

Ganzheitliche Learning Journeys — einfach erklärt.

Kommunikation entwickelt sich nicht an zwei Tagen. Eine Learning Journey verteilt sie über Monate — abgestimmt auf eure Zielgruppe, euer Ziel und eure Situationen. **Auf sechs Seiten steht, wie so ein Programm entsteht.**

JOURNEYS

Drei

plus eine eigene
Konzeption

LAUFZEIT

3 bis 12 Monate

oder Einzelmodule ab
zwei Tagen

PROGRAMME

Drei feste

für Einzelne, Spitze und
Haus

ANGEBOT

Individuell

nach Ziel und Zielgruppe

Keine Reihe einzelner Trainings.

Die Module bauen aufeinander auf, dazwischen wird angewendet und ausgewertet. Was in der Journey entsteht, geht in echte Meetings, Präsentationen und Führungsgespräche — und kommt von dort zurück ins Programm.

DIE SECHS FRAGEN AUF DEN NÄCHSTEN SEITEN

- | | | |
|----|---|----------|
| 01 | Was ist eine Learning Journey? | Seite 02 |
| 02 | Welche drei Journeys gibt es? | Seite 03 |
| 03 | Was ist The New Speaker Code? | Seite 04 |
| 04 | Was gibt es für einzelne Menschen? | Seite 05 |
| 05 | Wie entsteht euer Programm? | Seite 06 |
| 06 | Wie fangt ihr an? | Seite 07 |

Was ist eine Learning Journey?

Eine Strecke statt eines Termins. **Mehrere Module über Monate, für eine feste Gruppe aus eurem Haus.** Auswahl und Reihenfolge richten sich nach dem Ziel, das ihr erreichen wollt.

Ein Seminar

EIN TERMIN, EIN THEMA

Zwei Tage, alle am selben Stoff.

Geübt wird einmal, im Seminarraum.

Danach ist Schluss.

Eine Learning Journey

EINE STRECKE ÜBER MONATE

Mehrere Module, aufeinander aufbauend.

Dazwischen wird im Alltag angewendet.

Online-Termine werten aus, was daraus geworden ist.

FÜR WEN SO EIN PROGRAMM GEBAUT WIRD

- ✓ Fach- und Führungskräfte
- ✓ Talent- und Nachwuchsprogramme
- ✓ Eigene Programme für weibliche Fach- und Führungskräfte



Gearbeitet wird an den Situationen, die es bei euch wirklich gibt.

Der Unterschied in einem Satz.

Eine Journey ist keine Reihe einzelner Trainings, sondern ein durchgängiges Konzept mit einem gemeinsamen Ziel.

Welche drei Journeys gibt es?

Drei Schwerpunkte, aus denen sich die meisten Programme bauen lassen. **Jede Journey hat ein klares Thema** – welche Module dazugehören, entscheidet sich im Gespräch.

JOURNEY 01

Speaking & Presenting

Sichtbarkeit und Wirkung. Für alle, die ihr Thema vor anderen vertreten.

Sichtbarkeit

JOURNEY 02

Meeting & Collaboration

Zusammenarbeit und Dialog. Für Teams, die gemeinsam zu Ergebnissen kommen müssen.

Zusammenarbeit

JOURNEY 03

Leadership Communication

Führung und Veränderung. Für alle, die Orientierung geben müssen.

Führung

Und wenn keine der drei passt?

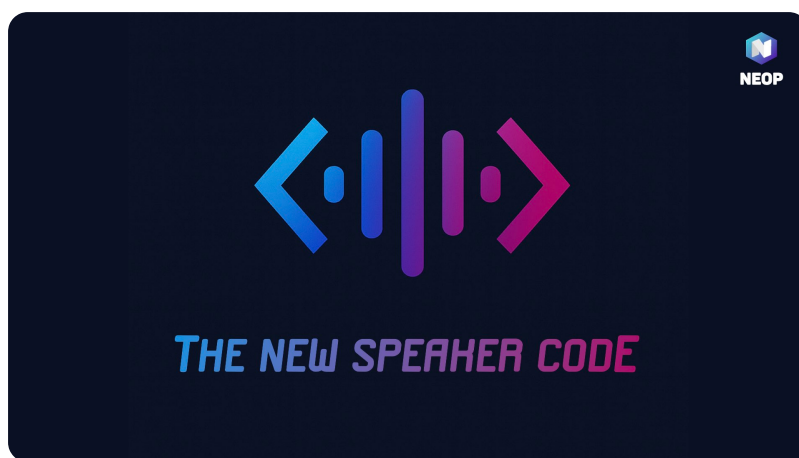
Dann entsteht eure eigene Learning Journey: eine Konzeption für euer Team oder euer Unternehmen. Grundlage sind dieselben Module – nur Auswahl, Reihenfolge und Dauer sind andere.

Alle Themen gibt es auch einzeln.

Rhetorik, Kommunikation, Präsentation, Storytelling und Führung lassen sich ebenso als Inhouse-Seminar buchen, als Einzelcoaching oder im Presence & Performance Lab.

Was ist The New Speaker Code?

Das System hinter den Journeys. **Speaking, Presenting und Leadership als ein durchgängiges Konzept für mehr Sichtbarkeit im Unternehmen** — keine Reihe einzelner Trainings.



DREI STUFEN, DIE AUF EINANDER AUFBAUEN

- ✓ Speaking — das eigene Thema vertreten
- ✓ Presenting — es so zeigen, dass Menschen folgen
- ✓ Leadership — damit Orientierung geben

Aus dieser Reihenfolge ergeben sich Auswahl und Abfolge der Module.

Wofür der Code gedacht ist.

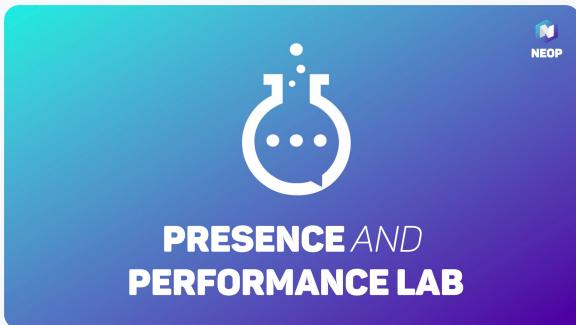
Nicht für einzelne Auftritte, sondern für Sichtbarkeit im ganzen Haus: Fach- und Führungskräfte, Talent- und Nachwuchsprogramme sowie eigene Programme für weibliche Fach- und Führungskräfte.

So wird daraus ein Programm.

Einzelmodule ab zwei Tagen oder Programmstrecken über drei bis zwölf Monate. Dazwischen Online-Transfer als 90-Minuten-Gruppentermine.

Was gibt es für **einzelne Menschen**?

Nicht jede Entwicklung braucht eine ganze Gruppe. **Zwei feste Programme arbeiten mit einzelnen Personen** — parallel zu einer Journey oder ganz für sich.



Presence & Performance Lab

Das ganzheitliche Kommunikationstraining für einzelne Mitarbeitende. Laufendes Training über Monate, mit digitalen Live-Calls, Präsenz-Workshops in Hannover und Feedback zwischendurch.

Wann das Lab passt

ENTWICKLUNG ÜBER MONATE

Wenn einzelne Menschen dauerhaft sicherer werden sollen.

Wenn sie an ihren eigenen Terminen arbeiten, nicht an Beispielen.

Laufzeit drei, sechs oder zwölf Monate.



Speaking Leaders

Persönliches Sparring für Geschäftsführung, CTOs und Bereichsleitungen. Für Termine mit Tragweite: Board, großer Pitch, Veränderungsbotschaft, Townhall.

Wann Speaking Leaders passt

BEGLEITUNG FÜR DIE SPITZE

Wenn an einem einzelnen Termin viel hängt.

Wenn es vertraulich bleiben muss.

Hybrid, überwiegend online.

Das lässt sich verbinden.

Eine Journey für die Gruppe, das Lab für einzelne Talente, Speaking Leaders für die Geschäftsführung — in einem Programm gedacht statt in drei getrennten Maßnahmen.

Wie entsteht **euer** Programm?

In vier Schritten. **Am Anfang steht kein Katalog, sondern eine Frage: Was soll danach anders sein?**

01 Auftragsklärung

Ziel, Zielgruppe und die Situationen, um die es geht. Daraus entsteht das Angebot mit Format, Umfang, Terminen und Preis.

02 Lernarchitektur

Module, Reihenfolge, Gruppenaufteilung und Trainerbesetzung werden auf eure Gruppe geplant.

03 Durchführung

Module ab zwei Tagen, dazwischen Online-Transfer in 90-Minuten-Gruppenterminen.

04 Transfer

Jede Person nimmt einen Transferplan mit. Ausgewertet wird an dem, was im Alltag passiert ist.

Was im Angebot steht.

Learning Journeys sind ein individuelles Projektangebot — der Preis hängt an Umfang, Gruppengröße und Dauer. Der Online-Transfer beginnt bei 500 € je 90-Minuten-Gruppentermin. Alle weiteren Formate und Preise stehen in der NEOP-Preisübersicht 09/2026.

Was zusätzlich anfällt.

Reise-, Reisezeit-, Übernachtungs- und Raumkosten bei Terminen vor Ort. Alle Beträge netto zuzüglich Mehrwertsteuer, verbindlich ist das individuelle Angebot.

Wie fangt ihr an?

Mit einem Gespräch. **15 Minuten, kostenlos, unverbindlich.** Ihr sagt, was ihr erreichen wollt. Wir sagen, ob eine Journey der richtige Weg ist – und wenn nicht, welcher.

WEG 1 · TERMIN

Sucht euch einen Termin.

15 Minuten am Telefon, ohne Vorbereitung.

neweraofpresence.de/kontakt

WEG 2 · ANFRAGE

Schreibt, worum es geht.

Ziel, Zielgruppe, Zeitrahmen – mehr braucht es nicht.

info@neop-consulting.de

WEG 3 · TELEFON

Ruft uns an.

Kostenfrei aus dem deutschen Festnetz.

0800 / 88 111 80

EURE ANSPRECHPARTNERINNEN



Malena Gahr

Geschäftsführerin und Gründerin
malena@neop-consulting.de



Natalie Bertram

Leitung Seminarmanagement
natalie@neop-consulting.de

Wo trainiert wird

VOR ORT ODER ONLINE

Inhouse bei euch im Haus.

Auf Wunsch in der NEOP Academy, Gerberstraße 3a, 30169 Hannover.

Online-Transfer als Gruppentermine dazwischen.

Preise

VOLLSTÄNDIG IN DER ÜBERSICHT

Learning Journeys sind ein individuelles Projektangebot.

Alle festen Formate stehen in der NEOP-Preisübersicht 09/2026.

Wir schicken sie euch auf Anfrage zu.

Was nach dem Gespräch passiert.

Ihr bekommt ein Angebot mit Format, Umfang, Terminen und Preis. Erst danach entscheidet ihr.