



HANDWERKER
PERSONAL

HANDWERKER PERSONAL REPORT

2025

Handwerkerpersonal präsentiert:

Welche eine Frage Sie sich 2025 als Handwerks- und Industriebetriebe stellen müssen, damit Sie endlich wieder qualifizierte Bewerbungen erhalten und sich zwischen sehr guten Kandidaten/innen entscheiden können.

In diesem Report erfahren Sie:

- Aktuelle Probleme und Herausforderungen von Handwerks- und Industriebetrieben in 2025 bezogen auf die Mitarbeitergewinnung
- Die eine Frage, die alles verändert
- Lösungsansätze, um endlich wieder massenhaft Bewerbungen zu erhalten
- Bonus für Betriebe mit wenig Aufträgen oder neuen Mitarbeitern: Auftragsgewinnung auf Autopilot

www.handwerkerpersonal.de

Inhaltsverzeichnis

03

Vorwort

Wie sich ihr aktuelles
Bewerbermanagement auf Ihren
gesamten Betrieb auswirkt

05

Über Handwerkerpersonal

Firmengeschichte
Über uns

07

Unsere Lösung

Die eine Frage, die alles verändert
Unsere 4-Schritte-Strategie
Der größte Irrglaube

13

Kundenerfolge

Holz Kreuzer GmbH
Innenausbau Dillis
Weitere Kundenstimmen

16

Datenanalyse 2024

Unsere wichtigsten Kennzahlen

18

Bonus

Auftragungsgewinnung auf Autopilot



**HANDWERKER
PERSONAL**



Vorwort



Dieser Report richtet sich hauptsächlich an Handwerks- und Industriebetriebe mit einer Personalgröße ab 30 Mitarbeitern.

Ich konnte letztes Jahr zeitgleich zwei spannende Szenarien in meiner Stadt erkennen:

Letztes Jahr in meiner Stadt haben zeitgleich zwei Bäckereien geschlossen...

Die eine nach über 100 Jahren für immer.

Und die andere nur vorübergehend über den Sommer, da Sie einen Geniebertreffpunkt anbauten und die Bäckerei jetzt von außen schon fast wie ein Restaurant wirkte.

Neueröffnung am Dienstag: Das hat sich im Schmidt-Genießertreffpunkt in [redacted] verändert

Von [redacted]

9.12.2024, 12:38 Uhr



© Tobias Tschapka



Am 10. Dezember öffnet der Schmidt [redacted] sein wieder seine Türen. Wir haben erfahren, was dort nach dem Umbau anders sein wird.

Abbildung 1

Branche in tiefer Krise: Letzter Bäckerladen in [redacted] schließt

Abel in [redacted] hat aufgehört, Brandwyr in [redacted] konzentriert sich aufs Ausliefern

27.12.2022 | Stand 17.09.2023, 6:44 Uhr | [Kommentare](#)

A A A



Das Bäckerhandwerk befindet sich in einer noch nie dagewesenen Krise. Da kommt momentan wirklich alles zusammen, was an Problemen denkbar ist. Nun schließt der letzte Bäcker in [redacted] in seinen Laden.

Abbildung 2



Was ist passiert:

Während sich die eine Bäckerei DIE eine Frage gestellt hat, hat die andere Bäckerei schlichtweg verschlafen, sich die richtigen Fragen zu stellen und musste letztendlich nach über 100 Jahren für immer schließen.

Spannendes Experiment: Egal wann Sie „Bäckerei schließt“ googeln, Sie werden immer aktuelle Tagesmeldungen dazu finden.

Dieser Report dient hauptsächlich dazu, die Verantwortlichen von Handwerks- und Industriebetrieben wachzurütteln und Ihnen eine Lösung zu präsentieren, dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken.

Über Handwerkerpersonal

Maßgeschneiderte Lösungen für die effektivsten Sichtbarkeit

Wir sind ein junges Online Marketing - Unternehmen aus Hilpoltstein und legen Wert auf flache Hierarchien und eine enge Zusammenarbeit.

Wir lieben das digitale Zeitalter. Wir lieben unser Know-How und vorallem lieben wir zufriedene Kunden!

Wir profitieren vom stetigen Austausch untereinander und sind gleichzeitig offen für die neuesten Entwicklungen und Trends, die das breitgefächerte Feld des Online Marketing zu bieten hat.

So entstehen bei uns maßgeschneiderte Lösungen für Ihre individuelle Online-Präsenz. Für uns ist die Digitalisierung nicht nur einer der effektivsten Wege der Sichtbarkeit sondern vor allem: ein wertvolles Instrument, moderne Technologien so anzuwenden, um die bestmöglichen Ergebnisse liefern zu können.

So schnell Trends kommen, so schnell verändern diese sich auch.

Seit 2019 beschäftigen wir uns mit den unterschiedlichsten Anwendungsgebieten auf diesem Bereich:

- **Neukundengewinnung**
- **Erstellung digitaler Vertriebsprozesse**
- **Recruiting.**

Über fünf Jahre an Expertise legen das Fundament unserer heutigen Firmengeschichte.





Christian Höpfel
Gründer & Geschäftsführer

Christian Höpfel ist Gründer und Geschäftsführer von Handwerkerpersonal und kennt die Probleme von Handwerksbetrieben aus folgendem Grund genau:

Vor über 15 Jahren absolvierte er selbst eine Ausbildung zum Kfz-Mechatroniker, wo er praktisch hautnah miterleben konnte, wie volatil sich die Personaldecke verhält. Über die Jahre bemerkte er eine 180 Grad Wende auf dem Bewerbermarkt. Plötzlich waren praktisch die Firmen angehalten, sich bei den richtig guten Fachkräften zu bewerben.

2019 sammelte er die ersten Erfahrungen im Online Marketing. Dies blieb auch einer befreundeten Schreinerei nicht aus. Diese bemängelte die immer schwieriger werdende Personalsituation auf dem Arbeitsmarkt.

Durch unzählige Versuche mit dem befreundeten Betrieb, gelang es Christian schließlich, dass die Schreinerei über 15 qualifizierte Bewerbungen in nur einem Monat generieren konnte und somit relativ rasch alle Stellen besetzen konnte. Da dies ganz schnell die Runde machte und Christian so immer mehr Handwerksfirmen helfen konnte, gründete er letztendlich die Höpfel Consulting GmbH und erschuf Handwerkerpersonal.

"Ich möchte gemeinsam mit meinem Team den Mittelstand im gesamten DACH-Raum stabilisieren und somit einen gewaltigen Fußabdruck im wichtigsten Innovations- und Technologiemoor im deutschsprachigen Raum setzen."

Christian Höpfel



Raissa Höpfel
Backoffice & Fullfillment

Raissa Höpfel ist der kreative Kopf hinter Handwerkerpersonal.

Mit ihrem Auge fürs Detail und ihrem Sinn für Design entwickelt sie die Kampagnen und passt diese an die individuellen Vorstellungen der Kunden an.

Seit 2020 kontinuierliche Weiterbildung im Online Marketing im Bereich der Mitarbeiter- und Neukundengewinnung für kleine und mittelständische Unternehmen.



Die eine Frage, die alles verändert



Bevor wir zu DER einen Frage kommen, müssen wir erst einmal festhalten, dass es seit einigen Jahren eine 180 Grad Wende auf dem Bewerbermarkt gibt:

„Firmen müssen sich plötzlich bei den richtigen Kandidaten bewerben“

Die Zeiten, in denen Sie auf eine Stelle 15 Bewerbungsunterlagen erhalten haben und Sie die Qual der Wahl hatten, da alle Bewerber qualifiziert sind, die sind längst vorbei!

**Wie bewerbe Ich mich als
Firma richtig bei den
qualifizierten Fachkräften?**

Sie haben richtig gelesen. SIE müssen sich als Firma richtig bewerben.

Erhoffen Sie sich wirklich, dass sich qualifizierte Fachkräfte auf Ihre Stellenanzeige auf Jobportalen melden, wo Sie ein Betrieb von vielen sind und jede Stelle gleich langweilig aussieht?

Erhoffen Sie sich wirklich, dass Fachkräfte Abends nach Ihrer Webseite googeln und minutenlang herumschauen wo man sich bewerben kann und im Anschluss noch Bewerbungsmappen schicken?

Erhoffen Sie sich wirklich, qualifizierte Fachkräfte warten beim Arbeitsamt auf Sie?

Ich könnte noch so weiter machen aber ich sage Ihnen ganz ehrlich:

Fachkräfte haben es nicht nötig, sich bei Ihnen zu bewerben. Zudem es in Ihrer Region sicherlich schon Firmen gibt, die verstanden haben, wie man sich bei Fachkräften richtig bewirbt.

Mit Ihren aktuellen Methoden erhalten Sie deshalb nur:

- Minderwertige Bewerbungen
- Menschen mit wenig Antrieb und Feuer
- Wenige bis gar keine Bewerbungen
- Bewerbungen von Menschen die alles andere gelernt haben, nur das nicht, was Sie gerade für Ihren Betrieb suchen

Erinnern Sie sich noch an das Bäckerbeispiel?

Natürlich wollen Menschen lieber bei einem modernen und zukunftsorientierten Bäcker arbeiten, als bei einer Traditionsbäckerei, bei der man sich selbst nicht für einen Kaffee reinsetzen würde.

Das ist schade, aber weder Sie noch ich können die Umstände ändern!

Lösungsansätze,

um endlich wieder massenhaft qualifizierte Bewerbungen zu erhalten

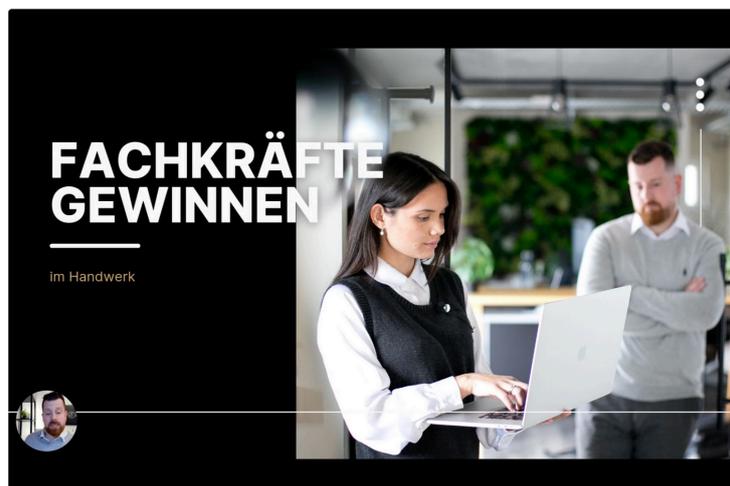
Wir von Handwerkerpersonal haben für Sie ein exklusives 3-Minütiges Video zusammengefasst. Schauen Sie sich jetzt das Video an. Sie können dann wieder direkt zum Report zurückkommen.

Jetzt Video anschauen:

-> <https://www.handwerkerpersonal.de/report-praesentation>

Wie bewerbe ich mich als Firma richtig bei den qualifizierten Fachkräften?"

So finden Sie innerhalb von nur wenigen Wochen qualifizierte Mitarbeiter!



Willkommen zurück!

Sie haben jetzt hoffentlich verstanden, dass Mitarbeitergewinnung im Jahr 2025 vergleichbar mit einem Schweizer Uhrwerk ist. Nur ein kaputtes Zahnrad und alles war umsonst. Natürlich ist es unsere Aufgabe, das Schweizer Uhrwerk gemeinsam mit unseren Partnerbetrieben und unser extra dafür konzipierten Handwerkerpersonal-4-Schritte-Strategie so aufzubauen und dementsprechend auch regelmäßig zu warten und überwachen, damit es perfekt läuft.

Was ist also das Problem das viele Geschäftsführer/innen haben?

Der größte Irrglaube

Zugegeben: Würde ich täglich mehrere kalte Anrufe von „Agenturen“ erhalten, wo jeder erzählt er sei der beste und könne innerhalb von 30 Tagen alle offenen Stellen besetzen mittels Sozialmedia – Ich wäre auch genervt und kann es mehr als verstehen.

Das größte Problem ist aber dabei, dass es anders nicht mehr funktionieren wird. Natürlich sind die Plattformen voll mit Werbeanzeigen. Doch Werbung jeglicher Art funktioniert schon seit mehreren 1000 von Jahren und wird auch noch so lange funktionieren, wie es Menschen auf diesem Planeten gibt. Oder warum sollten sonst große Firmen wie Apple oder diverse deutsche Autohersteller auf Werbung auf den sozialen Medien setzen?

Sich hier jetzt auf Stur zu stellen ist leider der falsche Weg. Ebenfalls ist es ein fataler Fehler, sich jetzt ein Inhouse-Sozialmedia-Team zu holen. Meiner Meinung nach muss man mindestens mal für über 20 Firmen aus dem Handwerk und der Industrie Mitarbeiterkampagnen schalten, um zu verstehen wie Meta funktioniert und was der beste Weg ist.

Unsere 4-Schritte-Strategie

Wir von Handwerkerpersonal haben eine vier Schritte Strategie entwickelt, welches eine komplett neue Bewerberzielgruppe erschließt und es zu jedem Schritt eine genaue Lösung gibt:



1 Attraktivität des Betriebs

Zuerst erhöhen wir die Attraktivität Ihres Betriebes und der Stellen, indem wir ein externes Bewerbungstool erstellen, was es dem Bewerber ermöglicht sich innerhalb von wenigen Minuten zu bewerben. Dabei können wir auf den Betrieb individuell abgestimmte Qualifizierungsfragen einbauen, damit sich genau der passende Wunschkandidat bewirbt.

2 Erhöhte Sichtbarkeit

Im zweiten Schritt erhöhen wir die Sichtbarkeit der Anzeigen, indem wir Werbeanzeigen auf Meta schalten. So erhält Ihre Bewerberzielgruppe die Stellenanzeigen direkt aufs Smartphone. In einem Zeitalter, in dem der Mensch durchschnittlich 4 Stunden und 12 Minuten auf Social Media verbringt, ist das die effektivste Art Werbung zu machen.

3 Konkrete Zielgruppenansprache

Danach ermöglichen uns intelligente Algorithmen die Werbeanzeige an genau die Zielgruppe auszustrahlen, die wir suchen. Die Anzeige lernt praktisch mit und wird von Bewerbung zu Bewerbung immer zielgruppenorientierter.

4 Effizientes Bewerbermanagement: Der Schlüssel zum Erfolg

Im letzten Schritt haben wir ein klares Konzept, um zwischen Bewerbungseingang und dem unterschriebenen Arbeitsvertrag wenig Zeit vergehen zu lassen.

Doch warum ist es überhaupt der beste Weg?

Ganz einfach: Weil Werbung damit so unglaublich intelligent geworden ist. Hier weitere Vorteile, die man auf sämtlichen anderen Kanälen zur Mitarbeitergewinnung nicht hat:

- Alle Zahlen können eingesehen werden und es kann an der jeweiligen Stellschraube optimiert werden
- Durch KI erkennt das System wer sich bewirbt und strahlt somit die Werbeanzeigen an Menschen mit ähnlichen Interesse aus -> Die Werbeanzeige wird intelligenter und lernt mit
- Man hat nicht nur eine langweilige Jobanzeige sondern gleich mehrere Interessante Anzeigen. So sehen wir automatisch bei welcher Anzeige die Zahlen am besten sind und wo das Werbebudget am sinnvollsten eingesetzt wird
- Unqualifizierte Bewerber kommen dank eines intelligenten Filters gar nicht weiter

Was ist jetzt zu tun?

Wenn Sie dem Report bis hierhin gefolgt sind heißt das definitiv, Sie haben einen Bedarf an qualifizierten Mitarbeitern. Oder Sie sind Angestellte/r eines Handwerks- oder Industriebetriebes und kennen die Problematiken ebenfalls.

In beiden Fällen lade ich Sie herzlich zu einem 15-minütigen Erstgespräch ein. Natürlich kostenlos. Wir machen eine Standortanalyse und finden gemeinsam heraus, ob und wie wir Ihnen am besten helfen können.

Tragen Sie sich dazu einfach hier in den Kalender ein:

<https://calendly.com/handwerkerpersonal/kostenlose-potentialanalyse>

Da ich selbst Wert auf guten Service lege ist es mir ein Anliegen, Sie sogar persönlich anzurufen, um Sie optimal zu beraten! Versprochen ;)

Unsere Kundenerfolge

Unsere Kunden berichten von Ihren Erfolgen. Hören Sie sich an, was sie zu berichten haben.

Wir durften bereits die unterschiedlichsten Branchen und Nischen bedienen. Vom klassischen Schreiner, dem Sägewerk, Raumausstatter, Innenarchitekt, Messebaubetrieben, Schlossereien, Stahlbauunternehmen - unsere Liste ist lang. Überzeugen Sie sich selbst, was unsere Kunden über unsere Zusammenarbeit zu erzählen haben.



Über 50 Bewerbungen in weniger als 6 Wochen

PROBLEM

Für das Wachstum ihres Holzhandels, Abbundzentrum und Sägewerk wurde dringend die weitere Einstellung von Fachpersonal angestrebt.

Bisherige Versuche über Zeitungswerbung und Mund-zu-Mund Empfehlungen blieben erfolglos.

LÖSUNG

- Digitalisierung des kompletten Bewerbungsprozesses
- Über 50 Bewerbungen in weniger als 6 Wochen
- Effizientes Bewerbermanagement

ERGEBNIS

Innerhalb der ersten 90 Minuten erfolgte die erste Bewerbung. Insgesamt konnten über 50 qualifizierte Bewerbungen innerhalb einer Laufzeit von 6 Wochen verzeichnet werden.

Nach betriebsinternen Bewerbungsgesprächen wurden 4 offenen Stellen besetzt.

DAS KOMPLETTE ERFOLGSINTERVIEW FINDEN SIE HIER:

<https://www.youtube.com/watch?v=LoLGVOXQK4Q>



Innerhalb eines Monats einen Schreinermeister eingestellt

PROBLEM

Unser Kunde Sebastian Dillis hatte das Problem, dass er verzweifelt nach einer qualifizierten Fachkraft für seinen Innenausbau gesucht hat.

LÖSUNG

- Neues Karriereportal erstellt
- Über 20 Bewerbungen in nur einem Monat
- Optimierte Prozesse
- Effizientes Bewerbermanagement

ERGEBNIS

Nachdem er durch unsere Strategie nach nur wenigen Tagen die ersten Bewerbungen erhielt, konnte er so nach kurzer Zeit einen Schreinermeister einstellen, der heute noch gerne bei ihm arbeitet.

DAS KOMPLETTE ERFOLGSINTERVIEW FINDEN SIE HIER:

<https://www.youtube.com/watch?v=LoLGV0XQK4Q>



WEITERE KUNDENSTIMMEN

KUNDENSTIMME
★★★★★

Wir haben uns von der Firma Handwerkerpersonal bei der Mitarbeitersuche unterstützen lassen und eine Kampagne auf Social Media Plattformen gestartet.

Herr Höpfel war stets schnell erreichbar und hat auch Änderungswünsche und/oder Optimierungen schnell umgesetzt.

Ein Mitarbeiter wurde direkt durch die Kampagne gefunden, ein weiterer hätte sich lt. seiner Aussage wohl auch so beworben, hier war die Kampagne unterstützend.

Bei weiterem Mitarbeiterbedarf kommen wir gerne auf die Fa. Handwerkerpersonal zurück.

Schreinerwerkstätten Mayr-Schütz, Arnbach

KUNDENSTIMME
★★★★★

Sympathische, professionelle Beratung, netter und partnerschaftlicher Kontakt!
Wir haben - wie angekündigt - gute Bewerbungen bekommen und konnten mehrere Mitarbeiter dadurch einstellen. Abgesprochenes wurde gut umgesetzt und für Anpassungen und Änderungen war das Team stets offen und bemüht, dieses schnell umzusetzen. Danke für tolle Zusammenarbeit, jederzeit gerne wieder!

Beckmann Fair Partner GmbH, Erfstadt

KUNDENSTIMME
★★★★★

Die Kampagne wurde unkompliziert immer aktualisiert - es gab ein enormes positives Feedback von Bewerberseite - super Leitfaden für die Bewerbungsgespräche - einfach und unkompliziertes Bewerbungsverfahren. Immer freundliches und hilfsbereites Team, für alle Fragen offen.

Barth Wohnkultur, Bad Wörishofen

KUNDENSTIMME
★★★★★

Gute, zielorientierte Kommunikation. Sehr ansprechenden Landing-Page erstellt.
Eine überraschend gute Bewerberresponse.

Tobias Lüffe-Baak
Heinrich Lüffe-Baak GmbH & Co. KG, Harsewinkel

KUNDENSTIMME
★★★★★

Schnelle, kompetente Kommunikation. Eine große Resonanz an Bewerbungen.
Die Anzeigen waren zielführend und wir konnten Mitarbeiter in den gesuchten Bereichen gewinnen.

Stahlbau Hölismann GmbH, Sassenberg

Weitere Kundenstimmen finden Sie auf Trustpilot:
<https://de.trustpilot.com/review/handwerkerpersonal.de>

DATEN ANALYSE

Zahlen, Daten und Fakten von
Handwerkerpersonal 2024



20
24

Gesamtüberblick

Inhaltszusammenfassung

Unsere Datenanalyse 2024 wurde von Raissa Höpfel durchgeführt. Hierzu wurden sich die unterschiedlichen Kennzahlen aller Betriebe angeschaut. Fokus dieser Datenanalyse liegt auf den folgenden KPI's: Anzahl der Bewerbungen, Anzahl der gesuchten Berufsgruppen, Anzahl der Branchen.

Die wichtigsten

Erkenntnisse auf einen Blick

- Über 1160 Bewerbungen haben wir für unserer Partnerbetriebe insgesamt generiert.
- Über 30 verschiedene Berufsgruppen wurden gesucht
- Mehr als 10 verschiedene Branchen wurden bedient

Wichtige Kennzahlen



Bewerbungen

2024 wurden über 1160 Bewerbungen für unsere Partnerbetriebe mittels der 4-Schritte-Strategie von Handwerkerpersonal generiert.



Berufsgruppen

Über 30 verschiedenen Berufsgruppen konnten rekrutiert werden.



Partnerbetriebe

Über 50 Handwerksbetriebe vertrauen auf die Zusammenarbeit mit Handwerkerpersonal.



Bonus: Auftragsgewinnung auf Autopilot



Es ist fast schon ein bisschen wie Zauberei, wenn man versteht wie einfach es sein kann, automatisiert Aufträge zu gewinnen.

Viele Handwerks- und Industriebetriebe stehen heutzutage vor großen Herausforderungen, wenn es um die automatisierte Auftragsgewinnung geht:

Sie sind vergleichbar:

Bevor sich Menschen für Ihr Angebot interessieren, wird es mit der Konkurrenz verglichen. Oftmals landen kaufkräftige Interessenten auf Ihrer Webseite ohne dass Sie es wissen und verschwinden im Nirgendwo. Es macht Sinn, diese Menschen vorher abzugreifen.

Sie haben keine Planbarkeit:

Wir stehen vor herausfordernden Zeiten. Steigende Energiekosten und internationale Ereignisse führen dazu, dass Sie mehr Aufträge benötigen, gleichzeitig aber einen Rückgang an Aufträgen verspüren. Sie haben also zu keiner Zeit einen planbaren Kanal, dem entgegenzusteuern. Die allermeisten Betriebe klammern sich an Bestandskunden.

Sie haben keine Sichtbarkeit bei steigender Konkurrenz:

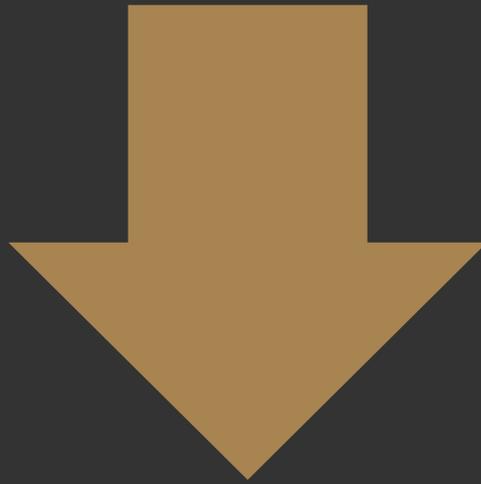
Wer Sie nicht kennt, kann auch nicht Ihr Kunde werden! Empfehlungen reichen heutzutage bei weitem nicht mehr aus, zudem andere Betriebe in Zeiten der Digitalisierung immer weiter aufstocken.

Sie haben keine Kontrolle:

Bisher haben sich Kaufinteressenten bei Ihnen gemeldet. Das reicht nicht mehr aus. Sie müssen mit Ihrem Betrieb ab sofort die volle Kontrolle haben und planbar Aufträge generieren.

Zu viele kleine Kunden:

Kleinere Aufträge sind zwar schön, hindern Sie aber beim weiteren Wachstum. Es macht daher Sinn, größere Aufträge zu gewinnen um auch Ressourcen im Betrieb zu schonen.



Sollten Ihnen diese oben genannten Punkte bekannt sein, so beraten wir Sie kostenlos in einem kurzen Telefonat wie Sie es schon innerhalb von nur wenigen Tagen schaffen, Ihre Aufträge planbar und massiv zu steigern, ohne lästige Angebote zu schreiben und zu hoffen, der Kunde unterschreibt das Angebot noch.

Klicken Sie einfach hier auf den Link und buchen Sie sich einen Termin:

-> <https://calendly.com/handwerkerpersonal/mehr-auftraege>

Abbildungsverzeichnis:

Abbildung 1:

<https://www.nn.de/region/roth/neueroffnung-am-dienstag-das-hat-sich-im-schmidt-geniessertreffpunkt-in-hilpoltstein-verandert-1.14501334>, 21.01.2025, 10.36 Uhr

Abbildung 2:

<https://www.donaukurier.de/lokales/landkreis-roth/abel-in-heideck-hat-aufgehört-brandmeyr-in-hilpoltstein-konzentriert-sich-aufs-ausliefern-10247169>, 21.01.2025, 10.36 Uhr