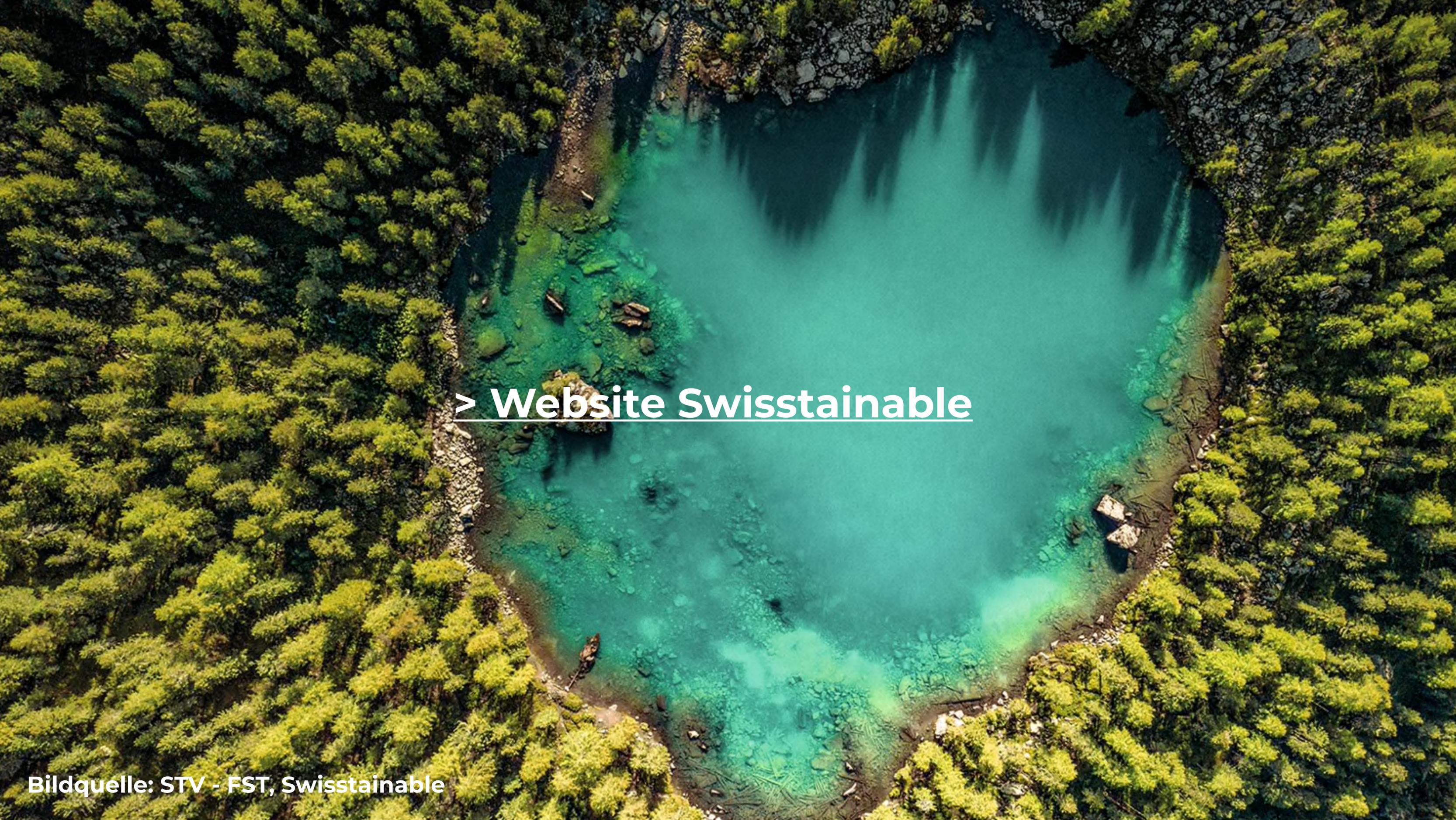


Nachhaltigkeit

für Deinen Betrieb - Praxisnah begleitet.

Mit Lösungen von Green Destinations
Schritt für Schritt begleitet auf
Swisstainable Level II - engaged und Level III - leading



An aerial photograph of a vibrant turquoise lake nestled within a dense forest. The water is exceptionally clear, revealing the rocky and pebbly bottom. The surrounding trees are lush green, and the overall scene is serene and natural. The text '> Website Swisstainable' is overlaid in white on the lake.

> Website Swisstainable

Ein Angebot von

TOURISM IMPACT & Green Destinations

- Holger Sigmund, Tourism Impact
- Seit 23 Jahren Touristiker aus Leidenschaft
- Selbst Unternehmer & praxiserfahrener Berater
- Erfahrung im Projekt- und Prozessmanagement
- Green Destinations & Good Travel Seal
Repräsentant in der Schweiz
- Mitgründer GreenDACH-Netzwerk
- GSTC-Mitglied & -Trainer

TOURISM
IMPACT



Green Destinations

Weltweites Netzwerk für nachhaltigen Tourismus

Green Destinations Community

500+

**Top 100
Destinations**

122

**Destinations
ausgezeichnet &
zertifiziert**

90+

**Länder, in denen
wir aktiv sind**

75

**Partner &
internationale
Repräsentanzen**



Das Good Travel Seal

Die Lösung von Green Destinations für Dein Unternehmen

- Eine Lösung **für jede Art touristischer Anbieter**
(Unterkünfte, Restaurants, Schifffahrtsunternehmen, Bergbahnen, Ausflugsziele, Locations, Verleihstationen, Ski- und Outdoorschulen, Aktivitäten, Events, DMOs und Tourist-Infos, Reisebüro, usw.)
- Angelehnt an die weltweit anerkannten **GSTC-Kriterien**
- Zugeschnitten auf **Kleinstbetriebe** und **KMUs**
- **Einfacher Einstieg** kombiniert mit **gestaltbarem Entwicklungsprozess** bis hin zu den Swisstainable Level II und III
- Einfache, webbasierte **Reporting- & Kommunikationsplattform**
- Transparente **Scorecard** und **Label** zur Kommunikation der eigenen Nachhaltigkeitsleistung
- **Faire** und **100% transparente Kosten**

Das Good Travel Seal

Voll integriert bei Swisstainable auf Level II und III



Unterkunftsbetriebe werden automatisch bei **booking.com** als zertifiziert gekennzeichnet:  Nachhaltigkeitszertifizierung

Zertifizierung

In 4 Schritten zum Ziel

1 BERICHTERSTATTUNG

Ab GTS Level 2 werden Sie aufgefordert, die von Ihnen umgesetzten Maßnahmen in den verschiedenen Nachhaltigkeitsbereichen auf unserer Online-Plattform anzugeben und wichtige unterstützende Dokumente (Belege) hochzuladen.

3 AUDIT

Werden über 75 % erreicht, wird ein unabhängiger Experte Ihre Managementpraktiken überprüfen. Dies kann online per Videoanruf oder (vorzugsweise) vor Ort erfolgen.

2 BEWERTUNG

Die Informationen auf der Plattform werden dann von einem Expertenteam bewertet, das beurteilt, ob Ihr Unternehmen die Kriterien erfüllt. Sie erhalten außerdem Feedback zu Verbesserungsmöglichkeiten.

4 ZERTIFIZIERUNG

Die Ergebnisse des Checks („Audit“) werden für eine Zertifizierungsentscheidung herangezogen. Bei einem positiven Ergebnis erhalten Sie die Zertifizierung.

Transparenz

Green Claim-Fit: Die Scorecard auf Basis von 10 Werten



Faire Systemkosten

Teilnahmegebühren für das Good Travel Seal

FTEs / Anzahl der Zimmer	1 JAHR (CHF/EUR)	2 JAHRE *
Micro / 1-5	220,00	350,00
Small / 6-10	360,00	580,00
Medium / 11-30	580,00	925,00
Large / 31-50	800,00	1275,00
Extra Large / 51+	950,00	1515,00
XXL / 100+	1045,00	1670,00
XXXL / 250+	1100,00	1760,00

* Unternehmen, die sich für eine Laufzeit von 2 Jahren entscheiden, erhalten einen Rabatt von 20 %.

Inklusive:

- Zugang zum Reporting-System (webbasiert)
- Einschulung ins Reporting (ca. 45 Minuten, online)
- Vorbereitung fürs Audit
- Zertifizierung durch Green Destinations
- Jährliches Update-Gespräch
- Zertifikat und Scorecard

+ externes Audit durch unabhängige Auditoren alle 2 Jahre CHF 250,- in Level 1 und CHF 500,- in Level 2+3

Gut begleitet

Praxisnah, fair & transparent

- Erstgespräch zu den Möglichkeiten für Dein Unternehmen (kostenfrei)

1

-
- Onboarding im System und Vorbereiten des Reporting (inklusive)
 - Begleitung im Reporting und zu Maßnahmen und deren Umsetzung (optional - CHF 165 pro Stunde und in regelmäßig angebotenen Online-Terminen mit anderen Betrieben)
 - Workshops für Dich und Dein Team (optionales Angebot auf den Bedarf zugeschnitten)

2

-
- Externe Bewertung durch unabhängige Auditoren (CHF 500,- für Auditor:in)
 - Zertifizierung durch Green Destinations (inklusive - Gültigkeit: 2 Jahre)
 - Anerkennung durch Swisstainable (ohne Kosten - Basis ist die bestehende Einstufung als Betrieb in Swisstainable Level I - committed. Seit 2024 erhebt Swisstainable eine Teilnahmegebühr)

3

Gut vernetzt

Partnerschaften für Swisstainable

- Wir arbeiten eng mit dem **KONA**-Team zusammen und sind Mitglied im **STV-FST**.
- Das Good Travel Seal macht bereits ab Level 2 Silber als **Kombi-Nachweis** mit einer weiteren anerkannten Initiative für Swisstainable Level II - Sinn. Aus Erfahrung sind **OK:GO** und **MYBLUEPLANET** gute Kombis.
- Wir unterstützen Unternehmen bei der **Umsetzung von Maßnahmen** mit weiteren Tools unseres Netzwerks, z.B. mit dem Programm **'Climate Action 4 Companies'** von **MYBLUEPLANET** oder als Mitglied von **FAIRUNTERWEGS**.

STV  **FST**
Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem



FAIR
UNTERWEGS



Los geht's

Fragen? Gerne besprechen wir den Weg für Dein Unternehmen

+41 78 785 83 44

holger@tourism-impact.com



TOURISM
IMPACT