

Content- und Designmanager (m/w/d)



Vollzeit (37 Std.)

Du hast ein gutes Gespür für Design, denkst strategisch in Content und möchtest Marken sichtbar und wirksam aufbauen? Du willst nicht nur „schön gestalten“, sondern mit deiner Arbeit messbar zum Unternehmenserfolg beitragen?

Dann werde Teil von **Mehr Management** und gestalte unsere Außenwirkung aktiv mit – als **Content- und Designmanager (m/w/d)**.

Das bieten wir dir – deine Benefits

- **37 Wochenstunden** – mit flexibler 4- oder 5-Tage-Woche (Mo–Fr)
- **Mobiles Arbeiten möglich** – frei gestaltbar und ortsunabhängig
- **Attraktive Vergütung** mit leistungsbezogenen Prämien
- **Betriebliche Altersvorsorge** – wir denken langfristig
- **Betriebliche Krankenversicherung** – deine Gesundheit ist uns wichtig
- **Eigenverantwortliches Arbeiten** mit viel Gestaltungsspielraum
- **Wachsendes Unternehmen mit Start-up-Mentalität** – flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege
- **Professionelles, wertschätzendes Teamklima**
- **Neueste Apple-Hardware** – auch zur privaten Nutzung

Deine Aufgaben – kreativ, strategisch und umsetzungsnahe

Content & Strategie

- Entwicklung und Umsetzung einer **Content-Strategie** für unsere Kanäle (Website, Social Media, Ads, Landingpages, Präsentationen)
- Planung, Erstellung und Optimierung von **Text-, Bild- und Video-Content**
- Übersetzung komplexer ISO- und Beratungsthemen in **verständliche, überzeugende Inhalte**
- Enge Zusammenarbeit mit Marketing, Vertrieb und Geschäftsführung

Design & Marke

- Gestaltung von **Grafiken, Werbemitteln und Layouts** (Online & Offline)
- Weiterentwicklung und Sicherstellung eines **konsistenten Corporate Designs**
- Design von **Social-Media-Visuals, Anzeigen, Präsentationen, Workbooks und Kursmaterialien**
- Unterstützung bei der visuellen Umsetzung von Kampagnen (Meta Ads, YouTube Ads etc.)

Optimierung & Performance

- Mitwirkung bei der Analyse von Content-Performance (z. B. Reichweite, Conversion, Engagement)
- Kontinuierliche **Optimierung von Designs und Inhalten** auf Basis von Daten
- Mitwirkung bei A/B-Tests von Creatives und Landingpages

Content- und Designmanager (m/w/d)



Was du mitbringen solltest – dein Profil

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich **Medien, Design, Marketing, Kommunikation** oder vergleichbar
- Erfahrung im **Content- und/oder Grafikdesign** (Agentur oder Inhouse)
- Sehr sicherer Umgang mit **Design-Tools** (z. B. Adobe Creative Cloud, Figma, Canva o. ä.)
- Textsicherheit und gutes Sprachgefühl – du kannst Inhalte klar, professionell und zielgruppengerecht formulieren
- Grundverständnis von **Online-Marketing, Performance-Kampagnen und Markenaufbau**
- Strukturierte, selbstständige Arbeitsweise mit hohem Qualitätsanspruch
- Kreativität gepaart mit **strategischem Denken**
- Interesse an erklärungsbedürftigen Dienstleistungen (B2B, Beratung, Managementsysteme)
- Erfahrung mit **KI-Tools im Content- oder Designprozess** ist ein Plus

Unternehmensinformationen

Firmenname: Mehr Management Smart-ISO GmbH
Sitz: Schulstraße 24, 51491 Overath
Handelsregister: HRB 122358, Amtsgericht Köln
Geschäftsführer: Robin Berg, André Miebach

Kontaktinformationen

Telefon: 02206 94130-0
E-Mail: info@mehr-management.de
Webseite: www.mehr-management.de

Rechtliche Hinweise

Haftungsausschluss: Alle Angaben erfolgen nach bestem Wissen. Änderungen vorbehalten.