

Kulturelle Barrieren überwinden

Diana Paulus unterstützt Deutsche und Migranten mit ihrer Coaching-Agentur bei der Integration in den Arbeitsmarkt. Dabei kommen wissenschaftliche Methoden zum Einsatz.

Diana Paulus, Kauffrau, Karriere- und Existenzgründercoach, Präventionsberaterin Burnout/Boreout sowie Resilienz- und Mentaltrainerin, ist Mitgründerin der „MyWay Gründer+Coaching GbR“ mit Standorten in Leinfelden-Echterdingen, Gerlingen, Karlsruhe und Bietigheim-Bissingen. Das Unternehmen hat sich 2022 als Bildungsträger nach der Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung (AZAV) zertifiziert. Das erfahrene Team begleitet Menschen auf ihrem beruflichen Weg.

Was hat Sie dazu inspiriert, Coaching My Way zu gründen, und warum haben Sie genau diesen Tätigkeitsbereich gewählt?

Die Gründung von MyWay basiert auf dem Wunsch, Coaching individuell, praxisnah und ganzheitlich zu gestalten. Unser Konzept geht über klassische Bewerbungcoachings hinaus, indem wir Potenzialanalysen, Resilienz- und Selbstwertstärkung, sowie eine authentische Selbstpräsentation integrieren. Besonders wichtig ist uns, Menschen in belastenden Lebenssituationen wie Arbeitslosigkeit oder beruflicher Neuorientierung dabei zu unterstützen, ihre Stärken zu erkennen und ihr Selbstvertrauen zurückzugewinnen. Meine persönliche Erfahrung, wie wertvoll die



„Coaching ist für mich mehr als ein Beruf – es ist meine Herzensangelegenheit!“, sagt die 55-jährige Diana Paulus, die sich permanent weiterbildet. *Privatfoto*

richtige Begleitung in Krisenzeiten ist, motiviert mich jeden Tag, genau diese Unterstützung anzubieten.

Welche Ansätze oder Methoden verwenden Sie in Ihrer Arbeit, um Kunden bei der Bestimmung ihrer beruflichen Laufbahn zu unterstützen?

Wir betrachten die Persönlichkeit und Lebenssituation der Klienten ganzheitlich. Unsere Methoden werden flexibel eingesetzt und umfassen wissenschaftlich fundierte Instrumente und Modelle, die neben intellektuellen Fähigkeiten auch emotionale und körperliche Potenziale berücksichtigen. Ergänzend setzen wir auf Potenzialanalysen, Resilienztraining, Wertarbeit und

Mentaltraining, um die berufliche Orientierung zu unterstützen. Im Bewerbungstraining konzentrieren wir uns auf die Entwicklung eines maßgeschneiderten Kompetenzprofils und einer authentischen Selbstpräsentation. Für Gründer bieten wir praxisorientierte Tools wie Markt- und Wettbewerbsanalysen an, um die Grundlage für einen tragfähigen Businessplan zu schaffen.

Wie helfen Sie Migranten, sich unter Berücksichtigung kultureller und sprachlicher Besonderheiten an den deutschen Arbeitsmarkt anzupassen?

Wir arbeiten seit Jahren erfolgreich mit Menschen mit Migrationshintergrund zusammen. In der Coachingzu-

sammenarbeit berücksichtigen wir sprachliche und kulturelle Besonderheiten und vermitteln die erforderlichen Kenntnisse über den deutschen Arbeitsmarkt. Sprachtraining wird aktiv integriert, um die Sprachkenntnisse parallel zum Coaching zu verbessern. Gelegentlich führen wir Sitzungen auf Englisch oder Russisch durch, ermutigen jedoch alle Klienten, Deutsch zu sprechen, um ihre Sprachfertigkeiten zu festigen. Besonders bei der beruflichen Orientierung unterstützen wir dabei, den Bedarf an Weiterbildungen und Qualifikationen zu ermitteln, um die Chancen auf dem Arbeitsmarkt zu steigern.

Ist es heutzutage möglich, auf dem deutschen Arbeitsmarkt den Traumjob zu finden? Wie wirkt sich die Wirtschaftskrise auf die Beschäftigung von Deutschen und Migranten aus?

Trotz der aktuellen wirtschaftlichen Herausforderungen ist es grundsätzlich möglich, den Traumjob auf dem deutschen Arbeitsmarkt zu finden – vorausgesetzt, man hat eine klare Zielsetzung, ist bereit zur Weiterentwicklung und kennt seine Stärken. Der Wettbewerb um Arbeitsplätze hat sich jedoch verschärft, besonders für Migrantinnen und Migranten, die oft mit sprachlichen und kulturellen Barrieren konfrontiert sind. Deshalb legen wir in unserem Coaching besonderen Wert auf die Entwicklung von

Kompetenzen sowie sprachliche und kulturelle Integration. Diese Bausteine verbessern Einstiegschancen und erweitern berufliche Perspektiven. Oft können diese Maßnahmen durch die Agentur für Arbeit oder das Jobcenter gefördert werden, was bereits zu erfolgreichen Vermittlungen geführt hat. Allerdings sind diese Fördermöglichkeiten nicht bundesweit einheitlich geregelt, sondern hängen von der Einschätzung der jeweiligen Ansprechpersonen vor Ort ab. Individuell zugeschnittene Einzelcoachings haben sich dabei als besonders erfolgversprechend erwiesen, da sie genau auf die Bedürfnisse der Klienten abgestimmt werden.

Es ist verstärkt zu beobachten, dass viele Unternehmen das Einstiegsniveau für Deutschland von B2 auf C1 angehoben haben. Diese Entwicklung stellt eine zusätzliche Hürde für talentierte Bewerber dar, die fachlich sehr gut qualifiziert sind, jedoch nicht das erforderliche Sprachzertifikat besitzen. Zu oft wird bei der Auswahl von Bewerbern der Fokus zu stark auf formelle Zertifikate gelegt, während praktische Erfahrung und fachliche Qualifikation zu wenig berücksichtigt werden – ein Problem, das nicht nur Migranten betrifft, sondern auch viele deutsche Bewerber. Mein Wunsch an die Arbeitgeber: Geben Sie Menschen mit Migrationshintergrund, genauso wie deutschen Bewerbern, die Chance, sich durch ihre Fachkompetenz zu beweisen. Bieten Sie Sprachtrainings und Integrationsprogramme an und schaffen sie Entwicklungsmöglichkeiten für alle Mitarbeitenden innerhalb des Unternehmens, um die kontinuierliche Weiterentwicklung zu fördern. So

schaffen Sie ein Arbeitsumfeld, das nicht nur Vielfalt und Weiterentwicklung fördert, sondern auch langfristig zum Erfolg Ihres Unternehmens beiträgt.

Welche Fähigkeiten oder Eigenschaften sind heute für eine erfolgreiche Jobsuche in Deutschland am wichtigsten? Wie können Ihre Kunden diese mit Ihrer Hilfe entwickeln?

Neben fachlicher Qualifikation sind insbesondere Soft Skills wie Eigeninitiative, Selbstreflexion, Kommunikationsstärke und Anpassungsfähigkeit von Bedeutung. Arbeitgeber legen zunehmend Wert auf diese Eigenschaften und darauf, wie gut jemand ins Team und zur Unternehmenskultur passt. Wir unterstützen unsere Klienten dabei, diese Fähigkeiten gezielt zu entwickeln, auszubauen und zu stärken. Wir begleiten sie durch den gesamten Bewerbungsprozess – von der Erstellung eines Kompetenzprofils bis hin zur Vorbereitung auf Bewerbungsgespräche. Dabei schaffen wir einen Raum für persönliche Entwicklung und Selbstvertrauen.

Als zertifizierter Bildungsträger unterziehen wir uns jährlich einem Audit, das zur kontinuierlichen Weiterentwicklung unserer Arbeit beiträgt. Trotz der aktuellen Marktlage und eines reduzierten Förderumfangs haben wir im vergangenen Jahr eine Vermittlungsquote von rund 70 Prozent erreicht. Besonders erfreulich ist, dass alle Gründercoachings, die den Gründerzuschuss beantragt haben, bewilligt wurden – ein Beleg für die Qualität unserer Arbeit.

Fragen von Tetiana Hatsenko

Info: www.coaching-myway.de