałów w sposób wykraczający poza dozwolony użytek,
- h. wykorzystywanie materiałów w działalności komercyjnej,
- i. usuwanie oznaczeń dotyczących praw autorskich lub własności intelektualnej.

6. W przypadku stwierdzenia naruszenia postanowień niniejszego paragrafu Sprzedawca może, z zachowaniem obowiązujących przepisów prawa:

- a. zablokować dostęp do zakupionych produktów,
- b. wypowiedzieć umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną,
- c. dochodzić roszczeń wynikających z obowiązujących przepisów prawa,
- d. podjąć inne działania niezbędne do ochrony swoich praw.

7. Klient ponosi odpowiedzialność za działania osób trzecich, którym udostępnił dane dostępne do swojego Konta, jeżeli udostępnienie nastąpiło z jego inicjatywy lub za jego zgodą.

8. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do stosowania zabezpieczeń technicznych oraz organizacyjnych mających na celu ochronę produktów cyfrowych przed nieuprawnionym kopiowaniem, rozpowszechnianiem lub innym wykorzystaniem niezgodnym z prawem.

9. Wszelkie naruszenia praw autorskich lub praw własności intelektualnej mogą skutkować odpowiedzialnością cywilną lub karną przewidzianą przez obowiązujące przepisy prawa.

10. Postanowienia niniejszego paragrafu pozostają w mocy również po zakończeniu korzystania przez Klienta z produktów lub usług oferowanych przez Sprzedawcę.

11. Nazwa „Akademia Wolności”, identyfikacja wizualna, materiały marketingowe, koncepcje edukacyjne, autorskie metody pracy, opracowane modele szkoleniowe oraz inne elementy budujące markę Sprzedawcy podlegają ochronie prawnej w zakresie przewidzianym obowiązującymi przepisami prawa. Ich wykorzystanie bez uprzedniej zgody Sprzedawcy jest niedozwolone.

Rozdział XI

§ 11. Odpowiedzialność stron

1. Sprzedawca świadczy usługi z należytą starannością, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zasadami profesjonalnego prowadzenia działalności gospodarczej.

2. Sprzedawca odpowiada za należyte wykonanie umowy w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów prawa oraz postanowień niniejszego Regulaminu.

3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości korzystania z produktów lub usług, jeżeli wynika on w szczególności z:

- a. nieprawidłowego działania urządzenia lub oprogramowania wykorzystywanego przez Klienta,
- b. braku dostępu Klienta do Internetu,
- c. podania przez Klienta nieprawidłowych lub nieaktualnych danych,
- d. działań lub zaniechań osób trzecich, na które Sprzedawca nie ma wpływu,
- e. działania siły wyższej.

4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za decyzje, działania lub zaniechania Klienta podjęte na podstawie materiałów edukacyjnych, konsultacji, mentoringu, coachingu lub innych usług oferowanych przez Akademię Wolności.

5. Produkty i usługi oferowane przez Sprzedawcę mają charakter edukacyjny, informacyjny oraz rozwojowy i nie stanowią porady medycznej, psychologicznej, psychiatrycznej, prawnej, podatkowej ani finansowej.

6. Klient ponosi odpowiedzialność za sposób wykorzystania wiedzy, materiałów oraz narzędzi udostępnionych przez Sprzedawcę.

7. Sprzedawca nie gwarantuje osiągnięcia przez Klienta określonych rezultatów, efektów finansowych, biznesowych, zdrowotnych ani osobistych, ponieważ zależą one od wielu czynników pozostających poza kontrolą Sprzedawcy, w tym od indywidualnego zaangażowania Klienta.

8. Klient zobowiązuje się do korzystania z produktów i usług zgodnie z ich przeznaczeniem, obowiązującymi przepisami prawa oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu.

9. Każda ze stron zobowiązuje się do współpracy, wzajemnego poszanowania swoich praw oraz niezwłocznego informowania drugiej strony o okolicznościach mogących mieć wpływ na realizację umowy.

10. Żadne z postanowień niniejszego Regulaminu nie wyłącza ani nie ogranicza praw Klienta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

11. Sprzedawca dokłada najwyższej staranności, aby materiały edukacyjne były aktualne, rzetelne i przygotowane zgodnie z najlepszą wiedzą dostępną na dzień ich opracowania, jednak z uwagi na dynamiczny rozwój wiedzy, technologii oraz przepisów prawa nie gwarantuje ich niezmienniej aktualności przez cały okres korzystania z produktu lub usługi.

Rozdział XII

§ 12. Świadczenie usług drogą elektroniczną

1. Sprzedawca świadczy usługi drogą elektroniczną za pośrednictwem Sklepu internetowego oraz wykorzystywanych systemów informatycznych, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu.

2. Usługi świadczone drogą elektroniczną obejmują w szczególności:

- a. umożliwienie przeglądania oferty Sklepu,
- b. składanie zamówień,
- c. zawieranie umów na odległość,
- d. udostępnianie produktów cyfrowych,
- e. prowadzenie Konta Klienta, jeżeli funkcjonalność ta jest dostępna,
- f. kontakt z Klientem za pośrednictwem poczty elektronicznej,
- g. korzystanie z formularzy kontaktowych,
- h. korzystanie z pozostałych funkcjonalności udostępnionych w Sklepie.

3. Korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wymaga spełnienia podstawowych wymagań technicznych określonych w niniejszym Regulaminie oraz posiadania urządzenia umożliwiającego dostęp do Internetu.

4. Sprzedawca podejmuje odpowiednie działania organizacyjne i techniczne mające na celu zapewnienie bezpieczeństwa świadczonych usług oraz ochronę danych przekazywanych drogą elektroniczną.

5. Klient zobowiązany jest do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu.

6. Zabronione jest dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym, naruszających prawa osób trzecich lub mogących zakłócić prawidłowe funkcjonowanie Sklepu.

7. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do czasowego ograniczenia dostępności wybranych usług świadczonych drogą elektroniczną w związku z prowadzeniem prac technicznych, konserwacyjnych, modernizacyjnych lub aktualizacyjnych.

8. Sprzedawca może rozwijać oraz modyfikować funkcjonalności Sklepu, wprowadzać nowe usługi oraz usprawnienia techniczne, jeżeli nie narusza to praw Klientów wynikających z zawartych umów.

9. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą rozpoczęcia korzystania przez Klienta z funkcjonalności Sklepu wymagających świadczenia takich usług i obowiązuje przez czas korzystania z tych usług, chyba że charakter danej usługi stanowi inaczej.

10. Klient może w każdym czasie zaprzestać korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną, z zastrzeżeniem praw i obowiązków wynikających z zawartych umów oraz obowiązujących przepisów prawa.

11. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym paragrafie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa dotyczące świadczenia usług drogą elektroniczną.

12. Sprzedawca dąży do ciągłego doskonalenia jakości świadczonych usług drogą elektroniczną poprzez rozwój technologiczny, poprawę funkcjonalności Sklepu, wdrażanie nowych rozwiązań oraz podnoszenie standardów bezpieczeństwa i komfortu korzystania z usług.

Rozdział XIII

§ 13. Ochrona danych osobowych

1. Sprzedawca przetwarza dane osobowe Klientów zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO) oraz innymi właściwymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych.

2. Administratorem danych osobowych jest Sprzedawca, którego dane identyfikacyjne oraz kontaktowe zostały wskazane w niniejszym Regulaminie oraz w Impressum.

3. Dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w zakresie niezbędnym do:

- a. zawarcia i wykonania umowy,
- b. realizacji zamówień,
- c. świadczenia usług drogą elektroniczną,
- d. obsługi płatności,
- e. prowadzenia korespondencji z Klientem,
- f. rozpatrywania reklamacji,
- g. wypełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa,
- h. realizacji prawnie uzasadnionych interesów Sprzedawcy, jeżeli znajdują one podstawę w obowiązujących przepisach prawa.

4. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych, okresów ich przechowywania, praw osób, których dane dotyczą, odbiorców danych oraz stosowanych zabezpieczeń zostały określone w odrębnej Polityce Prywatności, stanowiącej integralne uzupełnienie niniejszego Regulaminu.

5. Korzystanie ze Sklepu może wiązać się z wykorzystywaniem plików cookies oraz podobnych technologii, zgodnie z zasadami opisanymi w Polityce Prywatności oraz ustawieniami zgód wyrażanych przez użytkownika.

6. Sprzedawca stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne mające na celu zapewnienie bezpieczeństwa danych osobowych oraz ochronę przed ich nieuprawnionym ujawnieniem, utratą, zniszczeniem lub modyfikacją.
7. Klient ma prawo do wykonywania swoich praw wynikających z przepisów o ochronie danych osobowych, w szczególności prawa dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu oraz cofnięcia zgody, jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody.
8. W sprawach dotyczących ochrony danych osobowych Klient może kontaktować się ze Sprzedawcą za pośrednictwem danych kontaktowych wskazanych w Polityce Prywatności oraz w Impressum.
9. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość aktualizacji zasad przetwarzania danych osobowych w przypadku zmian przepisów prawa, rozwoju świadczonych usług lub zmian technologicznych, przy zachowaniu praw osób, których dane dotyczą.
10. W przypadku rozbieżności pomiędzy postanowieniami niniejszego Regulaminu a Polityką Prywatności, w zakresie przetwarzania danych osobowych zastosowanie mają postanowienia Polityki Prywatności.
11. Sprzedawca dokłada najwyższej staranności, aby przetwarzanie danych osobowych odbywało się w sposób przejrzysty, zgodny z zasadą minimalizacji danych, zasadą poufności oraz z poszanowaniem prywatności Klientów, budując relacje oparte na zaufaniu i bezpieczeństwie.

Rozdział XIV

§ 14. Kontakt z Akademią Wolności

1. Sprzedawca zapewnia Klientom możliwość kontaktu w sprawach związanych z funkcjonowaniem Sklepu, realizacją zamówień, świadczonymi usługami, reklamacjami oraz pozostałymi sprawami dotyczącymi działalności Akademii Wolności.
2. Kontakt ze Sprzedawcą możliwy jest w szczególności za pośrednictwem:
 - a. adresu poczty elektronicznej: kontakt@akademiiawolnosci.com,
 - b. formularza kontaktowego, jeżeli został udostępniony w Sklepie,
 - c. innych kanałów komunikacji wskazanych na stronie internetowej Sprzedawcy.
3. Aktualne dane identyfikacyjne oraz kontaktowe Sprzedawcy znajdują się również w zakładce Impressum.

4. Sprzedawca dokłada należytej staranności, aby udzielać odpowiedzi na wiadomości Klientów bez zbędnej zwłoki, z uwzględnieniem charakteru sprawy oraz liczby wpływających zgłoszeń.
5. W celu sprawnej obsługi Klient zobowiązany jest do przekazywania informacji umożliwiających identyfikację sprawy, w szczególności numeru zamówienia, jeżeli został nadany, oraz danych wykorzystanych podczas składania zamówienia.
6. Korespondencja prowadzona pomiędzy Klientem a Sprzedawcą powinna odbywać się z poszanowaniem zasad wzajemnego szacunku, kultury komunikacji oraz dobrych obyczajów.
7. Sprzedawca może kontaktować się z Klientem drogą elektroniczną w sprawach związanych z realizacją zawartej umowy, obsługą zamówienia, reklamacją lub innymi kwestiami wymagającymi kontaktu.
8. Informacje przekazywane przez Klienta za pośrednictwem formularzy kontaktowych lub poczty elektronicznej wykorzystywane są wyłącznie w zakresie niezbędnym do udzielenia odpowiedzi lub realizacji zgłoszenia, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz Polityką Prywatności.
9. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość zmiany danych kontaktowych. Aktualne dane kontaktowe są każdorazowo publikowane na stronie internetowej Sklepu oraz w Impressum.
10. W sprawach wymagających indywidualnej konsultacji Sprzedawca może zaproponować kontakt w innej formie, jeżeli będzie to sprzyjało sprawniejszemu rozwiązaniu zgłoszonej sprawy.
11. Akademia Wolności opiera relacje z Klientami na zasadach profesjonalizmu, wzajemnego szacunku, przejrzystej komunikacji oraz dążenia do możliwie najwyższej jakości obsługi, przy jednoczesnym poszanowaniu praw i obowiązków każdej ze stron.

Rozdział XV

§ 15. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia jego opublikowania na stronie internetowej Sklepu i ma zastosowanie do wszystkich umów zawartych od dnia jego wejścia w życie.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w przypadku:
 - a. zmiany obowiązujących przepisów prawa,

- b. wydania orzeczeń lub decyzji właściwych organów mających wpływ na treść Regulaminu,
- c. rozszerzenia lub zmiany zakresu prowadzonej działalności,
- d. wprowadzenia nowych produktów, usług lub funkcjonalności,
- e. zmiany sposobów płatności lub sposobów dostarczania produktów,
- f. zmian organizacyjnych, technologicznych lub technicznych,
- g. konieczności doprecyzowania postanowień Regulaminu.

3. Zmiany Regulaminu nie naruszają praw Klientów wynikających z umów zawartych przed dniem wejścia w życie tych zmian, chyba że obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.

4. Aktualna wersja Regulaminu jest każdorazowo dostępna na stronie internetowej Sklepu.

5. Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okaże się nieważne, bezskuteczne lub niewykonalne, nie wpływa to na ważność i skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu.

6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają właściwe przepisy prawa mające zastosowanie do działalności Sprzedawcy oraz zawieranych umów.

7. Regulamin został sporządzony w języku polskim. W przypadku przygotowania jego wersji w innych językach, w razie rozbieżności wiążąca pozostaje wersja wskazana przez Sprzedawcę zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

8. Sprzedawca może udostępniać Regulamin również w innych wersjach językowych w celu ułatwienia korzystania ze Sklepu przez Klientów z różnych państw.

9. Regulamin stanowi integralną część wszystkich umów zawieranych pomiędzy Sprzedawcą a Klientem za pośrednictwem Sklepu internetowego.

10. Korzystanie ze Sklepu oraz dokonanie zakupu oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.

11. Celem niniejszego Regulaminu jest zapewnienie przejrzystych, bezpiecznych oraz zgodnych z obowiązującymi przepisami prawa zasad korzystania z produktów i usług Akademii Wolności, z poszanowaniem praw Klientów oraz standardów rzetelnego prowadzenia działalności gospodarczej.

