



nachhaltig erfolgreich.

Neukundengewinnung & Digitale Vertriebssysteme für Unternehmen

Qualifizierte Leads. Messbare Ergebnisse. Planbares Wachstum.



Kunden statt Kompromisse

Wir machen Ihr Unternehmen zum Magneten für kaufkräftige Neukunden: Mit datengetriebenen Systemen erreichen Sie gezielt Entscheider, die echtes Interesse und Budget mitbringen — schnell, effizient und nachhaltig.



Schneller als Sie denken

Wir begleiten Sie durch den gesamten Prozess: Analyse, Umsetzung, laufende Optimierung. Mit maßgeschneiderten Lösungen erzielen Sie eine höhere Leadqualität, geringere Kosten pro Anfrage und profitieren vom Know-how unserer Experten.

500+ Kampagnen umgesetzt	12+ Branchen betreut	97 % Kundenzufriedenheit	14 Tage bis zum Launch
--	--	--	--

„Nach erster verhaltener Skepsis über die Erfolgszusagen, können wir nuns sagen, "Echt super"!!

— Jörg Köhler, SW Barth



Wer klassisch akquiriert, zahlt doppelt.

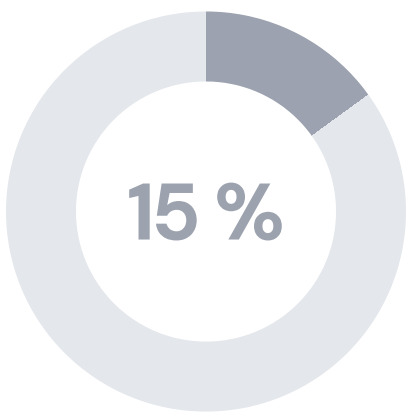
KI, Algorithmen und datenbasiertes Targeting bringen Ergebnisse.

Kaltakquise, Messen, Empfehlungsmarketing, teure Branchenverzeichnisse — klingt vertraut? Willkommen im Alltag vieler Unternehmen. Die Zeiten, in denen Neukunden einfach über Empfehlungen oder den Außendienst kamen, sind vorbei. Wenn Sie heute auf klassische Akquise setzen, verlieren Sie **Zeit, Geld und die besten Kunden**.

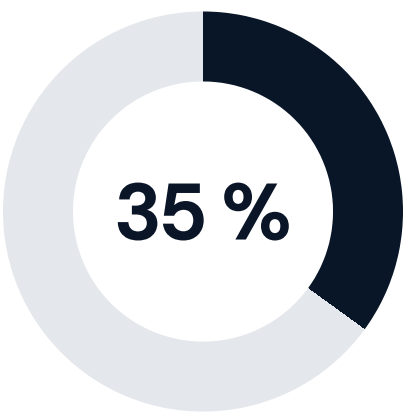
Wie schneiden klassische Methoden im Vergleich zu modernen, datengetriebenen Lösungen wirklich ab?

Kriterium	Klassische Akquise	Werbeagentur	Trimando
Reichweite	lokal & zufällig	breit, aber ungenau	national & algorithmisch zielgenau
Kosten pro Lead	Ø € 180	Ø € 120	Ø € 47 (–61%)
Leadqualität	schwankend, oft kalt	mittelmäßig	hoch — KI & Scoring
Lerneffekt	keine	manuell, langsam	System lernt selbstständig dazu
Langfristiger Effekt	gering	kampagnenabhängig	nachhaltig & messbar
Markenwirkung	gering	vorhanden	stärkt Marke digital & regional
Zeit bis zum ersten Lead	Monate	Monate	Wochen statt Monate

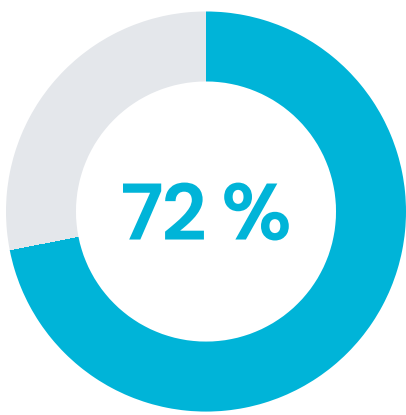
Leadqualität & Abschlussquote im Vergleich



Klassische Akquise
Ergebnisqualität



klassische Werbeagentur
Ergebnisqualität



Trimando Performance
Ergebnisqualität



68 % aller B2B-Unternehmen verlieren potenzielle Kunden, weil sie digital nicht sichtbar genug sind.



Ø € 280 pro Lead bei klassischer Akquise — mit Trimando **oft 50%** weniger Kosten.



80 % der Kaufentscheidungen beginnen heute online — auch im B2B-Bereich mit komplexen Produkten.



Unternehmen mit Performance Marketing wachsen bis zu 3x schneller als solche, die nur auf Empfehlungen setzen.

Und das funktioniert nicht nur bei Turnschuhen — auch in komplexen B2B-Szenarien. 

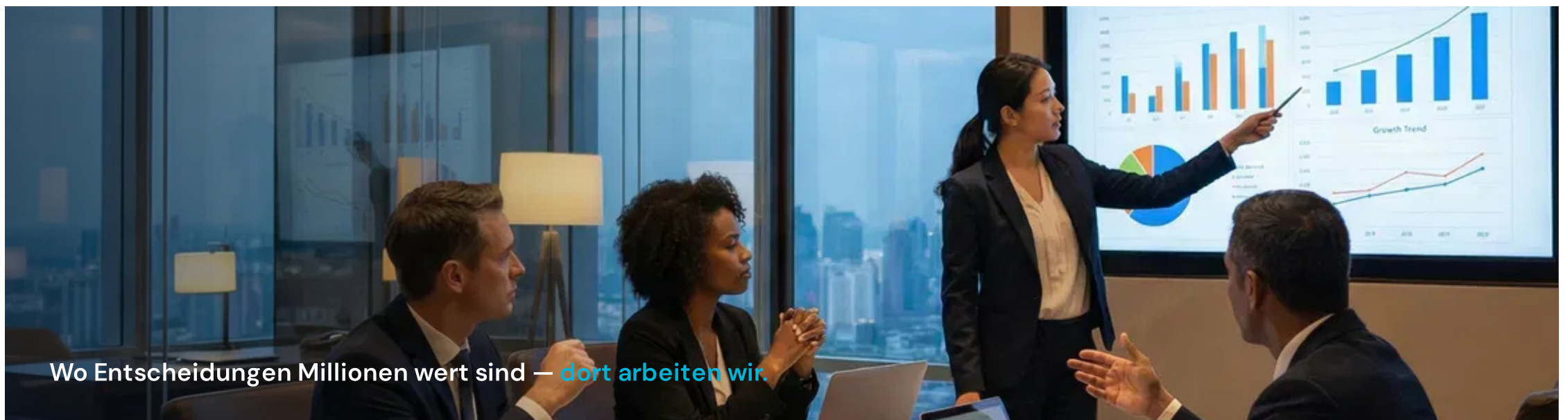
Nicht nur Turnschuhe.



Funktioniert auch dort, wo andere aufgeben.

Komplexe Produkte. Lange Entscheidungszyklen. Hohe Auftragswerte.

Viele denken bei digitalem Marketing an Onlineshops, Parfüm zum Valentinstag oder den nächsten Sneaker-Drop. Doch die stärksten Ergebnisse erzielen wir genau dort, wo klassische Agenturen scheitern — in komplexen B2B-Szenarien mit erklärungsbedürftigen Produkten und Entscheidern, die nicht auf Werbebanner klicken.



Wo Entscheidungen Millionen wert sind — **dort arbeiten wir.**



Immobilien & Bauträger

Kaufkräftige, bonitätsgeprüfte Käufer für Neubauprojekte ab 5 Mio. € Bauvolumen. Keine Streuverluste, qualifizierte Interessenten mit realer Finanzierbarkeit.

Referenz: Erfolgreiche Projektvermarktung vieler Objekte (sowohl Bauträger, als auch Makler oder Banken)



Finanzdienstleistungen & Banken

Vermögende Privatkunden, Firmenkunden, Kreditnehmer — algorithmisch identifiziert und vorqualifiziert. Für Anlageprodukte, Finanzierungen und Versicherungen.

Referenz: Viele Kunde konnten die Beratungsgespräche deutlich steigern und die Kosten pro Lead erheblich senken.



Industrie & Maschinenbau

Entscheider in Einkauf und Technik erreichen, die aktiv nach Lösungen suchen. Auch bei hochspezialisierten Nischenprodukten mit langen Entscheidungswegen.

Ergebnis: Qualifizierte B2B-Pipeline aufgebaut, Angebotsanfragen gesteigert.



Premium-Consumer & Luxusgüter

Kaufkräftiges Publikum mit hoher Bonität für hochpreisige Produkte und Dienstleistungen. Von Kaffeevollautomaten bis Designermode.

Ergebnis: Online-Anfragen & Beratungstermine signifikant gesteigert.

Ø € 47

Kosten pro qualifiziertem Lead

72 %

Leadqualität (vs. 15 % klassisch)

14 Tage

bis zum Kampagnen-Launch

Unser System funktioniert branchenübergreifend, weil es nicht auf Reichweite allein setzt, sondern auf **algorithmische Präzision**. Wir identifizieren die richtigen Menschen, zum richtigen Zeitpunkt, mit der richtigen Botschaft — egal ob der Auftragswert 500 Euro oder 5 Millionen Euro beträgt. **Denn Algorithmen kennen keine Branchengrenzen.**



Starten Sie Performance Marketing.

Ihr Vorteil? Algorithmen, nicht Glück.

Wir machen aus Ihrer Kundenakquise keine Kostenfalle, sondern einen strategischen Wettbewerbsvorteil. Mit Trimando kombinieren Sie Performance Marketing, KI-gestütztes Targeting und datenbasierte Leadgenerierung zu einem messbaren, lernenden System.

Unsere Leistungen

Performance Marketing

**Algorithmen finden Ihre Kunden**

Über META, Google, LinkedIn und programmatische Kanäle erreichen wir Zielgruppen, die klassische Methoden nie erreichen — zielgenau und messbar.

Kanäle: META Ads, Google Ads, LinkedIn Ads, YouTube, TikTok, Programmatic

Leadgenerierung & Qualifizierung

**Qualität statt Quantität**

Nicht nur Klicks, sondern qualifizierte Anfragen. Jeder Lead wird auf Kaufbereitschaft, Budget und Entscheidungsbefugnis geprüft.

Methode: KI-Scoring, Bonitätsprüfung, Intent-Analyse, Lead-Nurturing

Conversion-Optimierung

**Jede Woche besser**

Landing Pages, Funnels und Formulare werden kontinuierlich A/B-getestet und algorithmisch optimiert. Maximale Conversion-Rate.

Tools: A/B-Testing, Heatmaps, Funnel-Analyse, automatisierte Optimierung

Vertriebsunterstützung & CRM

**Nahtlose Übergabe**

Nahtlose Übergabe qualifizierter Leads an Ihren Vertrieb. Automatisierte Nurturing-Sequenzen für längere Sales-Cycles.

Integration: CRM-Anbindung, E-Mail-Automatisierung, Follow-up-Sequenzen

- ✓

Bis zu 61 % weniger Kosten pro Lead als bei klassischer Akquise
- ✓

Strategische Vorteile durch datenbasierte Marketing-Systeme
- ✓

Höhere Leadqualität durch KI-gestütztes Scoring & Profiling
- ✓

Regionaler und nationaler Bekanntheitsgrad steigt messbar

 **Persönliche Betreuung**

Ein dedizierter Ansprechpartner begleitet Sie durch den gesamten Prozess — von der Analyse bis zur laufenden Optimierung. Transparentes Reporting, direkte Kommunikation.

 **Selbstlernendes System**

Jede Kampagne macht die nächste besser. Unser System lernt aus jedem Klick, jeder Anfrage, jedem Abschluss — automatisch und in Echtzeit.

VERTRAUEN FÜHRENDER UNTERNEHMEN

BÖSCH RAIFFEISEN TECHCOS JURA HITACHI HAMBERGER TOR PAUL GREEN K&Ö

Wie genau funktioniert der Prozess? [In 4 klaren Schritten.](#)

Weiter →



In 4 Schritten zu planbarem Wachstum.

Vom ersten Gespräch bis zum qualifizierten Lead — transparent und messbar.

1

Analyse & Strategie

Wir analysieren Ihren Markt, Ihre Zielgruppe und Ihren Wettbewerb. Daraus entwickeln wir eine maßgeschneiderte Strategie mit klaren KPIs und realistischen Zielen. Ergebnis: Ein konkreter Fahrplan für Ihre Neukundengewinnung.

3–5 Werktage

Strategiedokument

2

Kampagnen-Setup & Launch

Erstellung von hochkonvertierenden Anzeigen, Landing Pages und Funnels. Präzises Targeting über META, Google, LinkedIn und weitere Kanäle. Launch innerhalb von 14 Tagen — nicht Monaten.

7–14 Tage

Multi-Channel-Launch

3

Algorithmische Optimierung

Unser System lernt mit jedem Klick, jeder Anfrage, jedem Abschluss. Echtzeit-Analyse und automatische Optimierung von Anzeigen, Zielgruppen und Budgets. Wöchentliche Performance-Reports mit konkreten Handlungsempfehlungen.

Echtzeit-Optimierung

Wöchentliche Reports

4

Skalierung & Wachstum

Sobald das System profitabel läuft, skalieren wir gezielt. Neue Kanäle, neue Zielgruppen, neue Märkte — konsequent datenbasiert, nicht auf Vermutung. Ziel: Ihr Wachstum wird planbarer und nachhaltiger.

Gezielte Skalierung

Neue Märkte

Warum 14 Tage statt 3 Monate?

Klassische Agenturen brauchen Wochen für Briefings, Abstimmungen und Freigaben. Wir arbeiten mit **standardisierten, bewährten Systemen**, die wir auf Ihr Unternehmen anpassen — nicht von Null aufbauen. Deshalb sind wir schneller, effizienter und liefern früher Ergebnisse.

Der algorithmische Kreislauf — Ihr System lernt stetig dazu

Jeder Durchlauf verbessert die Ergebnisse — automatisch und in Echtzeit.

Daten-
erfassung

>

Muster-
analyse

>

Zielgruppen-
Optimierung

>

Anzeigen-
Optimierung

>

Conversion-
Tracking

>

Rück-
kopplung

Kontinuierlicher Lernzyklus

Das Ergebnis: Jede Woche bessere Leads, niedrigere Kosten, höhere Conversion-Rates.

Kein manuelles Nachsteuern — das System optimiert sich selbst.



Warum Trimando und nicht eine Agentur?

Weil Systeme besser skalieren als Bauchgefühl.

Klassische Werbeagenturen erstellen Kampagnen, die hübsch aussehen. Wir bauen Systeme, die Ergebnisse liefern. Der Unterschied liegt nicht im Design — sondern in der Denkweise.

Kriterium	Klassische Agentur	Trimando
Ansatz	Kreativ-getrieben, kampagnenbasiert	✓ Daten- & algorithmusgetrieben
Optimierung	Manuell, nach Gefühl	✓ Automatisch, KI-gestützt, in Echtzeit
Leadqualität	🟡 Unklar, keine Vorqualifizierung	✓ Scoring, Bonität, Intent-Analyse
Reporting	Monatlich, oberflächlich	✓ Wöchentlich, detailliert, actionable
Setup-Zeit	4–12 Wochen	✓ 14 Tage bis Launch
Kosten pro Lead	Ø € 120 — intransparent	✓ Erfahrungswerte ab € 47 — transparent
Lerneffekt	✗ Jede Kampagne startet bei Null	✓ System lernt kumulativ dazu
Vertriebsintegration	✗ Keine CRM-Anbindung	✓ Nahtlose CRM-Integration
Modell	🟡 kryptische Projekte	✓ langfristige Partnerschaft
Skalierbarkeit	🟡 Begrenzt durch Teamkapazität	✓ Unbegrenzt durch Algorithmen



Unser Partnerschaftsversprechen

Wir setzen auf langfristige Partnerschaften statt kryptischen Projekten. Deshalb arbeiten wir mit fairen Laufzeiten, vollem Reporting und persönlicher Betreuung — damit Sie jederzeit die volle Kontrolle behalten.

- ✓ WIN-WIN Partnerschaft
- ✓ Volle Transparenz & Reporting

- ✓ Keine versteckten Kosten
- ✓ Dedizierter Ansprechpartner

„Wir arbeiten seit ca. 2 Jahren erfolgreich im Bereich Marketing zusammen. Ich konnte dadurch zahlreiche neue Kunden gewinnen.“

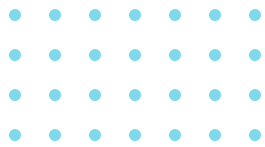


Bernd Feldbusch
Hochvolumige Kapitalanlagen und Projektgeschäfte.

bis –61 %
Kosten pro Lead vs. Klassisch*

bis zu 3x
schneller als Agentur-Setup

97 %
Kundenzufriedenheit



Kunden, die uns vertrauen.

Ein Auszug aus über 90+ erfolgreichen Projekten in 12+ Branchen.

Von Bauträgern über Banken bis hin zu Industrieunternehmen — wir entwickeln für jede Branche maßgeschneiderte digitale Vertriebssysteme. Hier ein Einblick in vier ausgewählte Projekte.



Bauträger Österreich
Immobilien & Projektentwicklung

B2B / B2C

HERAUSFORDERUNG

Neubauprojekte mit hohem Bauvolumen. Klassische Vermarktung über Makler und Inserate brachte zu wenige qualifizierte, finanzierbare Käufer.

UNSER ANSATZ

- ✓ Digitale Vermarktung mit Bonitäts-Vorqualifizierung aller Interessenten
- ✓ Algorithmisches Targeting auf kaufkräftige Zielgruppen
- ✓ Automatisierte Lead-Qualifizierung vor dem Erstgespräch

„Die Qualität der Anfragen war von Anfang an eine komplett andere Liga.“



Raiffeisenbank
Finanzdienstleistungen

B2C

HERAUSFORDERUNG

Gewinnung neuer Privat- und Firmenkunden in einem gesättigten Bankenmarkt. Bisherige Maßnahmen brachten kaum messbare Ergebnisse.

UNSER ANSATZ

- ✓ Algorithmische Neukunden-Akquise mit Zielgruppen-Segmentierung
- ✓ Regionale Kampagnen für Finanzprodukte mit Lookalike Audiences
- ✓ Laufende Optimierung auf Beratungsgespräche als Conversion-Ziel

„Endlich wissen wir, welche Maßnahmen wirklich funktionieren.“



Hamberger Tor
Industrie & Torsysteme

B2B

HERAUSFORDERUNG

Nischenprodukt im B2B-Bereich mit langen Entscheidungszyklen. Klassischer Außendienst allein konnte die Pipeline nicht ausreichend füllen.

UNSER ANSATZ

- ✓ B2B-Leadgenerierung für erklärungsbedürftige Industrieprodukte
- ✓ Targeting auf Entscheider in Einkauf und Technik
- ✓ Digitale Pipeline als Ergänzung zum klassischen Vertrieb

„Digitale Leadgenerierung funktioniert auch bei erklärungsbedürftigen Industrieprodukten.“



JURA
Premium-Consumer

B2C

HERAUSFORDERUNG

Hochpreisige Kaffeevollautomaten an kaufkräftiges Publikum vermarkten. Zielgruppe: Qualitätsbewusste Genießer mit hohem Haushaltseinkommen.

UNSER ANSATZ

- ✓ Zielgruppenspezifische Kampagnen für Premium-Consumer
- ✓ Einkommens- und Interessensbasiertes Targeting
- ✓ Beratungstermin-Generierung für den Fachhandel

„Die Zielgruppenansprache ist so präzise, dass die Abschlussquote deutlich gestiegen ist.“

Das sind nur 4 von über 90+ erfolgreichen Projekten.

Wir arbeiten branchenübergreifend mit Unternehmen, die qualifizierte Neukunden gewinnen wollen — vom regionalen Mittelstand bis zum internationalen Konzern. Im persönlichen Gespräch zeigen wir Ihnen gerne weitere Referenzen aus Ihrer Branche.

Referenzen im Gespräch ansehen

 Immobilien

 Industrie

 Gesundheit

 Energie

 Logistik

 Finanzwesen

 Premium & Luxus

 IT & Software

 Bildung

 Dienstleistung

WEITERE KUNDEN:

Bösch

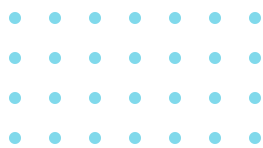
Raiffeisen

Techcos

JURA

Paul Green

u.v.m.



Nicht Kreativität allein — Algorithmen machen den Unterschied.

Warum unsere Systeme besser performen als klassische Kampagnen.

Hinter jedem erfolgreichen Trimando-Projekt steckt ein technologisches Fundament, das weit über klassisches Marketing hinausgeht. Drei Säulen bilden die Basis unserer Arbeit.

KI-gestütztes Targeting

Machine-Learning-Modelle analysieren Millionen von Datenpunkten, um Ihre idealen Kunden zu identifizieren — bevor diese selbst wissen, dass sie suchen.

Technologie: Lookalike Audiences, Custom Audiences, Intent-Signale, Behavioral Targeting

Echtzeit-Optimierung

Jede Kampagne wird in Echtzeit überwacht und automatisch optimiert. Budgets fließen dorthin, wo sie die besten Ergebnisse bringen.

Technologie: Automated Bidding, Dynamic Creative Optimization, Multi-Variate Testing

Datenbasierte Entscheidungen

Keine Vermutungen, keine Bauchentscheidungen. Jede Maßnahme basiert auf Daten, jedes Ergebnis ist messbar und nachvollziehbar.

Technologie: Attribution Modeling, Cross-Channel Analytics, Conversion Tracking

Live-Dashboard — Ihre Ergebnisse in Echtzeit



Der Rückkopplungsmechanismus — Ihr unfairer Vorteil

Jede Interaktion macht das System intelligenter. Jede Woche besser.

01

Datenerfassung

Klicks, Conversions, Verweildauer, Scroll-Tiefe — jede Interaktion wird erfasst und analysiert.

02

Musteranalyse

KI erkennt Muster: Welche Zielgruppen konvertieren? Welche Anzeigen performen? Welche Kanäle liefern?

03

Automatische Optimierung

Budgets, Zielgruppen und Creatives werden automatisch angepasst — in Echtzeit, nicht monatlich.

Daten sammeln

Muster erkennen

Optimieren

Skalieren

Wiederholen

Das Ergebnis: Jede Woche bessere Leads, niedrigere Kosten, höhere Conversion-Rates.

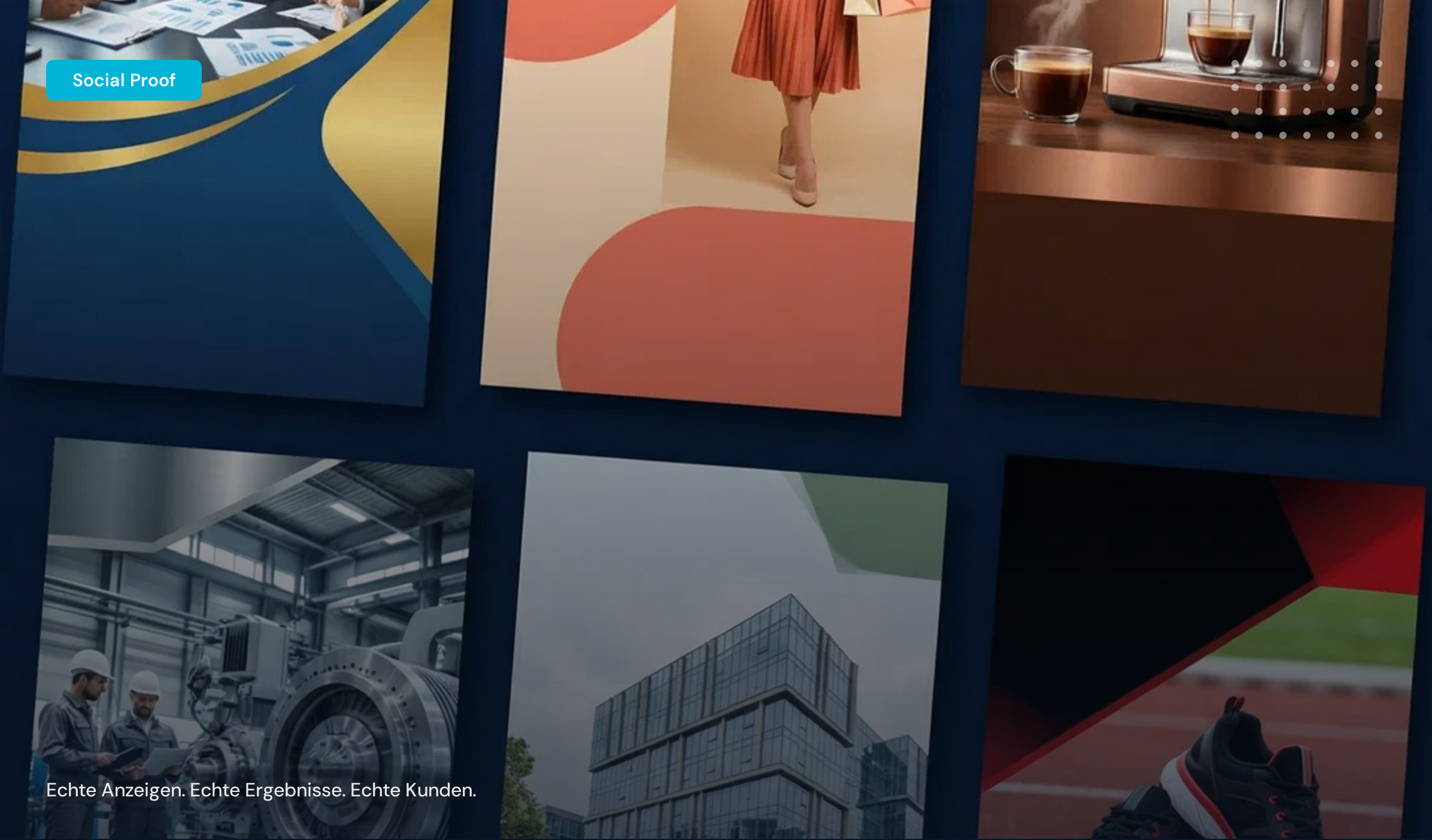
Zahlen & Fakten — Technologie in Aktion

2.4 Mio.

48h

150+

24/7



Echte Anzeigen. Echte Ergebnisse. Echte Kunden.

Ihr Unternehmen. Sichtbar stark.

Wir sorgen dafür, dass Ihr Unternehmen dort präsent ist, wo Ihre Kunden sich aufhalten — auf allen relevanten digitalen Kanälen, mit Botschaften, die ankommen und konvertieren.

500+

Kampagnen

erfolgreich umgesetzt

12+

Branchen

branchenübergreifend

97 %

Zufriedenheit

Kundenbewertung

14

Tage bis Launch

schneller Start, schnelle Ergebnisse

Ihre Präsenz auf allen relevanten Kanälen

META (Facebook & Instagram)
Präzises Targeting mit Lookalike Audiences und Custom Audiences für maximale Reichweite.

Google Ads & Search
Suchintention nutzen: Kunden erreichen, die aktiv nach Ihren Lösungen suchen.

LinkedIn
B2B-Entscheider direkt ansprechen — nach Branche, Position und Unternehmensgröße.

YouTube
Video-Ads für Markenbekanntheit und Retargeting mit hoher Verweildauer.

TikTok
Jüngere Zielgruppen und virale Reichweite für innovative Marken.

Programmatic Display
Automatisierte Platzierung auf Premium-Websites für maximale Sichtbarkeit.

„Seit wir mit Trimando arbeiten, kommen die Anfragen nicht mehr zufällig — sie kommen planbar, qualifiziert und in einer Qualität, die wir vorher nicht kannten.“

— Trimando Kunde, Bauträger aus Österreich

Regionale Dominanz
Ihr Unternehmen wird in Ihrer Region zur ersten Anlaufstelle — digital sichtbar auf allen Kanälen, die Ihre Zielgruppe nutzt.

Markenstärkung
Professionelle Anzeigen stärken Ihre Marke und positionieren Sie als Premium-Anbieter — auch gegenüber größeren Wettbewerbern.

Jetzt starten



Bereit für planbares Wachstum?

Sie haben die Ergebnisse gesehen. Sie kennen den Unterschied. Jetzt liegt es an Ihnen. Lassen Sie uns gemeinsam herausfinden, wie viel ungenutztes Potenzial in Ihrer Neukundengewinnung steckt.

KOSTENLOS & UNVERBINDLICH

Ihre individuelle Potenzialanalyse

In einem 30-minütigen Strategiegelgespräch analysieren wir Ihren Markt, Ihre Zielgruppe und Ihre aktuelle Akquise-Strategie. Sie erhalten eine konkrete Einschätzung, wie viele qualifizierte Leads pro Monat für Ihr Unternehmen realistisch sind — und was das kosten würde.

- ✓ Ohne Verpflichtung
- ✓ Konkrete Zahlen für Ihre Branche
- ✓ Wettbewerbsanalyse inklusive
- ✓ Ohne Verkaufsdruck
- ✓ Individuelle Strategie-Empfehlung
- ✓ Persönlicher Ansprechpartner

So einfach starten Sie:

1

Kontakt aufnehmen

Rufen Sie an oder schreiben Sie uns eine E-Mail. Wir melden uns innerhalb von 24 Stunden.

2

Potenzialanalyse

Wir analysieren Ihren Markt, Ihre Zielgruppe und zeigen Ihnen die konkreten Möglichkeiten.

3

Ergebnisse sehen

Typischerweise erste qualifizierte Leads bereits innerhalb weniger Wochen.

TELEFON



+49 800 000 5429

Deutschland (kostenlos)



+43 670 30 83 707

Österreich

DIGITAL



office@trimando.at

E-Mail



www.trimando.at

Website

Hören Sie auf zu hoffen. Fangen Sie an zu wachsen.
Ihr nächster Kunde wartet bereits — wir zeigen Ihnen, wo.

TRIMANDO[®]
SOLUTIONS

nachhaltig erfolgreich.
Neukundengewinnung & Digitale
Vertriebssysteme