

Branding ist keine Entscheidung ob, sondern wie du wahrgenommen wirst.

Deine Checkliste mit zehn
Merkmale für **dein Branding**.

Maximales Marketing.

**Out of the box &
exponentiell effektiv.**



4,9 von 5,0
Kundenfeedback



Google-Zertifiziert
Online-Marketing

Die Frage ist:

Kontrollierst du dein Image oder kontrolliert es dich?

Branding ist nicht nur ein hübsches Logo oder eine schicke Website – es ist das, was Menschen über dich, deine Marke oder dein Unternehmen denken, noch bevor du den ersten Pitch machst.

Ob du es aktiv gestaltest oder nicht: Deine Marke existiert in den Köpfen deiner Kunden. Die Frage ist also nicht, ob du Branding betreiben solltest, sondern wie du die Kontrolle darüber übernimmst.

In diesem PDF erfährst du, warum Branding weit mehr als ein „Nice-to-have“ ist und warum du es gezielt nutzen darfst, um dich von der Masse & Marktbegleitern abzuheben.

Am Ende wirst du verstehen, welche strategischen Maßnahmen dein Branding nachhaltig stärken und wie du eine Marke aufbaust, die nicht nur sichtbar, sondern auch unverwechselbar ist.

Branding ist Respekt.

Ein Business-Outfit. Deine Haltung, dein Stil, dein Statement.

Wenn du frische und schicke Kleidung trägst, ist das nicht nur ein Akt der Selbstachtung, sondern auch des Respekts gegenüber denen, mit denen du interagierst. Du zeigst, dass du die Wichtigkeit des Moments erkennst, dass du dich selbst und deine Zeit wertschätzt – und natürlich auch die Zeit der anderen. Es geht darum, sich nicht nur selbst in einem guten Licht zu präsentieren, sondern auch anderen zu signalisieren, dass du sie respektierst.

**Genauso verhält es sich mit deinem Branding deines Unternehmens
oder von dir als Person.**

Die 10 knallharten Merkmale.

Lebst du dein Branding wirklich stimmig & durchdacht?

GLASKLARE IDENTITÄT & POSITIONIERUNG

✓ Kannst du in einem Satz sagen, wer du bist, was du tust und für wen?

✗ ODER BRAUCHT ES LANGE ERKLÄRUNGEN, DAMIT ANDERE VERSTEHEN, WOFÜR DU STEHST?

Branding bedeutet: Ein klares Selbstbild. Dein Markt muss wissen, was du repräsentierst – ohne Verwirrung.

EINHEITLICHE VISUELLE PRÄSENZ

✓ Ist dein Design medienübergreifend sowie der Kleidung einheitlich & unverwechselbar?

✗ ODER SEHEN DEINE KANÄLE AUS WIE EIN WILDER MIX OHNE KLARE HANDSCHRIFT?

Branding bedeutet: Konsistenz. Menschen merken sich, was sie oft in gleicher Form sehen.

KLEIDUNG & AUFTRETEN DER WICHTIGEN PERSONEN

✓ Spiegelt deine Kleidung das wider, wofür deine Marke steht?

✗ ODER WIRKT DEIN AUFTRETEN NICHT DURCHDACHT UND AUSTAUSCHBAR?

Branding bedeutet: Visuelle Authentizität. Ob du einen Anzug trägst oder Hoodies – es sollte bewusst gewählt sein.

SPRACHSTIL & TONALITÄT

✓ Kann man dich allein an deiner Art zu schreiben oder zu sprechen erkennen?

✗ ODER KLINGT DEINE KOMMUNIKATION WIE DIE VON JEDEM ANDEREN?

Branding bedeutet: Ein eigener Stil. Deine Sprache muss genauso markant sein wie dein Design.

MARKENGESCHICHTE & EMOTIONEN

✓ Hat deine Marke eine eigene Story, die nachhaltig hängen bleibt?

Branding bedeutet: Menschen fühlen lassen. Eine gute Geschichte verkauft mehr als jedes Verkaufsargument.

✗ ODER IST ES EINFACH NUR EINE LISTE VON DIENSTLEISTUNGEN ODER PRODUKTEN?

VERHALTEN & WERTE IM ALLTAG

✓ Lebst du deine Markenwerte in Kundeninteraktionen, im Team & öffentlichen Auftritten?

Branding bedeutet: Werte zeigen. Deine Marke wird daran gemessen, wie du dich verhältst – nicht nur daran, was du sagst.

✗ ODER SIND ES NUR SCHÖNE WORTE AUF DER WEBSITE?

WIEDERERKENNBARKEIT & MARKENSIGNALE

✓ Erkennen Menschen dein Branding sofort, auch wenn dein Logo nicht sichtbar ist?

Branding bedeutet: Einprägsamkeit. Farben, Schriftarten, Bildsprache – alles sollte dich unverwechselbar machen.

✗ ODER SIEHT ES AUS, ALS KÖNNTE ES VON JEDER ANDEREN MARKE STAMMEN?

VERTRAUEN & WAHRNEHMUNG IN DER ÖFFENTLICHKEIT

✓ Wissen Menschen sofort, was sie von deiner Marke erwarten können?

Branding bedeutet: Was du nach außen zeigst, sollte in den Köpfen immer gleich ankommen.

✗ ODER SCHWANKT DIE WAHRNEHMUNG JE NACH PLATTFORM ODER MEDIUM?

NETZWERK & WEITEREMPFEHLUNGEN

✓ Empfehlen andere dich von selbst weiter, weil dein Branding stark genug ist?

Branding bedeutet: Sogwirkung. Eine starke Marke zieht an – du musst nicht um jeden Auftrag kämpfen.

✗ ODER BIST DU DARAUF ANGEWIESEN, DASS DU DICH STÄNDIG SELBST VERKAUFEN MUSST?

BUSINESS-IMPACT & LANGFRISTIGE WIRKUNG

✓ Hilft dir dein Branding, höhere Preise zu verlangen und bessere Kunden anzuziehen?

Branding bedeutet: Marktvorteil. Eine starke Marke schafft Autorität – und Autorität verkauft.

✗ ODER KÄMPFST DU UM JEDEN AUFTRAG UND WIRST STÄNDIG MIT ANDEREN VERGLICHEN?

Hast du alle Proof-Checks bestanden?

Wenn nicht, dann ist es Zeit, dein Branding strategisch in Angriff zu nehmen.

Du kannst weiter den gleichen Standard-Mist machen, den jeder tut – oder du entscheidest dich, endlich den richtigen Schritt zu gehen. Denn die Wahrheit ist: Standard funktioniert nur, solange du nicht wirklich etwas erreichen willst. Willst du wirklich herausstechen? Willst du Erfolg, der langfristig bleibt?

Es ist alleine deine Wahl!

Du kannst weiter zusehen oder anfangen zu erobern.

Aber Vorsicht: Hier geht's nicht um Bequemlichkeit, hier geht's um Action. **Bist du ready?**

Gemeinsam entfachen wir das Feuer deiner Marke.

Jetzt anrufen
0174 18 45 777

