

Freies Credit-Kontingent

Bereits in den Lizenzen sind je nach User-Art Credits inkludiert, die für die alltägliche Nutzung in der Regel ausreichen.

User-Lizenz	Inkludierte Credits / Monat
Light-User	100
Essential-User	500
Power-User	1.000

Die Credits der einzelnen User-Lizenzen werden gebündelt innerhalb eines Arbeitsbereichs betrachtet. Besteht ein Arbeitsbereich beispielsweise aus fünf Light-Usern und einem Power-User und hat der Power-User seine Credits bereits verbraucht, kann dieser auf die 500 Credits der fünf Light-User zugreifen. Sind auch diese ausgeschöpft, lassen sich weitere Credits hinzubuchen.

Was kostet ein Credit

Bezug	Preis	Credits / Monat	Preis / Credit
Paket, jährliche Zahlung	20 € / Monat	10.000	0,0020 €
Paket, monatliche Zahlung	24 € / Monat	10.000	0,0024 €
Automatischer Refill	30 € / Monat	10.000	0,0030 €

Was verbraucht wie viele Credits

Aktion	Credits	Kosten (bei 0,0020 € / Credit)
Einzelner Schritt beim Ausführen eines Workflows	1 Credit	0,0020 €
E-Mail senden im Workflow	20 Credits / MB	0,04 € / MB
Fremde API abfragen im Workflow	20 Credits / MB	0,04 € / MB
Dateien / Bilder speichern (Workflow oder API)	20 Credits / MB	0,04 € / MB
PDF generieren im Workflow	50 Credits + 1 / Datensatz	0,10 € + 0,0020 € / Datensatz
PDF mergen	10 Credits / Datei	0,02 € / Datei
Synchroner Transfer von Bausteinen	1 Credit / Transfer	0,0020 € / Transfer
Baustein erstellen / ändern im Designmodus (bei DB-Änderung)	1 Credit / 100 Einträge	0,0020 € / 100 Einträge
Datensätze per API lesen	1 Credit / 100 Einträge	0,0020 € / 100 Einträge
Datensätze per API schreiben	1 Credit / 10 Einträge	0,0020 € / 10 Einträge
Notifications per API senden	1 Credit / Notification	0,0020 € / Notification
Volltextsuche „Alle Datensätze“ (ab dem 1.001. Datensatz)	1 Credit / Datensatz & Monat	0,0020 € / Datensatz & Monat

Je nach Umfang und Aufbau einer Lösung können mehrere dieser Positionen zusammenkommen. Ein einzelner Workflow verbraucht selten nur eine Credit-Art, sondern meist eine Kombination, zum Beispiel mehrere Ausführungsschritte, eine E-Mail und ein generiertes PDF. Die tatsächlichen Kosten ergeben sich also immer aus dem konkreten Aufbau.