

MB

M A T T & B E C K

SEO-1.-Hilfe-Kit

Sofortmaßnahmen für mehr
Sichtbarkeit



Diese Checkliste ist für Dich, wenn...

... du eine Website hast, aber keine oder kaum Anfragen hierüber bekommst.

... du regional arbeitest und bei Google kaum sichtbar bist.

... du keine Lust mehr hast, SEO zu googeln – sondern einfach machen willst.

... du mit 4 simplen Schritten lokal sichtbar werden willst.

- ✓ Schnell umsetzbar
- ✓ Ideal für lokale Anbieter
- ✓ Ohne Vorkenntnisse

[Mattandbeck.de](https://mattandbeck.de) 0170 - 905 1668 info@mattandbeck.de

Webdesign - SEO - Social Recruiting - Funnelbuilding





🔧 Schritt 1: Google Unternehmensprofil (ehemals Google My Business)

Warum wichtig:

Dein Google Profil ist die digitale Visitenkarte für dein Unternehmen – vor allem mobil.

Wer „Handwerker + Ort“ oder „Makler + Nähe“ sucht, bekommt das Maps Pack. Du willst da rein!

Checkliste:

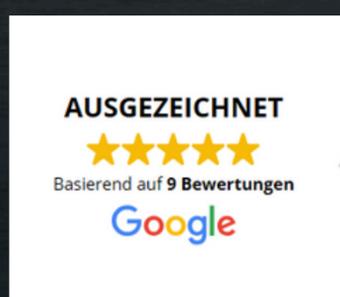
- Profil vollständig ausgefüllt (Name, Adresse, Telefonnummer (sog. NAP) + Öffnungszeiten)
- Hauptkategorie korrekt gewählt (z. B. „Immobilienmakler“ oder „Dachdecker“)
- Leistungen & Produkte eintragen
- Regionen auswählen
- Logo, Titelbild & mindestens 5 echte Fotos
- Bewertungen sammeln (mind. 5–10)
- + Tipp: Antworte auf alle Bewertungen – das pusht dein Profil!
- Poste auch in Deinem Google my Business Profil regelmäßig News und Updates!

[Mattandbeck.de](https://mattandbeck.de)

0170 – 905 1668

info@mattandbeck.de

Webdesign - SEO - Social Recruiting - Funnelbuilding





📁 Schritt 2: Wichtige Branchenverzeichnisse (Local Citations)

Warum wichtig:

Google gleicht deine Daten mit anderen Quellen ab. Achte darauf, dass die NAP in jedem Verzeichnis gleich sind! Je konsistenter dein Unternehmen überall im Netz auftaucht, desto vertrauenswürdiger wirkst du.

Top-Verzeichnisse für Deutschland:

- [11880.com](https://www.11880.com)
- Das Örtliche
- GoYellow
- Hotfrog
- Branchenbuch Deutschland
- Cylex
- Wer liefert was (wlw) – für B2B
- [Handwerkskammer / Innung] (je nach Region)

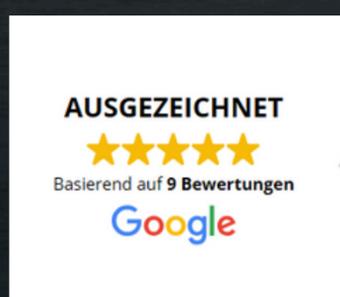
Achte darauf:

- Immer exakt gleiche Schreibweise (Name, Adresse, Telefonnummer = NAP-Konsistenz)
- Kein Eintrag doppelt! (Das kann dich im Ranking runterziehen)

Du kannst die Software Ranking-Coach 360 benutzen, um Dich gleichzeitig in allen führenden deutschen Verzeichnissen eintragen zu lassen, aber Achtung: Die ist nicht billig!

[Mattandbeck.de](https://mattandbeck.de) 0170 - 905 1668 info@mattandbeck.de

Webdesign - SEO - Social Recruiting - Funnelbuilding





🔍 Schritt 3: SEO-Check mit Seobility

Warum wichtig:

Viele kleine technische Fehler bremsen dein Google-Ranking –
und du weißt gar nichts davon.

Mit einem kostenlosen SEO-Check bei Seobility findest du's raus.

So geht's:

1. Geh auf [Seobility SEO Check](#)
2. Gib deine Domain ein (z. B. [www.meinefirma.de](#))
3. Warte 1–2 Minuten auf die Analyse

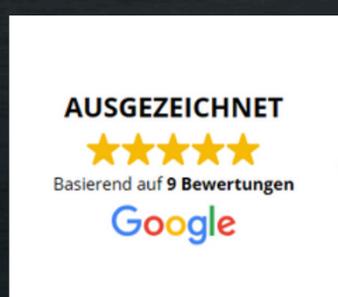
Auswertung:

- Seitenladezeit unter 3 Sekunden?
- H1-Überschrift vorhanden (bitte nur 1 Keyword pro Seite!)
- Title & Meta Description optimiert?
- Interne Verlinkung sauber?
- Keine toten Links?

🎯 Tipp: Du bekommst direkt konkrete Empfehlungen – notiere
3 Dinge, die du sofort umsetzen kannst.

[Mattandbeck.de](#) 0170 – 905 1668 info@mattandbeck.de

Webdesign - SEO - Social Recruiting - Funnelbuilding



🕒 Schritt 4: Google Search Console – So kontrollierst du, ob du überhaupt gefunden wirst

Warum wichtig:

Viele Websites haben Seiten, die gar nicht im Google-Index sind – das heißt: sie existieren für Google schlicht nicht.

Mit der Google Search Console kannst du das kostenlos prüfen – und sogar neue Seiten manuell einreichen.

🔧 So richtest du die Google Search Console ein:

1. Gehe auf search.google.com/search-console
2. Melde dich mit deinem Google-Konto an
3. Gib deine Domain ein → Empfohlene Methode: Domain (z. B. deinefirma.de)
4. Verifiziere deinen Besitz (z. B. über DNS oder Google Analytics)

🔒 Wenn du nicht weiterkommst: Hosting-Provider oder Webdesigner hilft in 2 Minuten weiter.

📊 Was du mit der Search Console prüfen kannst:

✅ Index-Abdeckung:

- Welche Seiten wurden indexiert – und welche nicht?
- Gibt es Fehler oder Weiterleitungen?

✅ Suchanfragen:

- Mit welchen Begriffen wirst du aktuell gefunden?
- Wie oft wird auf deine Website geklickt?

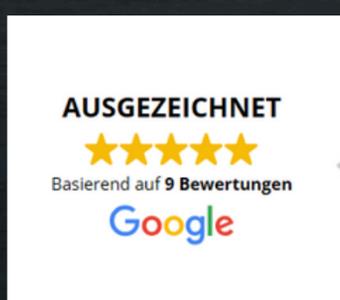
✅ Sitemap einreichen:

- Lade eine Sitemap hoch, damit Google alle deine Seiten findet

(Frage ggf. deinen Webdesigner nach der URL – meist: deinefirma.de/sitemap.xml)

[Mattandbeck.de](https://mattandbeck.de) 0170 – 905 1668 info@mattandbeck.de

Webdesign - SEO - Social Recruiting - Funnelbuilding



🎯 Dein Quick-Check:

Unter „Indexierung → Seiten“ findest du nicht indexierte Seiten → prüfen und ggf. an Google senden

Unter „Leistung“ findest du Begriffe, für die du rankst → eigene Position prüfen

Reiche deine Sitemap ein und prüfe, ob sie Fehler zeigt

📌 Profi-Tipp:

Wenn Google deine Seite nicht kennt, bringt dir selbst die beste SEO nichts. Die GSC ist dein Radar dafür.

✅ Bonus-Tipp: Lokale Keywords nutzen

Beispiel:

Nicht nur „Immobilienmakler“, sondern:

✅ „Immobilienmakler Hamburg für Eigentümer“

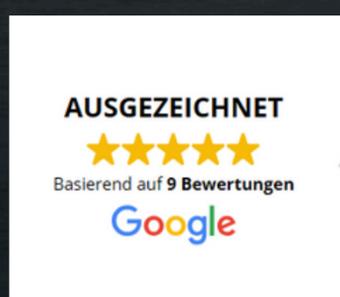
✅ „Dachdecker in Kiel kurzfristig verfügbar“

Wo platzieren?

- Auf deiner Startseite
- In Überschriften (H1, H2)
- In Meta Title & Description
- In deiner Google Profilbeschreibung
- In Beiträgen & Referenzen

[Mattandbeck.de](https://mattandbeck.de) 0170 - 905 1668 info@mattandbeck.de

Webdesign - SEO - Social Recruiting - Funnelbuilding





✓ Fazit: Sichtbarkeit beginnt mit Basisarbeit

SEO ist keine Raketenwissenschaft – aber sie braucht Struktur.

Mit diesen 3 Schritten legst du den Grundstein für bessere Rankings, mehr Anfragen und ein professionelles Auftreten bei Google

Dein nächster Schritt:

Du willst dein Profil prüfen lassen oder brauchst Hilfe bei der Umsetzung?

Dann melde dich bei uns – wir helfen dir gern auf Platz 1.

 Matt & Beck – Sichtbarkeit mit Stil

 www.mattundbeck.de

 Insta: @mattundbeck

Mattandbeck.de 0170 – 905 1668 info@mattandbeck.de

Webdesign - SEO - Social Recruiting - Funnelbuilding

