

Introducing ChatGPT

We've trained a model called ChatGPT which interacts in a conversational way. The dialogue format makes it possible for ChatGPT to answer followup

7 PUNKTE QUICKCHECK FÜR DEINE WEBSITE

www.bognermarketing.com


speziell entwickelten GPT
„Der KI-Check für deine
Website“

Wirst du von KI-Systemen überhaupt noch gefunden?

Der AEO-Check, den du 2025 brauchst - um sichtbar zu bleiben für Mensch und Maschine.

① Warum dieser Check wichtig ist:

Suchmaschinen und generative KI verändern sich rasant - und mit ihnen die Spielregeln:

Systeme wie **Google AI Overviews**, **Perplexity**, **ChatGPT** oder **Bing Copilot** liefern direkte Antworten - oft **ohne Klick** auf deine Website.

Selbst mit gutem Content verlierst du Sichtbarkeit - wenn deine Inhalte **nicht maschinenlesbar und KI-zitierfähig** sind.

Dieser Quickcheck zeigt dir, **welche Kriterien entscheidend sind - und worauf dein GPT achtet.**

AEO (Answer Engine Optimization)-Quickcheck 2025

Das sind die 7 Kernpunkte, auf die moderne KI-Systeme achten:

Nr.	Checkpunkt	Frage
1	Klare Struktur	Gibt es eine sichtbare Gliederung mit H1, H2, Absätzen & Listen?
2	FAQ-Sektion	Werden häufige Fragen als FAQ-Blöcke beantwortet?
3	JSON-LD-Markup	Ist strukturiertes FAQ-Markup (FAQPage, WebPage, Organization etc.) eingebunden?
4	llms.txt vorhanden	Gibt es im Root-Verzeichnis eine llms.txt, um K.I.-Systeme gezielt zu steuern?
5	Semantische Tiefe	Wird das Thema umfassend, mit Beispielen, Synonymen und Unterthemen behandelt?
6	Technisch sauber	Ist die Seite mobil optimiert, schnell und gut indexierbar (Robots.txt, Sitemap.xml, CWV)?
7	Vertrauenssignale	Gibt es Autor:in, Impressum, E-E-A-T-Signale und externe Verlinkungen?

Für wen dieser Quickcheck besonders relevant ist:

- **Berater & Agenturen**, die sich als Experten positionieren wollen
- **KMUs**, die wissen wollen, ob sie in einer KI-geprägten Onlinewelt überhaupt noch sichtbar sind
- **SEO-Profis & Content-Teams**, die mehr aus bestehenden Inhalten herausholen wollen
- **Selbstständige & Marken**, die sich unabhängig von Google-Traffic aufstellen möchten

- **Marketingverantwortliche**, die verstehen wollen, wo Content heute wirklich wirkt

"Du hast Inhalte. Du hast Kompetenz. Aber bist du auch auffindbar – wenn dich niemand sucht?"

Von KI für KI – So prüft ChatGPT deine Website

Du willst wissen, wie gut deine Seite wirklich ist – aus Sicht einer KI?

👉 Dann nutze den speziell entwickelten GPT „Der KI-Check für deine Website“:

Jetzt starten

💡 Kein Termin, keine Anmeldung – einfach URL eingeben & fundiertes Feedback erhalten.

Was du den GPT noch fragen kannst:

„Wie kann ich das bei meinem Hostinganbieter einstellen?“

„Was kann ich tun, um meine Auffindbarkeit für KI zu verbessern?“

„Welche strukturierten Daten fehlen auf meiner Seite?“

„Was genau bedeutet llms.txt und wie richte ich das ein?“

„Welche Quellen kann ich zur Vertrauensstärkung einbinden?“

Mit jeder Frage trainierst du dein GPT – und verbesserst deinen digitalen Auftritt Schritt für Schritt.

Hinweis: Dieser Check basiert auf aktuellen Richtlinien von Google, Best Practices aus dem LLM-Kontext (GPT, Claude, Perplexity), strukturierter Datenanalyse (schema.org) sowie verifizierten Sichtbarkeitsstudien (z. B. Ahrefs, Sistrix, SEJ, Stand: Juni 2025).

AEO, GEO & SEO - kurz erklärt?

Stell dir vor, deine Website ist eine Bühne.

SEO sorgt dafür, dass du überhaupt ins Rampenlicht kommst.

AEO stellt sicher, dass K.I.-Systeme dich verstehen und korrekt zitieren können.

GEO bringt dich in die Antworten dieser Systeme rein – als Quellenautorität.

Kurz gesagt:

Disziplin	Fokus	Ziel
SEO	Menschen & Suchmaschinen	Klicks & Rankings
AEO	KI-Systeme verstehen deine Inhalte	Sichtbarkeit in AI Overviews & Chatbots
GEO	Deine Inhalte werden zitiert & verlinkt	Traffic aus generativer Suche

Alles greift ineinander:

SEO ist die Basis – ohne technische & semantische Qualität läuft nichts.

AEO & GEO sind die Upgrades für die KI-Welt.

Wer nur SEO macht, verliert Sichtbarkeit in AI-getriebenen Plattformen.

Die Sichtbarkeit deiner Marke entscheidet sich nicht mehr nur auf Google – sondern in jedem KI-System, das Antworten liefert.

Heißt: Es reicht nicht, nur die Website zu optimieren.

Du brauchst ein digitales Gesamtbild, das deine Marke systematisch in KI-Antworten verankert.

Das bringt dich nach vorne:

- **Strukturierte Inhalte**, die maschinenlesbar sind (AEO)
- **Relevante Erwähnungen, Zitate und Backlinks** im Netz (GEO)
- **Kontinuität in Social Media & PR**, um Vertrauen aufzubauen (DAM)

Sichtbarkeit entsteht heute aus *Relevanz, Kontext und Wiederholung* - nicht aus 500 Keywords in einem Blogartikel.

Dein LinkedIn-Auftritt, Fachartikel, Erwähnungen auf Partnerseiten oder auch Podcasts:

All das stärkt dein digitales Profil - und macht dich zur Autorität in deinem Themenfeld.

- NOT THE END -

bogner.

marketing