

# RESONANZ

## DAS MARKETING DER ZUKUNFT

Würdevolles Marketing,  
das alle Seiten erblühen lässt

### Was du aus diesem Workshop mitnimmst

*Marketing neu verstehen. Dich neu positionieren. Konkret ins Handeln kommen.*

#### Setting

1. Der Workshop findet online statt.
2. Du kannst bequem von zu Hause aus teilnehmen. Wir empfehlen die Teilnahme live. Du kannst ihn aber auch sehr gut später als Aufzeichnung genießen.
3. Du hast während des Workshops immer wieder auch die Möglichkeit, dich mit anderen Teilnehmer:innen per Zoom auszutauschen.
4. Auf unserer Plattform wird es einen exklusiven, vertraulichen Austauschspace zum Vernetzen geben.
5. Wir binden KI als Sparringspartner während des Workshops mit ein. Keine speziellen Vorkenntnisse nötig. Falls du gar nicht mit KI arbeiten willst, ist das auch voll okay und funktioniert gut.
6. Ca. zehn Tage vor dem Seminar versenden wir alle Detail-Informationen, damit du dich gut vorbereiten kannst.

## Was dich konkret erwartet

Du verlässt diesen Workshop nicht mit einem Stapel Folien und guten Vorsätzen. Du gehst raus mit einem radikal neuen Verständnis von Marketing, einer kristallklaren Positionierung, die aus deinem Inneren kommt, und einem konkreten Plan, wie du ab morgen Resonanzmarketing in deinem Business lebst.

Das ist kein Motivations- oder Verkaufsseminar. Das ist Arbeit – tiefe, ehrliche, praktische Arbeit an deinem Business und an dir selbst. Eine Mischung aus Inspiration, Reflexion und sofortiger Umsetzung. Jeder Impuls mündet direkt in eine Übung. Jede Erkenntnis wird noch im Raum in konkrete nächste Schritte übersetzt.

## Der Weg durch den Workshop

### 1. Das alte Marketing auseinandernehmen

Bevor wir Neues bauen, räumen wir auf. Wir legen die Grundannahmen offen, die das Marketing der letzten Jahrzehnte geprägt haben – und entlarven sie als das, was sie sind: überholte Glaubenssätze, die uns alle klein halten.

Du verstehst, warum sich Marketing für dich bisher falsch angefühlt hat. Warum Funnel-Strategien und Algorithmus-Hacks dich erschöpfen, statt beflügeln. Und warum das nicht an dir liegt – sondern an einem System, das gegen die menschliche Natur arbeitet.

Das allein ist für viele Teilnehmer:innen bereits ein aufatmender Befreiungsschlag.

### 2. Marketing von Grund auf neu begreifen

Wir wenden First-Principle-Thinking an: Zurück zum absoluten Fundament. Was ist Marketing wirklich, wenn du alles Erlernete weglässt? Was sagen Anthropologie, Neurowissenschaft und Psychologie über die Art, wie Menschen seit Jahrtausenden Vertrauen aufbauen und Austausch gestalten?

Aus diesem Verständnis heraus entwickelst du deine eigene Definition von Marketing – eine, die wirklich zu dir, deinen Werten und deiner Art zu arbeiten passt. Kein kopiertes Framework, sondern ein Fundament, das dir gehört und das trägt.

### 3. Deine Essenz freilegen

Hier geht die Arbeit in die Tiefe. Nicht mit einem schnellen „Finde deine Nische“-Canvas, sondern mit einem Prozess, der bei dir anfängt:

**Wer bist du wirklich – jenseits deiner Angebote und Jobtitel?** Was ist der Kern dessen, was du in die Welt bringst? Welche Qualität zeichnet dich aus, die niemand kopieren kann, weil sie nur dir gehört?

Darauf aufbauend erarbeitest du:

- **Deine Position:** Nicht als Marketing-Positionierung im klassischen Sinn, sondern als klarer Ausdruck dessen, wofür du stehst und was du bewirkst.
- **Deine Werte – gelebt, nicht plakatiert:** Was sind die nicht verhandelbaren Prinzipien, nach denen du arbeitest? Und wie werden sie in jeder Interaktion spürbar?
- **Dein Wirkkreis:** Für welche Menschen willst du wirklich arbeiten? Nicht als „Zielgruppe“, sondern als die Menschen, bei denen echte Resonanz entsteht – weil eure Anliegen sich berühren.
- **Dein Angebot aus der Essenz:** Wie sehen Dienstleistungen und Produkte aus, die wirklich aus deinem Inneren kommen – statt aus dem, was der Markt gerade „verlangt“?

### 4. Dein Resonanzfeld aufbauen

Positionierung ohne Sichtbarkeit nutzt natürlich gar nichts. Deshalb übersetzt du deine Essenz in ein konkretes Resonanzfeld: die Art und Weise, wie du in der Welt präsent bist, ohne dich zu verbiegen.

Du lernst, wie echte Resonanz entsteht – nicht durch Lautstärke, sondern durch Klarheit. Nicht durch Reichweite, sondern durch Tiefe. Nicht durch Tricks, sondern durch die Qualität deiner Präsenz.

Du erarbeitest deine persönliche Resonanzstrategie: Welche Kanäle passen wirklich zu dir? Welche Formate entsprechen deiner Art zu kommunizieren? Wie baust du Beziehungen auf, die tragen – statt Follower-Zahlen, die nichts bedeuten?

### 5. Konkrete Strategien für dein Resonanzmarketing

Du verlässt den Workshop nicht nur mit einem guten Gefühl und einer vagen Idee. Du gehst raus mit einem konkreten Plan:

- **Deine ersten drei Resonanz-Maßnahmen**, die du in der Woche nach dem Workshop umsetzt – abgestimmt auf dein Business, dein Budget und deine Kapazität.
- **Ein klares Bild deiner Kommunikation:** Wie du sprichst, schreibst und auftrittst, sodass die richtigen Menschen dich finden – weil sie spüren, dass du echt bist.
- **Messbare Orientierungspunkte:** Woran du erkennst, dass Resonanzmarketing für dich funktioniert – jenseits von Likes und Klickzahlen.
- **Einen realistischen 90-Tage-Fahrplan**, der Resonanzmarketing Schritt für Schritt in deinen Alltag integriert.

## 6. Teil einer Gemeinschaft werden



Nach dem Workshop musst du den Weg nicht allein weitergehen. Wenn du willst, werde im homodea tribe Teil einer Community von Menschen, die dieselben Prinzipien praktizieren – Selbstständige, Unternehmer:innen, Berater:innen und Coaches, die Marketing als Begegnung verstehen.

In dieser Gemeinschaft unterstützt ihr euch gegenseitig: durch ehrliches Feedback, gemeinsame Reflexion, praktische Vernetzung und die Kraft, die entsteht, wenn Menschen mit ähnlichen Werten zusammenarbeiten. Kein Netzwerk im klassischen Sinn – sondern gelebte RESONANZ.

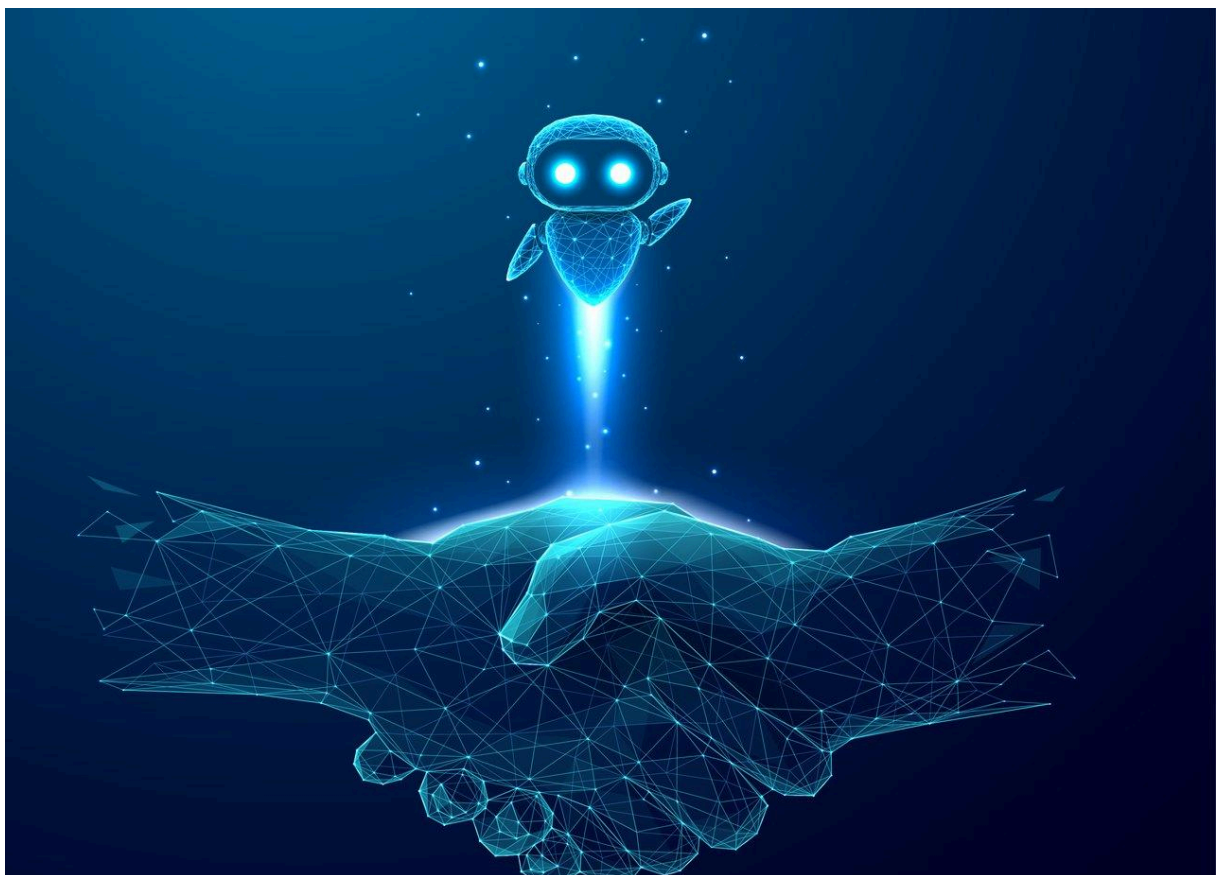
Die Teilnahme an der Community ist ein Angebot, keine Pflicht. Manche brauchen den Austausch, andere gehen ihren Weg lieber allein. Beides ist willkommen.

## Wie wir arbeiten

**Praktisch, nicht theoretisch.** Jeder Impuls führt direkt in eine Übung. Jede Übung führt zu einem konkreten Ergebnis, das du mitnimmst. Am Ende des Workshops hast du nicht nur verstanden, was Resonanzmarketing ist – du hast es für dein eigenes Business durchdekliniert.

**In der Tiefe, nicht an der Oberfläche.** Wir nehmen uns die Zeit, wirklich hinzuschauen. Keine Schnelldurchläufe, keine oberflächlichen Antworten. Die besten Strategien entstehen aus echtem Verstehen – von dir selbst, deinem Angebot und den Menschen, die du erreichen willst.

**Mit KI als optionalem Sparringspartner.** Wir zeigen dir, wie du Künstliche Intelligenz als Denkpartner einsetzen kannst, um deine Ideen zu schärfen, deine Texte zu reflektieren und deine Strategie zu testen. Nicht als Ersatz für dein eigenes Denken – sondern als Werkzeug, das deine Klarheit verstärkt. Wer das nutzen möchte, bekommt konkrete Anleitungen dafür. Wer nicht, verliert nichts. Der Workshop funktioniert genauso gut ohne.



**In einer Atmosphäre, die selbst Resonanz erzeugt.** Wir gestalten den Raum nach den Prinzipien, die wir lehren. Das heißt: kein Guru-Gehabe. Wir stehen gemeinsam mit dir auf der Übungsmatte. Du

RESONANZ – Das Marketing der Zukunft

5

Veit Lindau

wirst gefordert, aber nicht überfordert. Herausgefordert, aber nicht gepusht. Jeder Mensch ist einzigartig und darf seinen einzigartigen Ausdruck für sein Wirken finden.

## Das nimmst du mit nach Hause

- Ein radikal neues Verständnis von Marketing, das dich von innen her trägt statt von außen unter Druck zu setzen
- Deine persönliche Marketing-Definition, die zu dir und deinen Werten passt
- Eine klare Positionierung, die aus deiner Essenz kommt – nicht aus einem Template
- Dein definierter Wirkkreis: die Menschen, mit denen echte Resonanz möglich ist
- Eine konkrete Resonanzmarketing-Strategie mit ersten umsetzbaren Schritten
- Einen 90-Tage-Fahrplan für die Integration in deinen Alltag
- Zugang zu einer Gemeinschaft von Gleichgesinnten, die sich gegenseitig stärken
- Die tiefe Gewissheit, dass erfolgreiches Marketing und persönliche Integrität kein Widerspruch sind – sondern sich gegenseitig bedingen
- Und vor allem Würde und Selbstvertrauen, basierend auf einem tiefen Selbstverständnis und einem kühnen Blick in die Zukunft



*RESONANZ ist für Selbstständige, Coaches, Berater:innen und Unternehmer:innen, die bereit sind,  
Marketing nicht nur anders zu machen – sondern anders zu verstehen.*

*Nicht für Menschen, die nach dem nächsten Hack suchen. Sondern für Menschen, die spüren, dass die  
Antwort tiefer liegt.*

**In Liebe, Veit**