



5 typischen Fehler, die Hundetrainer im Hamsterrad halten und wie du dein Business klarer und tragfähiger aufstellst: Mehr Zeit für dich, deine Familie oder deine Hunde!

Bonus:
3 Geheimnisse
für mehr
Planbarkeit

Für Dienstleister in der Hundebbranche

Hundetrainer, Hundefriseure,
Hundepensionen, Physiotherapeuten,
Ernährungsberater



Tierbusiness
mit System

ÜBER MICH

ANDREA HUNDERLAGE



Ich bin seit mehreren Jahren Unternehmerin im Hundebereich, Coach für lokale Tierdienstleister - und selbst mitten im Alltag. Ich weiß, wie groß der Wunsch nach Selbstständigkeit sein kann, die Leidenschaft zum Beruf zu machen.

Gleichzeitig weiß ich, wie viel Unsicherheit, Druck und Angst sich schnell entwickeln können, wenn man nicht weiß ob die Zahlen stimmen und das Ganze tragfähig für eine sorglose Zukunft ohne permanentes Aufreiben ist.

- seit 2022 selbstständig im Hundebereich
- +65 % Umsatzsteigerung im dritten Jahr ohne Leistungsausweitung
- 5 Jahre Coachingerfahrung als Angestellte
- 5 Jahre Führungserfahrung
- 2025 Aufbau eines Hundezentrums mit mehreren Angestellten



5 TYPISCHE FEHLER

Die fast alle machen

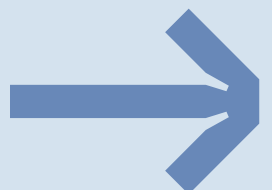
✘ ZU WENIG UNTERNEHMERISCHES DENKEN

In der Hundebranche sind viele fachlich sehr gut, aber führen ihr Angebot nicht wie ein Business.

Typisch: keine klaren Ziele, keine Zahlen im Blick, keine Planung für Umsatz, Auslastung und Gewinn.

✘ ANGEBOT ZU UNSCHARF

Es wird „alles für alle“ angeboten: Training, Beratung, Betreuung, Problemhunde, Welpen, Alltagstraining usw. Das Problem: Kunden verstehen nicht sofort, wofür man genau steht und warum sie gerade bei dir buchen sollen.



5 TYPISCHE FEHLER

Die fast alle machen

❌ PREISE ZU NIEDRIG ODER FALSCH KALKULIERT

Viele orientieren sich an Mitbewerbern statt an den eigenen Kosten, Zeitressourcen und Gewinnzielen.

Die Folge: volle Wochen, aber zu wenig Einkommen oder Dauerstress ohne echten wirtschaftlichen Fortschritt.

❌ ZU WENIG SYSTEM UND STRUKTUR

Anfragen, Termine, Kundendaten, Nachfassprozesse, Social Media und Verkauf laufen oft improvisiert.

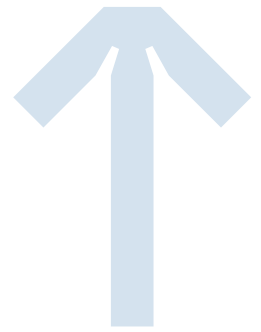
Dadurch geht viel Energie verloren, es entstehen Fehler, und Wachstum wird unnötig anstrengend.

❌ MARKETING OHNE KLARE STRATEGIE

Es wird gepostet, aber ohne klare Botschaft, ohne Funnel und ohne konsequente Kundengewinnung.

Das führt dazu, dass Buchungen zufällig kommen statt planbar.

3 GEHEIMNISSE FÜR MEHR PLANBARKEIT



NICHT NUR FACHLICH GUT, SONDERN GLASKLAR POSITIONIERT

Erfolgreiche Anbieter sagen nicht einfach nur: „Ich arbeite mit Hunden.“ Sondern z.B.:

- Ich helfe gestressten Hundehaltern bei alltagstauglichem Training.“
- „Ich bin auf kleine Rassen und stressarme Grooming-Termine spezialisiert.“

Der Vorteil: Kunden verstehen sofort, wofür diese Person steht und ob sie dort richtig sind.



VERTRAUEN DURCH EIN PROFESSIONELLES KUNDENERLEBNIS

Erfolg entsteht nicht nur durch das Ergebnis, sondern durch den gesamten Eindruck:

- schnelle und freundliche Kommunikation
- klare Abläufe
- verlässliche Termine
- verständliche Beratung
- professioneller Auftritt online und offline

Gerade im Hundebereich kaufen Menschen sehr stark über Vertrauen. Wer Sicherheit ausstrahlt, wird eher gebucht und weiterempfohlen.



ARBEITEN MIT SYSTEM STATT NUR MIT EINSATZ

Die erfolgreichsten Tierdienstleister machen nicht alles spontan. Sie haben Strukturen für:

- Terminvergabe
- Neukundenanfragen
- Empfehlungen
- Folgeangebote
- Sichtbarkeit und Marketing

Das sorgt dafür, dass dein Business nicht nur „läuft, wenn du selbst rennst“, sondern planbarer wird.



DIE FELLSTUBE

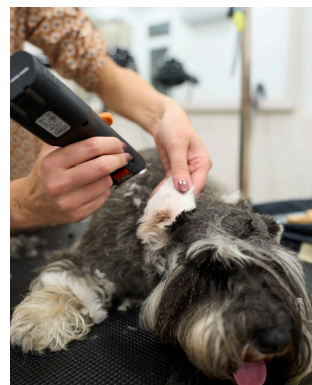
Von schwankenden Terminen zu planbaren Einnahmen im Hundesalon

Sandra, 42, führte ihren eigenen Hundesalon schon seit Jahren mit viel Herz, Fachwissen und echter Leidenschaft.

Ihre Kunden waren zufrieden, empfahlen sie weiter und trotzdem fühlte sich ihr Business lange nicht so stabil an, wie es von außen wirkte. Mal war der Kalender voll, mal rissen Absagen, Terminlücken oder ruhige Wochen sofort Löcher in ihre Planung.

Sandra arbeitete viel, trug die volle Verantwortung allein und wusste oft trotzdem nicht, wie der nächste Monat finanziell aussehen würde.

Was ihr fehlte, war nicht Können, sondern Struktur.





DIE FELLSTUBE

Von schwankenden Terminen zu planbaren Einnahmen im Hundesalon

Gemeinsam haben wir ihr Geschäftsmodell neu aufgebaut:

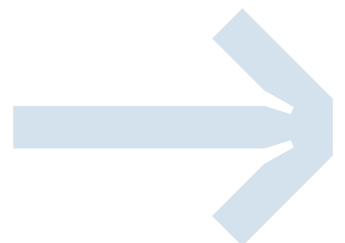
Mit klaren Angeboten, regelmäßigen Pflegeintervallen, direkten Folgeterminen und einem verständlichen System, das sowohl für sie als auch für ihre Kunden funktioniert.

Schritt für Schritt entstand ein Salon, der nicht nur gut läuft, sondern verlässlich trägt.

Heute ist Sandra nicht mehr alleine im Dauereinsatz: *Sie hat inzwischen einen zweiten Salon eröffnet, zwei Angestellte eingestellt und ihr Business auf ein neues Level gehoben.*

Vor allem aber hat sie etwas zurückgewonnen, das vorher oft zu kurz kam: mehr Freizeit, mehr Leichtigkeit ohne ständig nur im operativen Alltag festzustecken.

Die Fellstube wurde ein wachsendes Unternehmen mit Struktur, Stabilität und mehr Lebensqualität.





HERZ & PFOTE

HUNDETRAINERIN – MEHR STRUKTUR DURCH BUCHUNGSSYSTEM UND PAKETE

Isabell, Ende 40, arbeitet seit rund 10 Jahren als Hundetrainerin, erst nebenberuflich, dann hauptberuflich und später wieder nebenberuflich. Mit viel Herzblut für Mensch und Hund, aber ohne klare Strukturen im Hintergrund.

Feste Arbeitszeiten gab es nicht. Anfragen kamen über Telefon, E-Mail und WhatsApp, Termine wurden irgendwie dazwischen koordiniert, oft verbunden mit viel Chaos und dem Gefühl, ständig erreichbar sein zu müssen. Auch die Rechnungen schrieb und verschickte Isabell nur ein- bis zweimal im Monat manuell. Immer wieder gingen Neukundenanfragen unter oder Folgerechnungen zu spät raus.

Gleichzeitig war ihr Angebot sehr breit: Einzeltraining, Welpenkurse, Junghundekurse, Gruppenkurse, Social Walks, Mantrailing, Curving und mehr. Eine klare Positionierung fehlte, genauso wie eine saubere Preisstrategie.

Die Preise orientierten sich an der Konkurrenz, nicht an einer echten Kalkulation. Es gab keine Pakete, keine Ausfallgebühren, kein Mahnsystem.



HERZ & PFOTE

HUNDETRAINERIN – MEHR STRUKTUR DURCH BUCHUNGSSYSTEM UND PAKETE

Auf Instagram war sie zwar sichtbar, teilte dort aber auch immer wieder private Themen, sodass ihr Auftritt wenig klar und professionell wirkte.

Dazu kam: Es gab keine strukturierte Kundendatenverwaltung, keine E-Mail-Liste und keine systematische Kundenbindung.

So war Isabell zwar ständig im Einsatz, aber ihr Business lief nicht wirklich mit System – sondern vor allem über persönlichen Einsatz und Improvisation.

Kurz gesagt:
Erfolgreiche Dienstleister im Hundebusiness haben meist nicht nur fachliches KnoHow, sondern auch:
klare Positionierung, hohes Vertrauen und gute Systeme.



Isabells Erfolgs SCHRITTE

Positionierung geschärft

Isabell hat ihr Profil als Hundetrainerin geschärft und klarer herausgearbeitet, wofür sie steht und welche Kunden sie ansprechen möchte. Dadurch wurde ihr Außenauftritt verständlicher, professioneller und anziehender.

Buchungssystem eingeführt

Durch die Einführung eines Online-Buchungssystems wurden Terminbuchung, Bestätigungen und Rechnungen deutlich einfacher und strukturierter. Das hat nicht nur Zeit gespart, sondern auch spürbar Chaos aus dem Alltag genommen.

Preise neu kalkuliert

Die Preise orientieren sich nicht länger nur an der Konkurrenz, sondern sind auf einer fundierten Kalkulation aufgebaut. So entstand eine wirtschaftlich tragfähige Grundlage, die besser zu Aufwand, Leistung und unternehmerischen Zielen passt.

Pakete entwickelt

Statt nur einzelner Leistungen wurden stimmige Pakete geschnürt, die für Kunden leichter verständlich und attraktiver buchbar sind. Dadurch konnten Ergebnisse verkauft werden, keine Zeit.



Isabells Erfolgs SCHRITTE



Angebote neu strukturiert

Das bisher sehr breite Angebot wurde überarbeitet, sortiert und vereinfacht. Isabell entwickelte einen Hund-Kind-Kurs, den sonst nirgendwo gab.

Social Media professionalisiert

Der Instagram-Auftritt wurde stärker auf das Business ausgerichtet und klarer von privaten Inhalten getrennt. Dadurch wirkte Isabell professioneller, sichtbarer und mit einer klareren Botschaft nach außen.

E-Mail-Marketing aufgebaut

Mit einer strukturierten Kundendatenpflege und dem Aufbau eines Newsletters entstand erstmals die Möglichkeit, Kunden regelmäßig anzusprechen, Vertrauen aufzubauen und Angebote gezielt zu vermarkten.



Dein Weg zum ERFOLG



1 Kostenlose, persönliche Beratung

In diesem Gespräch schauen wir uns gemeinsam an, welche Ziele Du erreichen möchtest, wie Deine aktuelle Ausgangslage aussieht und an welchen Stellen gerade die größten Herausforderungen oder Engpässe liegen. Auf dieser Basis prüfe ich, ob ich Dir helfen kann und welches meiner Angebote am besten passt, um Dich individuell, sinnvoll und zielgerichtet zu unterstützen. So bekommst Du die Begleitung, die zu Dir passt.



2 Los Geht´s

Wir entwickeln einen individuellen Umsetzungsplan, der genau auf deine Ziele und deine aktuelle Situation abgestimmt ist. So weißt du, was jetzt wichtig ist, welche Prioritäten du setzen solltest und wie deine nächsten Schritte aussehen. In regelmäßigen 1:1 Calls begleite ich die Umsetzung, besprechen offene Fragen und passen den Plan bei Bedarf gemeinsam an.



3 Marketing & Systeme

Du bekommst klare Marketingmaßnahmen und passende Systeme, die dein Business sichtbarer, strukturierter und planbarer machen. Dadurch gewinnst du nicht nur leichter die richtigen Kunden, sondern schaffst auch Abläufe, die dir Zeit sparen und dich im Alltag entlasten.

EINBLICK IN DIE ZUSAMMEARBEIT

Angebots check-up

Weniger Zufall. Mehr Struktur. Planbarere Einnahmen.

Welche Deiner Angebote sind planbar, welche eher nicht? Wo steckt dein Herzblut drin, was machst Du nur weil es alle machen? Was unterscheidet Dich von anderen? Ich helfe Dir gezielt antworten auf diese Fragen zu entwickeln!

Dein Business, Deine Antworten, persönlich und individuell!

Pakete & Bundles

Im Mittelpunkt steht die Frage, welche Angebote heute schon wirklich tragen

und wie sich Einzeltermine (in Training, Pension oder Salon) Schritt für Schritt in klarere Bundles, feste Laufzeiten oder geschlossene Kurse verwandeln lassen.

So wird aus einem anstrengenden „Irgendwie läuft's“ ein Angebot, das professioneller wirkt, viel leichter verkaufbar ist und deutlich planbarere Einnahmen ermöglicht.

Kostenlosen Beratungstermin buchen!



FAQ

Wie starte ich?

Mit einer kostenlosen persönlichen Beratung.

Ist das Angebot individuell?

Ja, du bekommst eine auf dich und dein Business abgestimmte Begleitung.

Wie läuft die Zusammenarbeit ab?

Mit Beratung, Umsetzungsplan und 1:1 Calls.

Für wen ist das Angebot gedacht?

Für Tierdienstleister im Bereich Hund, Katze und Pferd.

Brauche ich Vorkenntnisse?

Nein, wir setzen da an, wo du gerade stehst.



Du möchtest die nächste Erfolgsgeschichte schreiben?

Lass uns gemeinsam dafür sorgen, dass aus deiner Leidenschaft ein tragfähiges Business wird.

Eines, das zu dir passt, dich erfüllt und dir gleichzeitig Sicherheit gibt.



*Sichere dir jetzt
deine individuelle
Erstberatung*

Schlusswort

Du bist nicht selbstständig geworden, um dauerhaft im Reaktionsmodus zu leben:

Nachfragen beantworten, Termine schieben, Einnahmen hoffen, Ausfälle auffangen.

Du bist selbstständig geworden, **weil du etwas bewegen willst** und weil dein Leben nicht nur aus Arbeit bestehen soll.

Ich habe das geschafft und liebe was ich mache.

Wenn ich das kann, kannst Du das auch!

Dieser Guide ist dein erster Schritt Richtung „Tierbusiness mit System“: Klarheit statt Chaos, Struktur statt Zufall, Planbarkeit statt Bauchgefühl.

Jetzt kommt der wichtigste Teil: Die Umsetzung.

Such dir eine Sache aus und setz sie um – und wenn du dir dabei Begleitung wünschst, dann ist der nächste Schritt mein **StrukturSprint - Programm.**

Du hast alles, was du brauchst.

Jetzt darf es leichter werden.





TIERBUSINESS MIT SYSTEM

ANDREA HUNDERLAGE



Jetzt kostenlosen Termin buchen!

**TIERBUSINESS
MIT SYSTEM**

Andrea Hunderlage

www.andrea-hunderlage.de

mail@andrea-hunderlage.de

[Instagram: tierbusiness_mit_system](https://www.instagram.com/tierbusiness_mit_system)



**Tierbusiness
mit System**