

STROM ZUM ANFASSEN

Ein Maskottchen, das Kinder
begeistert und Markenliebe
entfacht – **überregional.**

Case Study Blitzi Baumeister

DIE CHALLENGE

Ausgangslage: Elektrotechnik
= trocken, abstrakt, schwer für
Kinder und junge Zielgruppen.

Die Aufgabe:

Ein Marken-Testimonial entwickeln, das Emotion, Nähe
und spielerische Begeisterung schafft.

Die Kernfrage:

„Wie machen wir Strom erlebbar – und die Marke
sympathisch für die Generation von morgen?“

DIE IDEE – BLITZI – DIE STECKDOSE

Statt Fachchinesisch setzen wir auf Storytelling und Emotion – Strom als Freund, nicht als Gefahr.“

Elektrotechnik wirkt oft abstrakt und trocken. Gemeinsam haben wir ein Markengesicht geschaffen, das Strom spannend macht, Kinder begeistert und das Unternehmen sympathisch in der Region positioniert.

Die Botschaft:

Blitzi Baumeister ist mehr als ein Maskottchen – er ist ein wandelbarer Charakter mit Herz. Er vermittelt Energie über Emotion und macht die Marke greifbar.



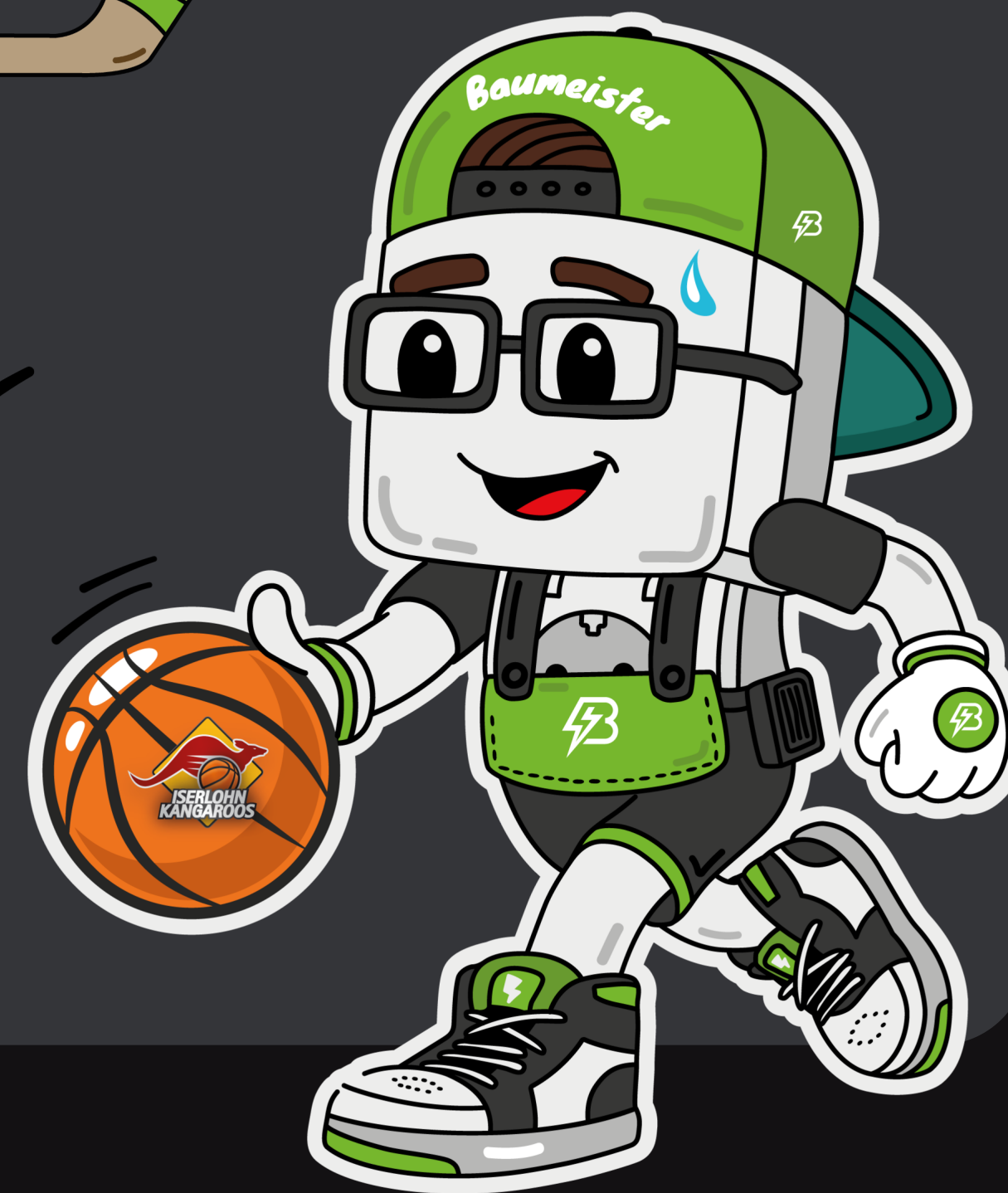
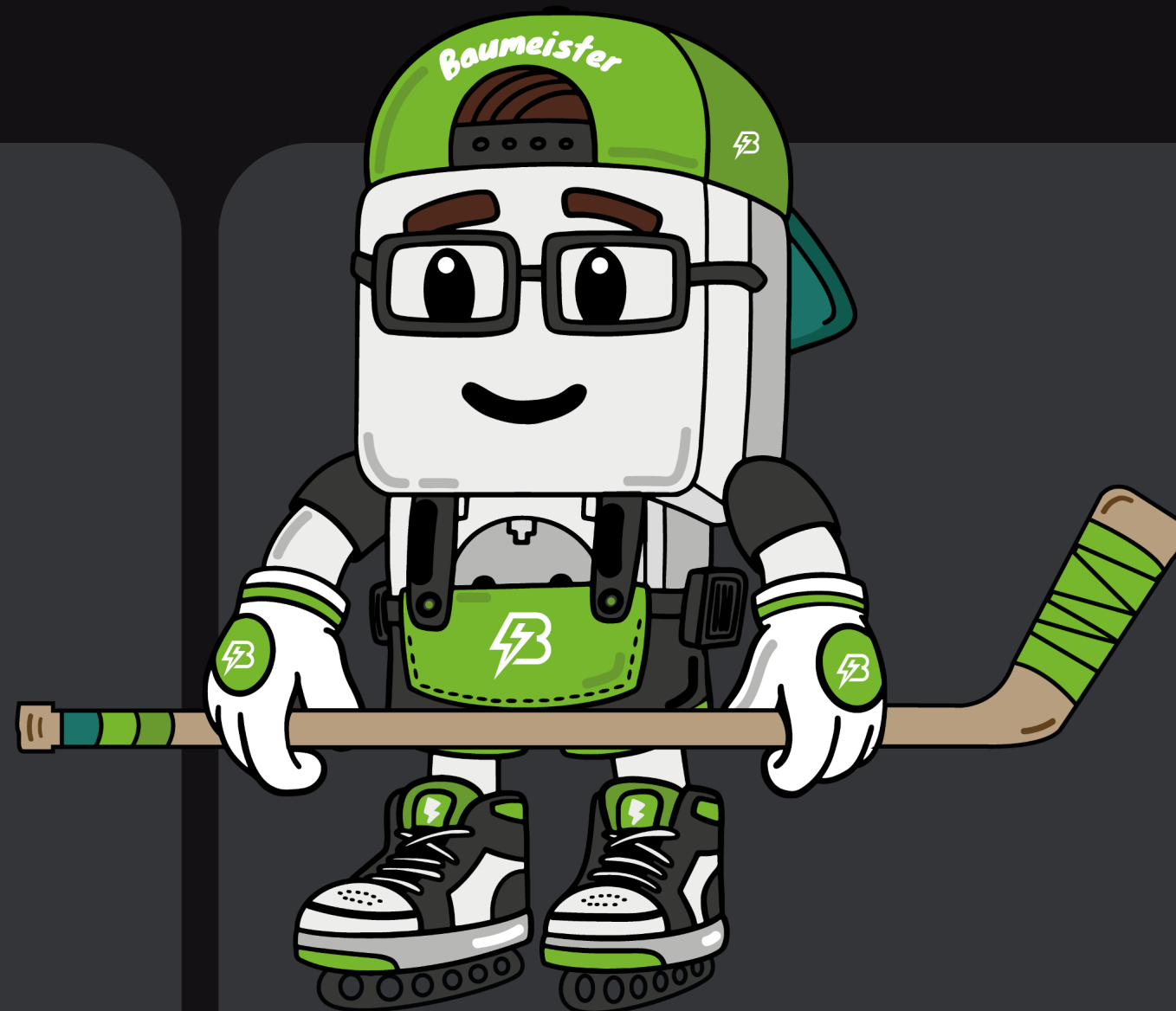
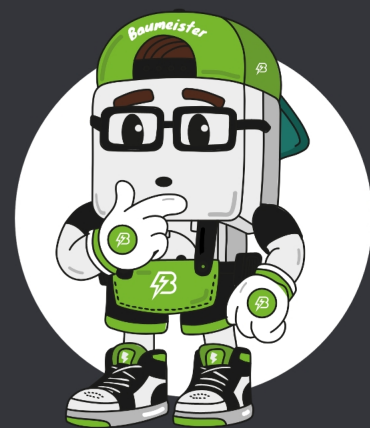
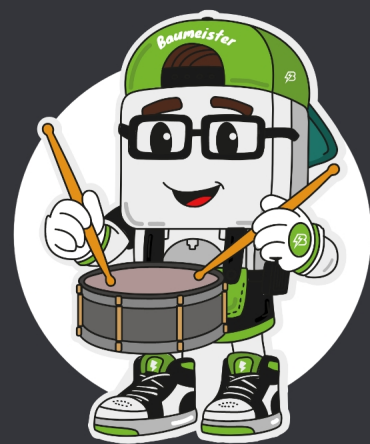
DIE UMSETZUNG

Vom Scribble zur sympathischen Superkraft.

Statt grauer Technik haben wir Blitzi geschaffen – ein lebendiges Maskottchen, das Strom erlebbar macht. Mal Fußballer, mal Eishockeyspieler, mal Alltagsheld – spannend, emotional und sympathisch – greifbar für jede Zielgruppe.

Brand Ambassador – in der Umsetzung ist Blitzi nicht einfach ein statisches Logo oder Maskottchen, sondern ein dynamisches Element der Markenkommunikation, das überall dort funktioniert, wo die Marke Baumeister sichtbar ist.





INTERAKTIVE MARKE

Blitzi wird lebendig – vom Design zum Erlebnis.

Blitzi Baumeister ist mehr als ein Maskottchen – er verkörpert die Marke lebendig und emotional. Von Bannern über Social Media bis zu Fahrzeugen und Events ist Blitzi überall präsent. Malbücher und Auftritte im Kostüm bringen ihn direkt zu seiner Zielgruppe.

+400% Reichweite

durch Social Media-Postings mit Blitzi (Instagram, Facebook)

+20% Markenwiedererkennung in Zielgruppen

von 6–12 Jahren durch physische und digitale Präsenz



DER MARKEN-HEBEL

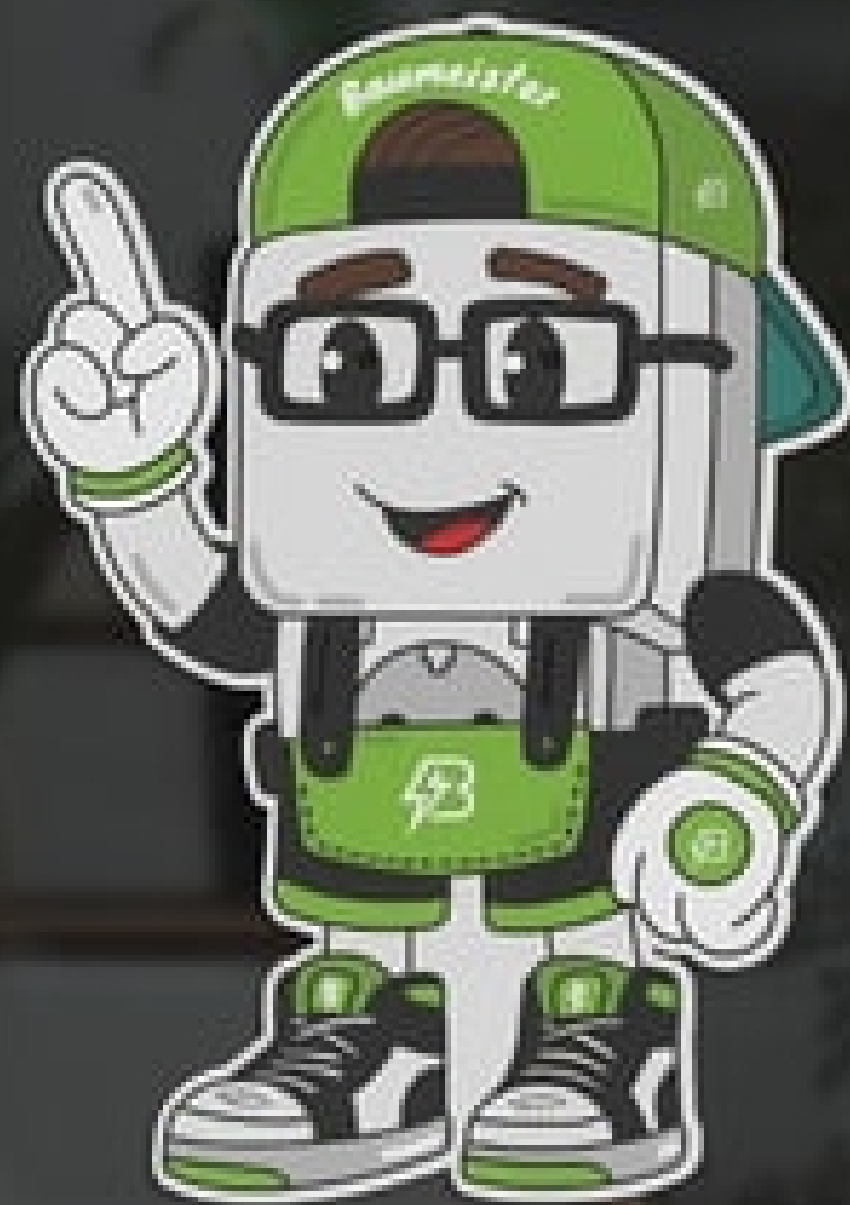
Baumeisters wissen, wie Ihre Marke mit Zukunft bauen.

- Erklärfilme / Animationen
- Lieder
- Eigene Landigpages
- Gewinnspiele
- Sponsoring

Blitzi erzeugt heute schon Aufmerksamkeit, schafft Nähe und macht die Marke unverwechselbar in der Region – messbar und emotional wirksam.

Morgen kennt die ganze Region Blitzi, liebt ihn und verbindet ihn mit Baumeisters. Zukünftige Inbound-Strategien werden den Einfluss deutlich erhöhen und smarter funktionieren.

MEISTER OTECHNIK



JUDITH TRESKE-ROOS

Baumeister – Social Media | Marketing

Mit Blitzi Baumeister haben wir zusammen ein Maskottchen erschaffen, das unsere Region begeistert – eine Steckdose mit Charakter, die Kindern Strom spielerisch näherbringt und gleichzeitig als Marke richtig wirkt. Ob auf der Website, als Malbuch oder als sportlicher Held – Blitzi erzählt unsere Geschichte überall.

Durch die Zusammenarbeit habe ich mein Wissen über Markenführung und Social Media enorm vertieft. Meine Ideen bekommen jetzt richtig Fahrt – und mit Blitzi haben wir gezeigt, dass Marketing Identität und Zukunft ist.



Die Entwicklung hat gezeigt:

Sympathie-Figuren sind mächtiger als jede Fachsprache. Sie machen abstrakte Themen greifbar, schaffen Identifikation und öffnen Türen zu Zielgruppen, die mit klassischem Marketing schwer erreichbar sind. Ob für Technik, Versicherungen oder Handel – Maskottchen schaffen Markenliebe, die bleibt.

Jan Gutzeit



MEIN DANK GEHÖRT EUCH.

Ein solches Projekt lebt vom Teamgeist.

Danke an die Baumeisters (Steffi und Marco) sowie für die kreative Power eurem Team aus Iserlohn für das Vertrauen und die Offenheit, neue Wege zu gehen.

Ein besonderer Dank gilt den Kindern und Familien, die Blitzi sofort ins Herz geschlossen haben – ihr macht ihn lebendig.



SON OF AGENCY
by Jan Gutzeit

HOW TO BECOME REALLY GREAT

Lass uns gemeinsam **Charaktere entwickeln, die nicht nur gesehen, sondern geliebt werden.**

Mit Ideen, die bewegen, und Content, der Wirkung zeigt.

Brand Narrative.

From content to campaigns — bold ideas, executed smarter.

