



Warum „Zeit gegen Geld“ im Hundebusiness fast automatisch zu schwankenden Einnahmen führt → 5 typische Fehler

und wie du deine Leistung so strukturierst, dass Kund:innen nicht nur Termine kaufen, sondern einen klaren Prozess – und du dadurch stabiler planen kannst. **Mehr Zeit für dich, deine Familie oder deine Hunde!**

Bonus:
3 Geheimnisse
für mehr
Planbarkeit

Für Dienstleister in der Hundebranche

Hundetrainer, Hundefriseure,
Hundepensionen,
Physiotherapeuten,
Ernährungsberater



Tierbusiness
mit System

ÜBER MICH

ANDREA HUNDERLAGE



Ich bin seit mehreren Jahren Unternehmerin im Hundebereich, Coach für lokale Tierdienstleister - und selbst mitten im Alltag. Ich weiß, wie groß der Wunsch nach Selbstständigkeit sein kann, die Leidenschaft zum Beruf zu machen.

Gleichzeitig weiß ich, wie viel Unsicherheit, Druck und Angst sich schnell entwickeln können, wenn man nicht weiß ob die Zahlen stimmen und das Ganze tragfähig für eine sorglose Zukunft ohne permanentes Aufreiben ist.

- seit 2022 selbstständig im Hundebereich
- +65 % Umsatzsteigerung im dritten Jahr ohne Leistungsausweitung
- 5 Jahre Coachingerfahrung als Angestellte
- 5 Jahre Führungserfahrung

2025 Aufbau eines Hundezentrums mit mehreren Angestellten



5 TYPISCHE FEHLER

Die fast alle machen

✘ ZU WENIG UNTERNEHMERISCHES DENKEN

Fachlich sind viele sehr gut im Hundebereich, aber führen ihr Angebot nicht wie ein Business.

Typisch: keine klaren Ziele, keine Zahlen im Blick, keine Planung für Umsatz, Auslastung und Gewinn.

✘ ANGEBOT ZU UNSCHARF

Es wird „alles für alle“ angeboten: Training, Beratung, Betreuung, Problemhunde, Welpen, Alltagstraining usw.

Das Problem: Kunden verstehen nicht sofort, wofür man genau steht und warum sie gerade dort buchen sollen.



5 TYPISCHE FEHLER

Die fast alle machen

❌ PREISE ZU NIEDRIG ODER FALSCH KALKULIERT

Viele orientieren sich an Mitbewerbern statt an den eigenen Kosten, Zeitressourcen und Gewinnzielen.

Die Folge: volle Wochen, aber zu wenig Einkommen oder Dauerstress ohne echten wirtschaftlichen Fortschritt.

❌ ZU WENIG SYSTEM UND STRUKTUR

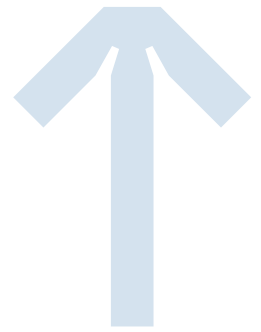
Anfragen, Termine, Kundendaten, Nachfassprozesse, Social Media und Verkauf laufen oft improvisiert.

Dadurch geht viel Energie verloren, es entstehen Fehler, und Wachstum wird unnötig anstrengend.

❌ MARKETING OHNE KLARE STRATEGIE

Es wird gepostet, „ein bisschen sichtbar“ zu sein, aber ohne klare Botschaft, ohne Funnel und ohne konsequente Kundengewinnung. Das führt dazu, dass Buchungen zufällig kommen statt planbar.

3 GEHEIMNISSE FÜR MEHR PLANBARKEIT



NICHT NUR FACHLICH GUT, SONDERN GLASKLAR POSITIONIERT

Erfolgreiche Anbieter sagen nicht einfach nur: „Ich arbeite mit Hunden.“ Sondern z.B.:

- Ich helfe gestressten Hundehaltern bei alltagstauglichem Training.“
- „Ich bin auf kleine Rassen und stressarme Grooming-Termine spezialisiert.“

Der Vorteil: Kunden verstehen sofort, wofür diese Person steht und ob sie dort richtig sind.



VERTRAUEN DURCH EIN PROFESSIONELLES KUNDENERLEBNIS

Erfolg entsteht nicht nur durch das Ergebnis, sondern durch den gesamten Eindruck:

- schnelle und freundliche Kommunikation
- klare Abläufe
- verlässliche Termine
- verständliche Beratung
- professioneller Auftritt online und offline

Gerade im Hundebereich kaufen Menschen sehr stark über Vertrauen. Wer Sicherheit ausstrahlt, wird eher gebucht und weiterempfohlen.



ARBEITEN MIT SYSTEM STATT NUR MIT EINSATZ

Die erfolgreichsten Tierdienstleister machen nicht alles spontan. Sie haben Strukturen für:

- Terminvergabe
- Neukundenanfragen
- Empfehlungen
- Folgeangebote
- Sichtbarkeit und Marketing

Das sorgt dafür, dass das Business nicht nur „läuft, wenn man selbst rennt“, sondern planbarer wird.



DIE FELLSTUBE

Von schwankenden Terminen zu planbaren Einnahmen im Hundesalon

Sandra, 42, ist Hundefriseurin und führt seit mehreren Jahren ihren eigenen kleinen Hundesalon. Fachlich war sie sehr gut, ihre Kunden waren zufrieden und empfahlen sie weiter. Trotzdem war ihr Einkommen jeden Monat unterschiedlich. Mal war der Kalender voll, mal gab es kurzfristige Absagen, Terminlücken oder ruhige Wochen. Dadurch wusste sie oft nicht, mit welchen Einnahmen sie im nächsten Monat wirklich rechnen konnte.

Ihr Geschäftsmodell basierte fast ausschließlich auf Einzelterminen. Viele Kunden meldeten sich nur dann, wenn das Fell schon viel zu lang war oder der Hund akut gepflegt werden musste. Feste Rhythmen, vorausschauende Nachbuchungen oder verbindliche Pflegepläne gab es nicht. Das führte dazu, dass Sandra zwar viel arbeitete, ihre Einnahmen aber trotzdem nicht verlässlich waren.





DIE FELLSTUBE

Von schwankenden Terminen zu planbaren Einnahmen im Hundesalon

Gemeinsam wurde deshalb der Fokus verändert: weg von spontanen Einzelbuchungen, hin zu mehr Struktur und wiederkehrenden Terminen. Für ihre Kunden wurden feste Pflegeintervalle eingeführt, abgestimmt auf Felltyp, Rasse und Pflegebedarf des Hundes. Zusätzlich wurden klare Angebote entwickelt, damit Kunden besser verstehen, welche regelmäßige Pflege sinnvoll ist und warum diese nicht nur optisch, sondern auch gesundheitlich wichtig ist.

Außerdem begann Sandra, Folgetermine direkt im Anschluss zu vereinbaren, statt darauf zu hoffen, dass Kunden sich rechtzeitig wieder melden.

So entstand Schritt für Schritt ein besser planbarer Kalender. Ergänzend wurden Preisstruktur und Leistungen übersichtlicher gestaltet, sodass Kunden einfacher buchen konnten und Sandra ihre Auslastung gezielter steuern konnte.

Das Ergebnis: weniger Leerlauf, weniger Unsicherheit und deutlich besser kalkulierbare Einnahmen. Statt jeden Monat wieder bei null zu starten, hatte Sandra zunehmend einen festen Kundenstamm mit regelmäßigen Terminen. Ihr Hundesalon wurde dadurch nicht nur wirtschaftlich stabiler, sondern auch im Alltag entspannter planbar.



HERZ & PFOTE

HUNDETRAINERIN – MEHR STRUKTUR DURCH BUCHUNGSSYSTEM UND PAKETE

Isabell, Ende 40, arbeitet seit rund 10 Jahren als Hundetrainerin – erst nebenberuflich, dann hauptberuflich und später wieder nebenberuflich. Mit viel Herzblut für Mensch und Hund, aber ohne klare Strukturen im Hintergrund.

Feste Arbeitszeiten gab es nicht. Anfragen kamen über Telefon, E-Mail und WhatsApp, Termine wurden irgendwie dazwischen koordiniert – oft verbunden mit viel Chaos und dem Gefühl, ständig erreichbar sein zu müssen. Auch die Rechnungen schrieb und verschickte Isabell nur ein- bis zweimal im Monat manuell.

Gleichzeitig war ihr Angebot sehr breit: Einzeltraining, Welpenkurse, Junghundekurse, Gruppenkurse, Social Walks, Mantrailing, Curving und mehr. Eine klare Positionierung fehlte, genauso wie eine saubere Preisstrategie.

Die Preise orientierten sich an der Konkurrenz, nicht an einer echten Kalkulation. Es gab keine Pakete, keine Ausfallgebühren, kein Mahnsystem und auch die 10er-Karten waren nicht digital.



HERZ & PFOTE

HUNDETRAINERIN – MEHR STRUKTUR DURCH BUCHUNGSSYSTEM UND PAKETE

Auf Instagram war sie zwar sichtbar, teilte dort aber auch immer wieder private Themen, sodass ihr Auftritt wenig klar und professionell wirkte.

Dazu kam: Es gab keine strukturierte Kundendatenverwaltung, keine E-Mail-Liste und keine systematische Kundenbindung.

So war Isabell zwar ständig im Einsatz, aber ihr Business lief nicht wirklich mit System – sondern vor allem über persönlichen Einsatz und Improvisation.

Kurz gesagt:
Erfolgreiche Dienstleister im Hundebusiness haben meist nicht nur fachliches KnoHow, sondern auch:
klare Positionierung, hohes Vertrauen und gute Systeme.



Isabells Erfolgs SCHRITTE

Positionierung geschärft

Isabell hat ihr Profil als Hundetrainerin geschärft und klarer herausgearbeitet, wofür sie steht und welche Kunden sie ansprechen möchte. Dadurch wurde ihr Außenauftritt verständlicher, professioneller und anziehender.

Buchungssystem eingeführt

Durch die Einführung eines Online-Buchungssystems wurden Terminbuchung, Bestätigungen und Rechnungen deutlich einfacher und strukturierter. Das hat nicht nur Zeit gespart, sondern auch spürbar Chaos aus dem Alltag genommen.

Preise neu kalkuliert

Die Preise wurden nicht länger nur an der Konkurrenz orientiert, sondern auf einer fundierten Kalkulation aufgebaut. So entstand eine wirtschaftlich tragfähige Grundlage, die besser zu Aufwand, Leistung und unternehmerischen Zielen passt.

Pakete entwickelt

Statt nur einzelner Leistungen wurden stimmige Pakete geschnürt, die für Kunden leichter verständlich und attraktiver buchbar sind. Dadurch konnten Ergebnisse verkauft werden, keine Zeit



Isabells Erfolgs SCHRITTE



Angebote neu strukturiert

Das bisher sehr breite Angebot wurde überarbeitet, sortiert und vereinfacht. Isabell entwickelte einen Hund-Kind-Kurs, den sonst nirgendwo gab.

Social Media professionalisiert

Der Instagram-Auftritt wurde stärker auf das Business ausgerichtet und klarer von privaten Inhalten getrennt. Dadurch wirkte Isabell professioneller, sichtbarer und mit einer klareren Botschaft nach außen.

E-Mail-Marketing aufgebaut

Mit einer strukturierten Kundendatenpflege und dem Aufbau eines Newsletters entstand erstmals die Möglichkeit, Kunden regelmäßig anzusprechen, Vertrauen aufzubauen und Angebote gezielt zu vermarkten.



Dein Weg zum ERFOLG



1 Kostenlose, persönliche Beratung

In diesem Gespräch schauen wir uns gemeinsam an, welche Ziele Du erreichen möchtest, wie Deine aktuelle Ausgangslage aussieht und an welchen Stellen gerade die größten Herausforderungen oder Engpässe liegen. Auf dieser Basis prüfe ich, ob ich Dir helfen kann und welches meiner Angebote am besten passt, um Dich individuell, sinnvoll und zielgerichtet zu unterstützen. So bekommst Du die Begleitung, die zu Dir passt.



2 Los Geht´s

Wir entwickeln einen individuellen Umsetzungsplan, der genau auf deine Ziele und deine aktuelle Situation abgestimmt ist. So weißt du, was jetzt wichtig ist, welche Prioritäten du setzen solltest und wie deine nächsten Schritte aussehen. In regelmäßigen 1:1 Calls begleiten wir die Umsetzung, klären offene Fragen und passen den Plan bei Bedarf gemeinsam an.



3 Marketing & Systeme

Du bekommst klare Marketingmaßnahmen und passende Systeme, die dein Business sichtbarer, strukturierter und planbarer machen. So gewinnst du nicht nur leichter die richtigen Kunden, sondern schaffst auch Abläufe, die dir Zeit sparen und dich im Alltag entlasten.

EINBLICK IN DIE ZUSAMMEARBEIT

Angebots check-up

Weniger Zufall. Mehr Struktur. Planbarere Einnahmen.

welche Deiner Angebote sind planbar, welche eher nicht? Wo steckt dein Herzblut drin, was machst Du nur weil es alle machen? Was unterscheidet Dich von anderen? Ich helfe Dir gezielt antworten auf diese Fragen zu entwickeln! Dein Business, Deine Antworten, persönlich und individuell!

TIERBUSINESS MIT SYSTEM

Pakete & Bundles

Im Mittelpunkt steht die Frage, welche Angebote heute schon wirklich tragen — und wie sich Einzeltermine (in Training, Pension oder Salon) Schritt für Schritt in klarere Bundles, feste Laufzeiten oder geschlossene Kurse verwandeln lassen. So wird aus einem anstrengenden „Irgendwie läuft’s“ ein Angebot, das professioneller wirkt, leichter verkaufbar ist und deutlich planbarere Einnahmen ermöglicht.





Tierbusiness
mit System

FAQ

Wie starte ich?

Mit einer kostenlosen persönlichen Beratung.

Ist das Angebot individuell?

Ja, du bekommst eine auf dich und dein Business abgestimmte Begleitung.

Wie läuft die Zusammenarbeit ab?

Mit Beratung, Umsetzungsplan und regelmäßigen 1:1 Calls.

Für wen ist das Angebot gedacht?

Für Tierdienstleister im Bereich Hund, Katze und Pferd.

Brauche ich Vorkenntnisse?

Nein, wir setzen da an, wo du gerade stehst.



Du möchtest die nächste Erfolgsgeschichte schreiben?

Lass uns gemeinsam dafür sorgen, dass aus deiner Leidenschaft ein tragfähiges Business wird.

Eines, das zu dir passt, dich erfüllt und dir gleichzeitig Sicherheit gibt.

*Sichere dir jetzt
deine individuelle
Erstberatung*

Schlusswort

Du bist nicht selbstständig geworden, um dauerhaft im Reaktionsmodus zu leben:

Nachfragen beantworten, Termine schieben, Einnahmen hoffen, Ausfälle auffangen.

Du bist selbstständig geworden, **weil du etwas bewegen willst** und weil dein Leben nicht nur aus Arbeit bestehen soll.

Ich habe das geschafft und liebe was ich mache. Wenn ich das kann, kannst Du das auch!

Dieses Freebie ist dein erster Schritt Richtung „Tierbusiness mit System“: Klarheit statt Chaos, Struktur statt Zufall, Planbarkeit statt Bauchgefühl.

Jetzt kommt der wichtigste Teil: Umsetzung.

Such dir eine Sache aus und setz sie um – und wenn du dir dabei Begleitung wünschst, dann ist der nächste Schritt mein **“Struktur Sprint” Programm.**

Du hast alles, was du brauchst.

Jetzt darf es leichter werden.





TIERBUSINESS MIT SYSTEM

ANDREA HUNDERLAGE

**TIERBUSINESS
MIT SYSTEM**

Andrea Hunderlage

www.andrea-hunderlage.de

mail@andrea-hunderlage.de

[Instagram: tierbusiness_mit_system](https://www.instagram.com/tierbusiness_mit_system)



Tierbusiness
mit System