

BODY MEDIA[®]



SONDERDRUCK





**Herzlich Willkommen zurück im
Gesundheitspark Nidda!**

Liebe Leserinnen,
liebe Leser,

um sich großen Herausforderungen zu stellen, braucht es
Zuversicht und ein bisschen Mut!

Dies gilt nicht nur für unseren Gesundheitspark, sondern für
uns alle. Wir alle haben in den letzten Monaten Unglaubliches
geleistet, Mut und Durchhaltevermögen bewiesen und sehr
viele haben ihre Zuversicht behalten. Wir wünschen uns sehn-
lichst, dass das belohnt wird.

Es ist Zeit, wieder gemeinsam zu trainieren, zu lachen, zu ent-
spannen, um all die positiven Auswirkungen eines regelmäßi-
gen Trainings auf Körper und Geist zu spüren.

Die aktuelle Gesundheitskrise ist ein Weckruf, um uns daran
zu erinnern, was das höchste Gut für jeden Einzelnen ist: die
Gesundheit. Gesund zu sein ist die Entscheidung für einen ak-
tiven Lebensstil und hängt maßgeblich vom Zustand des eige-
nen Körpers und seiner Systeme ab. Diese Systeme reagieren
zum Glück positiv auf Training. Gesundheit ist trainierbar – lass
uns gemeinsam an deinen Erfolgen arbeiten. Fragt uns, fordert
uns und lasst uns endlich wieder das tun, wofür wir antreten:
Menschen zu bewegen, euer Gesundheitscoach zu sein und
euch auf eurem Weg zu einem gesünderen Leben zu begleiten.

Wir haben in den letzten Wochen einige Auszeichnungen und
positive Artikel in der Presse erhalten. Darauf sind wir sehr
stolz.

Es ist uns aber sehr wohl bewusst, dass dies nur möglich war,
weil ihr immer zu uns steht, uns die Treue haltet und uns Ver-
trauen schenkt bei all unseren Umbauten und Veränderungen
im Studio.

Dafür möchten wir uns von Herzen bei all unseren Mitgliedern
und Freunden bedanken.

Herzlichst,
euer Gesundheitspark-Team



Verschiedene Themenwelten für mehr Gesundheit und Wohlbefinden

Text Constantin Wilser

Fitness, Prävention, Rehabilitation und Wellness – der Gesundheitspark vereint verschiedene hochmoderne und topausgestattete Themenwelten. Ziel ist es, die Mitglieder auf dem Weg zu einem nachhaltig gesünderen und aktiveren Lebensstil zu unterstützen. Hierfür hat Inhaber Stefan Euler das Angebot in den vergangenen Jahren stetig sinnvoll erweitert und ein Ambiente geschaffen, in dem sich die verschiedenen Zielgruppen wohlfühlen.

Die Anfänge des Gesundheitsparks Nidda gehen bis in das Jahr 1996 zurück. Der damalige Name des 400 m² großen Studios lautete „Fit & Fun Fitnessclub“. Stefan Euler, der zuvor ein Sportfachgeschäft führte und Events organisierte, ist bereits seit 1999 Studioleiter. Der heute 52-Jährige ist gemeinsam mit seiner Frau, Sonja de Santis-Euler, hauptverantwortlich für den Aufschwung. 2012 erfolgte die Namensänderung in Gesundheitspark Nidda. Der neue Name ging einher mit

einem kompletten Umbau und einem vollkommen neuen Konzept. Ein weiterer Meilenstein in der Geschichte des Gesundheitsparks Nidda wurde 2018 gelegt, als das Studio durch einen Anbau erweitert wurde. Heute trainieren 2.700 Mitglieder in der 2.300 m² großen Premiumanlage.

Alt- und Neubau perfekt miteinander kombiniert

Sobald man die Eingangstür des Gesundheitsparks Nidda öffnet, steht

man mittendrin im Geschehen. Sofort schweifen die Augen in Richtung Trainingsgalerie. Von der oberen Etage aus, wo sich der Kraft- und Kardiobereich befindet, können die Mitglieder die untere Ebene und den Parkplatz überblicken. Hier befinden sich neben dem Check-in- und dem Bistrobereich zwei elektronische Gerätezirkel, der Diagnostikbereich inklusive Beratungs-Lounge, der große Kursraum sowie der Functional-Training-Kursraum. Was sofort auf-



Eine der Themenwelten im Gesundheitspark Nidda widmet sich dem Thema Beweglichkeit. An den modern gestalteten Raum schließt die Yoga-Lounge an



fällt, ist das moderne, schicke Design. Zahlreiche Motivationssprüche, die die Wände zieren, sowie stylische Lampen, die von der hohen Decke herabragen, sorgen für das gewisse Etwas. Romina Ettl und Dustin Kuhl von Fifty Fifty Design haben im Zuge des Um- und Neubaus 2018 aber nicht nur auf ein zeitloses Design und Interior geachtet, sondern durch den Einsatz von verschiedenen Stilen und Farben in den jeweiligen Räumen Themenwelten ge-

schaffen. Der Functional-Training-Kursraum, der in coolem Schwarz gestaltet wurde, hebt sich deutlich von den hellen Farben auf der Trainingsfläche ab. Die unterschiedlichen Farben und Stile sind sozusagen auch eine Art Orientierungshilfe bzw. Wegweiser für die Mitglieder.

Die weiteren Themenwelten bzw. das weitere Trainingsangebot befindet sich im angebauten Teil des Gesundheits-

parks Nidda. Den Verantwortlichen ist es gelungen, Alt- und Neubau sowohl thematisch als auch stilistisch perfekt miteinander zu verbinden. In einer Themenwelt können die Mitglieder Beweglichkeits- und Vibrationstraining durchführen. Selbstverständlich wurde auch hier bei der Gestaltung auf die Details Wert gelegt. Die schwarzen Geräte in Kombination mit dem edlen Holzboden, den weißen Tapeten, den großen runden Spiegeln und den



Der Kursbereich ist wichtiger Bestandteil im Gesundheitspark Nidda. Rund 50 Kurse pro Woche werden in den vier Kursräumen angeboten



Der Gesundheitspark Nidda bietet ein vielseitiges Trainingsangebot, sowohl in- als auch outdoor

Topfpflanzen, die von der Decke hängen, erzeugen die gewünschte, ruhige Trainingsatmosphäre. Passend dazu schließt an diesen Bereich direkt die Yoga-Lounge an. „Wir haben vier Kursräume und bieten pro Woche 50 Kurse an. Unserem Kursbereich schenken wir große Bedeutung, da wir davon überzeugt sind, dass Mitglieder uns länger erhalten bleiben, wenn sie regelmäßig in der Gruppe trainieren. Wir führen deshalb sehr detaillierte

Statistiken und freuen uns, dass über 50 % unserer Mitglieder regelmäßig unsere Kurse besuchen“, erklärt Stefan Euler. Zum Kursangebot zählen zahlreiche Präventionskurse sowie mit Reha-Kids eine Besonderheit. „Reha-Kids bieten wir seit drei Jahren an. Hier wird ein spezielles Trainingsangebot für Kinder zwischen 6 und 14 Jahren angeboten, das komplett von der Krankenkasse übernommen wird. Das Angebot wird sehr gut angenommen.

Schöner Nebeneffekt ist, dass wir einige Eltern von einer Mitgliedschaft überzeugen konnten“, erklärt Jessica Mörschel, die bereits seit zwölf Jahren im Unternehmen tätig und mittlerweile Studioleiterin und Prokuristin ist.

Eine weitere Themenwelt widmet sich dem Thema Rücken. Hierfür stehen in einem Trainingsraum u. a. Geräte von Dr. WOLFF zur Verfügung. Auch für die Fans von freiem und härterem Training hat der Gesundheitspark Nidda eine entsprechende Themenwelt parat. Die komplett in Schwarz gehaltene Area verfügt über zahlreiche Racks und Geräte sowie einen großen Freihantelbereich. Bilder von Größen wie Arnold Schwarzenegger und „The Rock“, inklusive passender Zitate, sorgen für reichlich Motivation. „Als ländliche Anlage ist es wichtig, dass wir einer möglichst breiten Zielgruppe das passende Angebot machen können. Dementsprechend ist unser Publikum bunt gemischt. Sowohl jung als auch alt fühlen sich bei uns wohl“, erklärt Stefan Euler. Aber auch Nichtmitglieder fühlen sich im Gesundheitspark Nidda wohl, das zeigen die zahlreichen Kooperationen mit Vereinen aus der Umgebung, die

Von der Galerie aus, kann man den Trainingsbereich auf der unteren Ebene überblicken





Der Kraft- und Kardiobereich befindet sich auf der Galerie

vor allem während der Saisonvorbereitung die Trainingsmöglichkeiten nutzen, und die Zusammenarbeit mit einem Sportgymnasium.

Wellness und Ernährung runden das ganzheitliche Angebot ab

Der Wellnessbereich wurde während des Lockdowns erneuert. Neben Lichttherapie und Hydro-Massage zählen zwei Saunen zum Angebot. Die

Mitglieder können auf der kleinen, aber feinen Terrasse entspannen oder in einem der beiden Ruheräume relaxen. Selbstverständlich sind auch im Wellnessbereich die Kreativität in Sachen Design und die Liebe zum Detail zu erkennen. Wie in den Umkleiden und den Toiletten sind die Dschungel-Tapeten ein echter Hingucker. Auch mit einer normalen Lampe hat sich Stefan Euler nicht zufriedengegeben.

Sein Mitarbeiter, der als Handwerker festangestellt ist, hat in die Decke des Ruheraums eine selbstgebaute Lampe integriert, die einem Sternenhimmel gleichkommt. Da Abnehmen zu den Hauptmotiven für einen Besuch im Fitnessstudio zählt, kommen im Gesundheitspark Nidda seit Jahren die Abnehmprogramme von myline erfolgreich zum Einsatz. „Wir schulen und unterstützen unsere Kunden durch unsere Lebensphilosophie auch im Ernährungsbewusstsein und bei der Ernährungsumstellung zur nachhaltigen Figurverbesserung“, erklärt Studioleiterin Jessica Mörschel.

Der Wellnessbereich im Dschungel-Look bietet zwei Saunen, Hydro-Massage, Lichttherapie und mehrere Ruheräume



Angebot und Mitarbeiter als Erfolgsgeheimnis

Einen Hauptgrund für den Erfolg des Gesundheitsparks Nidda sieht Stefan Euler in dem hochwertigen, vielseitigen Angebot, das eine breite Zielgruppe anspricht. „Uns ist es in den letzten Jahren gelungen, uns Stück für Stück als Premium- und Gesundheitsanbieter zu positionieren. Unsere Mitglieder wissen unsere Qualität und das gute Preis-Leistungs-Verhältnis zu schätzen“, erklärt der Inhaber. Neben dem Basis-



Der Gesundheitspark Nidda wurde 2018 durch einen Anbau (weißes Gebäude links im Bild) erweitert

In einer weiteren Themenwelt kommen Fans von freiem Training auf ihre Kosten. Die stylische Area ist komplett in schwarz gestaltet

Angebot können weitere Module wie z. B. Personal Training, Lichttherapie, Massage, Wellness, Vibrationstraining oder regelmäßige Diagnostik-Checks, u. a. mit dem Bodyscan, cardioscan oder dem milonizer on top gebucht werden.

trieb auch Verantwortung zu übernehmen. Derzeit zählen zum Team sechs BA-Studenten. Das Engagement der Mitarbeiter wird z. B. bei den regelmäßig stattfindenden Events deutlich. Bei den Medical Days Ende Oktober, die in Zusammenarbeit mit Ärzten und Krankenkassen stattfanden,

wie dem Kinder-Hospiz in Wiesbaden oder dem ortsansässigen Tierheim zugute.

Fazit

Der Gesundheitspark Nidda ist ein Paradebeispiel dafür, wie eine Anlage über Jahre wachsen und erfolgreich sein kann. Die Zertifizierung nach DIN EN 17229 und DIN 33961, die Urkunde als Medical Active Partner und die Auszeichnung für die Arbeit mit dem myline-Abnehmprogramm verdeutlichen diese Entwicklung eindrucksvoll. Auch wenn sich im Gesundheitspark in den letzten Jahren einiges getan hat, ist eines geblieben: Das Team lebt und setzt die Vorgabe von Inhaber Stefan Euler, den Menschen in den Vordergrund zu stellen, Tag für Tag perfekt um. Das Resultat sind langjährige, zufriedene Mitglieder, die auch in schweren Zeiten wie der Corona-Pandemie ihrem Studio die Treue halten. Mit dieser Strategie stehen dem Gesundheitspark Nidda viele weitere, erfolgreiche Jahre bevor.

Der Gesundheitspark Nidda ist über Jahre erfolgreich gewachsen

Weiterer, wichtiger Bestandteil des Erfolgsgeheimnisses, das macht Stefan Euler immer wieder deutlich, sei sein Team. Er legt einerseits sehr großen Wert auf Beständigkeit, was z. B. daran deutlich wird, dass Jessica Mörschel bereits seit zwölf Jahren den Gesundheitspark Nidda leitet. Andererseits ist es dem Inhaber wichtig, sein 22-köpfiges Mitarbeitersteam stetig durch neue, motivierte Mitarbeiter zu erweitern und als Ausbildungsbe-

den, konnte der Gesundheitspark Nidda zudem einmal mehr seine Stellung als Gesundheitsanbieter unterstreichen. Ein weiterer wichtiger Erfolgsfaktor ist für Stefan Euler Menschlichkeit. Auch deshalb findet mindestens einmal im Jahr ein Charity-Event im Gesundheitspark Nidda statt. So treten beispielsweise Unternehmen gegen Gebühr bei einem Cycling-Marathon an. Die Erlöse kommen dann abwechselnd verschiedenen Einrichtungen

Lernen Sie uns unverbindlich kennen!
Wir freuen uns auf Sie!



Limitierte
10er-Trainings-Karte

für alle, die uns kennenlernen wollen!

für nur 49 €

Jetzt 1. Training
vereinbaren unter
Tel. 06043-985790!

Freuen Sie sich auf folgende Leistungen:

- Training an modernsten Geräten, inkl. Beratung & Einweisung
 - Große Kursauswahl
 - Wohlfühlatmosphäre
- Sicherheit & Hygiene dank umfassendem Hygienekonzept und Frischluft-Klimaanlage