

Checkliste: Neue Website



Was du jeden Anbieter fragen musst – bevor du buchst.

Diese Checkliste ist für alle, die ihre alte Website ersetzen wollen – und diesmal alles richtig machen.

Füll sie für jeden Anbieter separat aus. Dann vergleichst du Leistung – nicht Preise.

01 Tool & Unabhängigkeit

- Mit welchem Tool / System wird die Website gebaut?
- Kann ich nach Abschluss selbst Änderungen vornehmen (Texte, Bilder, Seiten)?
- Brauche ich dafür technisches Wissen – oder geht das intuitiv?
- Bin ich nach dem Projekt auf den Anbieter angewiesen, oder bin ich frei?
- Was passiert mit meiner Website, wenn ich den Anbieter wechsle?

02 SEO & Sichtbarkeit

- Ist SEO (Suchmaschinenoptimierung) Bestandteil des Angebots?
- Werden Keywords recherchiert und in Texte & Struktur eingebaut?
- Werden technische SEO-Grundlagen gesetzt (Ladezeit, Meta-Daten, Struktur)?
- Ist GEO (Sichtbarkeit in KI-Suchen wie ChatGPT / Perplexity) ein Thema?

03 Texte & Inhalte

- Wer schreibt die Texte – ich, der Anbieter oder unkontrollierte KI?
- Werden Texte auf meine Zielgruppe und ihr Problem zugeschnitten?
- Gibt es eine Strategie dahinter (Was soll die Seite auslösen / verkaufen)?
- Wie werden Bilder gehandhabt – Stock, eigene Fotos, KI-generiert?

04 Leistungsumfang & Preis

- Was ist konkret im Preis enthalten – und was kostet extra?
- Gibt es eine Übergabe / Einweisung nach dem Launch?
- Wie lange dauert das Projekt realistisch?
- Was passiert, wenn meine Anforderungen sich ändern?
- Gibt es eine Wartungspauschale oder ist das Projekt mit Abnahme abgeschlossen?

05 Vertrauen & Referenzen

- Gibt es Referenzprojekte, die ich mir ansehen kann?
- Hat der Anbieter Erfahrung mit Unternehmen wie meinem?
- Gibt es Kundenstimmen oder nachvollziehbare Ergebnisse?
- Wie läuft die Kommunikation während des Projekts ab?

Mein Tipp:

Kein seriöser Anbieter wird sauer, wenn du diese Fragen stellst. Gute Anbieter freuen sich sogar darüber.