



Trihow verbindet haptische Elemente mit digitalem Inhalt und schafft dadurch ein verblüffend interaktives Kundenerlebnis. Das Resultat: mehr Erfolg für unsere Kunden. Mit unserem multidisziplinären und jungen Team entwickeln wir Lösungen für Beratungssituationen auf Messen, Events in Showrooms oder im Retail. Bereits heute dürfen wir mit zahlreichen namhaften Top-Brands aus verschiedensten Branchen zusammenarbeiten.

Für die Verstärkung unseres Teams suchen wir eine:n

Produktmanager:in (60%)

...mit Verantwortung für unsere analog-digitale Produktwelt.

Du bringst Erfahrung im Product Management mit und möchtest innovative Produkte aktiv weiterentwickeln?

Dann bist du bei uns genau richtig!

Dich erwartet...

- viel Gestaltungsspielraum und die Möglichkeit, unser Produkt aktiv mitzuprägen.
- kurze Entscheidungswege und viel Eigenverantwortung.
- ein motiviertes Team mit viel Drive, das gerne zusammenarbeitet und gemeinsame Erlebnisse auch mal ausserhalb des Arbeitsalltags genauso schätzt.
- persönliche Entwicklungsmöglichkeiten, die mit deinen Aufgaben wachsen.
- die Chance, Hardware und Software als ein einzigartiges Produkterlebnis weiterzuentwickeln.
- richtig guter Kaffee. ☕

Bei uns wirst du...

- unsere Produktvision weiterentwickeln und in eine klare Roadmap übersetzen.
- skalierbare Produktprozesse aufbauen und weiterentwickeln, damit wir auch mit unserem Wachstum effizient und fokussiert bleiben.
- eng mit Vertrieb, Projektleitung, Entwicklung, Marketing und Design zusammenarbeiten, Anforderungen bündeln, hinterfragen und gemeinsam die richtigen Prioritäten für unser Produkt setzen.
- unser physisches Produkt und die digitale Plattform als ein ganzheitliches Produkterlebnis kontinuierlich weiterentwickeln.
- den gesamten Produktlebenszyklus begleiten - von der Idee über die Umsetzung bis zur kontinuierlichen Optimierung.
- relevante Kennzahlen analysieren und daraus konkrete Verbesserungen ableiten.
- neue Marktchancen erkennen und innovative Ideen aktiv mitgestalten.



Du passt zu uns, wenn...

- du mindestens 3 Jahre Erfahrung im Product Management mitbringst.
- du bereits digitale oder physische Produkte weiterentwickelt hast - idealerweise beides.
- du unterschiedliche Anforderungen zusammenbringst, klare Prioritäten setzt und Entscheidungen überzeugend vertreten kannst.
- du Hands-on-Mentalität hast
- du unternehmerisch denkst und Produkte aktiv weiterentwickeln möchtest, statt sie nur zu verwalten.
- du Erfahrung mit Produkt-Roadmaps, Priorisierung und strukturierten Entscheidungsprozessen hast.
- du Freude daran hast, Prozesse aufzubauen und kontinuierlich weiterzuentwickeln.
- du ein gutes Verständnis für technische Zusammenhänge sowie ein Gespür für Benutzererlebnisse mitbringst.
- du den unkomplizierten Austausch schätzt und dich in einem Team wohlfühlst, das mit viel Vertrauen, Humor und gegenseitiger Unterstützung zusammenarbeitet.

Klick [hier](#) und mach dir ein Bild von uns...

Der Mensch steht bei uns im Zentrum.

Melde dich direkt bei uns per Mail (jobs@trihow.com) oder via persönliche Videobotschaft auf Whatsapp +41 76 284 45 16

