



Verwandelt deine Website  
Besucher zuverlässig in  
neue Kunden? Nein?!

# 5 Tipps

für unwiderstehliche  
Webseiten-Texte mit

# HABENWOLLEN EFFEKT



Nadine Stoly





# Deine Webseite = deine Online-Visitenkarte?

Deine Seite kann mehr. Sie kann deine 24/7-Marketingassistenz sein und **Seitenbesucher in Kunden verwandeln**.

Und zwar, wenn ...

... Texte und Seitenaufbau **verkaufspychologisch optimiert** sind und

... sie ansprechend gestaltet und klar strukturiert ist.

Besucher deiner Webseite sollten glasklar erkennen, wie dein Angebot ihnen hilft, ein Problem zu lösen oder einen tiefen Wunsch zu erfüllen.

**This is where the magic happens.**





# Bye bye “Herzlich willkommen”, hallo Nutzen!

Stell dir vor ...

... du schlenderst zum ersten Mal in ein Geschäft und überlegst am Eingang, was es hier wohl gibt und ob der Laden dich überhaupt interessiert und wirst mit “Herzlich willkommen, schön, dass Sie da sind!” begrüßt. Ähm ... what?! Und wo bitte ist “da”?!

Und jetzt tauch noch einmal ein ...

... und stell dir vor, du siehst klar und direkt das Angebot des Ladens – und es ist eine **vielversprechende Lösung** für dieses eine Problem, das dich schon so lange beschäftigt.

**BÄM!**



# Klar auf den Punkt und unwiderstehlich: Dein Aufmacher!

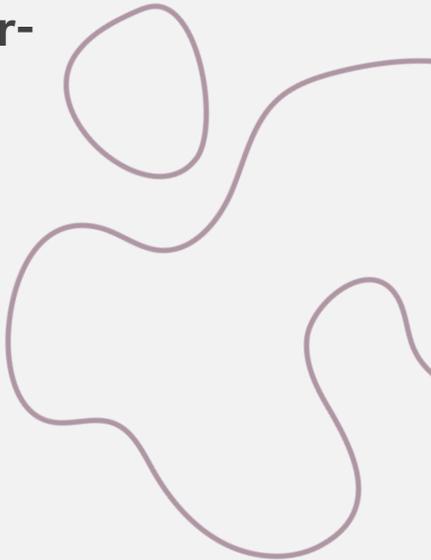
Schau durch die Kundenbrille oben auf deine Startseite und frag dich:

Können Seitenbesucher **auf den ersten Blick klar erkennen, worum es bei meinem Angebot geht** und ob sie mit ihrem Anliegen bei mir richtig sind?

Mal ehrlich:

Ein ganz okay formulierter Aufmacher reißt uns selten vom Hocker.

**Formuliere deinen Aufmacher so unwiderstehlich**, dass er deine Besucher tatsächlich “aufmacht” – sie offen macht für dein Angebot.





# Tu. Das. Jetzt.

**Sag deinen Website-Besuchern ganz klar, was sie als nächstes tun sollen.**

In unserer schnelllebigen Welt voller Ablenkungen erhöht das die Wahrscheinlichkeit, dass sie es tatsächlich tun.

Mach deinen Besuchern diesen nächsten Schritt so leicht wie möglich:

- **Arbeite visuell mit Buttons** in Kontrastfarben an prominenten Stellen.
- **Verwende aktive Verben** wie z. B. “anmelden” oder “erhalten”.



# Dein Angebot – ein Problemlöser!

Dein Angebot liefert Menschen einen echten Mehrwert und löst ihre Probleme? Top!

Dann **prüfe deine Angebotsbeschreibung**: Können Besucher bereits auf den ersten Blick erkennen, was sie davon haben?

Wie man das praktisch umsetzt?

Gehe weg von einer reinen Features-Beschreibung hin zu einer **Nutzenkommunikation**.

Der Nutzen sollte nicht nur den Kopf ansprechen, sondern auch die **Emotionen deiner Leser**.



# Deine Über-mich-für-dich-Seite

Einfach anonym bleiben? Lieber nicht!

Gerade bei **Dienstleistungen mit persönlichem Kontakt** wollen Besucher sehen, mit wem sie es zu tun haben.

Schließlich kaufen am Ende immer Menschen von Menschen. **Also zeig dich!**

Dreh dich dabei nicht nur um dich selbst. Deine Über-mich-Texte sollen **Vertrauen schaffen**, dass du auch wirklich erfüllen kannst, was du versprichst.

**Was hast du zu bieten, was für deinen Leser wirklich relevant ist?**



## Mehr Kunden mit deiner Webseite gewinnen – klingt vielversprechend?

Dann zieh deine Kundenbrille auf und mach dich ans Umsetzen.

Wenn du dafür Kapazität hast und es liebst, an deinen Webseiten-Texten zu arbeiten – mega!  
Go for it!

Oder bist du **voll auf dein Business konzentriert** und hast **keine Zeit** dafür, dich in verkaufspychologische Textoptimierung reinzufuchsen?

**Dann gib deine Texte ab und hol dir Support von einem Textprofi.**

Textprofi? Das ist mein Stichwort!





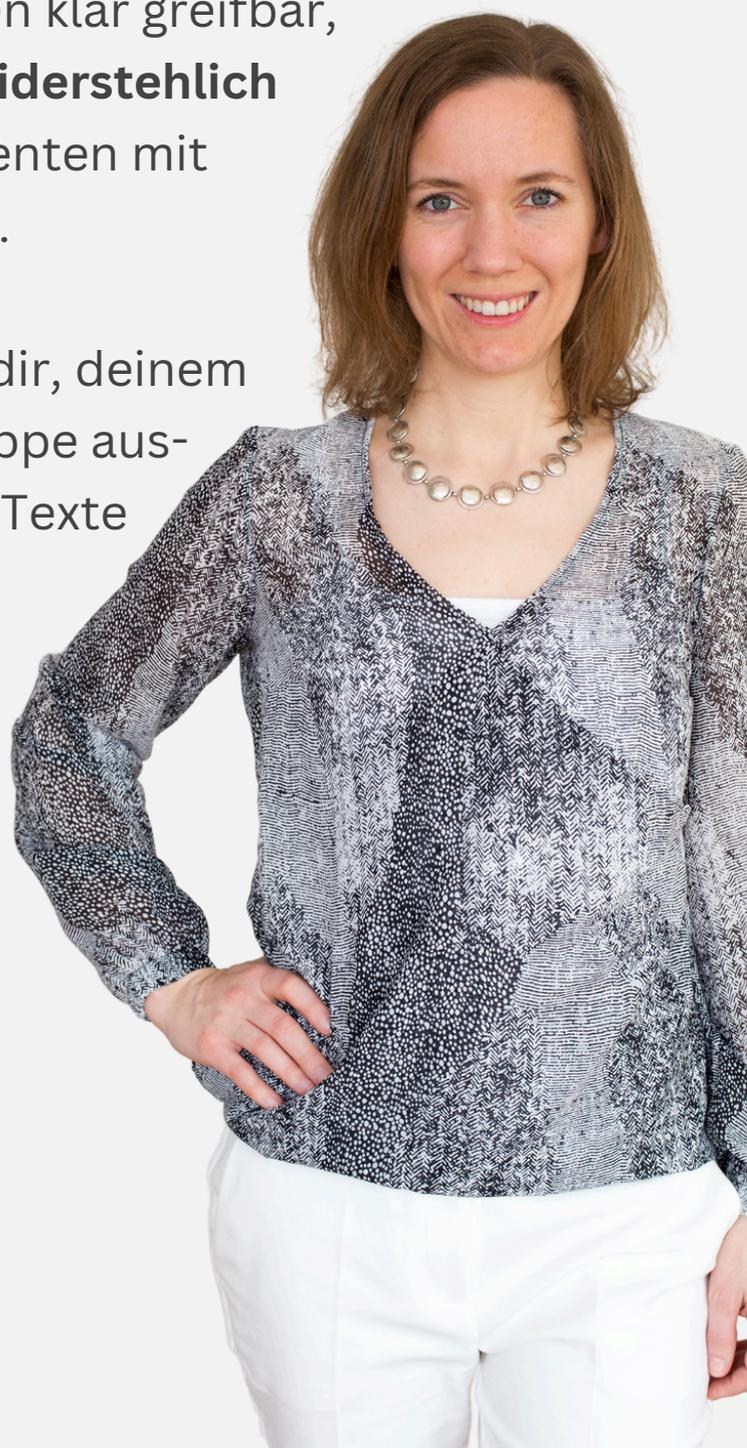
# Hi, ich bin Nadine!

Meine Leidenschaft ist es, **hochwertige Dienstleistungen** mit Worten klar greifbar, **emotional fühlbar und unwiderstehlich** zu machen - damit Interessenten mit Begeisterung kaufen wollen.

Ich setze mich intensiv mit dir, deinem Angebot und deiner Zielgruppe auseinander - so treffen meine Texte **deinen authentischen Ton.**

Was mich auszeichnet?

Fachwissen im Dienstleistungsmarketing (M.A. in Betriebswirtschaft) gepaart mit Erfahrung in Content Marketing und SEO.



# Du willst Texte mit Habenwollen-Effekt für deine Dienstleistung?

Dann schreib mir eine DM auf LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/nadine-stolz/>

Oder schnapp dir direkt einen Termin für ein unverbindliches Erstgespräch:

<https://calendly.com/nadine-stolz/30min>



Hab's fein ♥

Nadine