

# Wie Hotels über Social Media Mitarbeiter gewinnen

In 4 Schritten zum authentischen Arbeitgeberauftritt

Luis Zeh – Experte für Hotelmedia & Recruiting über Social Media



# Warum klassische Stellenanzeigen nicht mehr funktionieren

Die Zeiten, in denen eine Zeitungsanzeige oder ein Aushang am schwarzen Brett ausreichten, sind vorbei. Qualifizierte Fachkräfte informieren sich heute anders – sie schauen sich potenzielle Arbeitgeber online an, bevor sie sich bewerben.

Social Media ist längst die wichtigste Plattform, um authentisch zu zeigen, wer hinter einem Hotel steckt. Hier entscheidet sich, ob jemand Kontakt aufnimmt oder weiterscrollt.



„In diesem Leitfaden erfährst du, warum ein authentischer Social-Media-Auftritt heute entscheidend ist – und wie du in vier Schritten genau die richtigen Mitarbeiter anziehst.“

# Schritt 1: Authentischer Außenauftritt

Zeige, wer ihr seid – nicht nur, was ihr bietet



## Deine Mitarbeiter im Alltag

Potenzielle Bewerber wollen ihre zukünftigen Kollegen sehen – zeige dein Team bei der Arbeit, beim Lachen, im echten Hotelalltag.



## Vorgesetzte sympathisch vorstellen

Stelle den Inhaber oder die Führungskraft persönlich vor. Das schafft Vertrauen und gibt deinem Hotel ein Gesicht.



## Arbeitsplatz in Bewegung

Zeige Küche, Empfang, Housekeeping in Aktion – damit Bewerber sich vorstellen können, wie ihr Arbeitsalltag aussieht.



## Umfeld & Atmosphäre

Gib Einblicke in Lage, Ausstattung und Stimmung. Die Atmosphäre ist für viele ein entscheidender Faktor.



Menschen bewerben sich bei Menschen, nicht bei Gebäuden.

# Schritt 2: Videos sagen mehr als tausend Worte

## Bewegtbild schlägt Text

Klassische Stellenanzeigen liest heute kaum jemand. Lange Textblöcke gehen in der Informationsflut unter und wirken unpersönlich.

## Social Media ist visuell

Die Plattformen sind auf schnelle, emotionale Inhalte ausgelegt. Kurze, authentische Videos erzielen mehr Reichweite und Vertrauen als seitenlange Beschreibungen.

## 30 Sekunden genügen

Ein authentisches Reel zeigt mehr über eure Kultur als drei Seiten Text. Videos transportieren Emotionen, Stimmung und Persönlichkeit in kürzester Zeit.

„Ein 30-Sekunden-Reel kann mehr überzeugen als drei Seiten Text.“



# Schritt 3: Mitarbeiter-Benefits sichtbar machen

## Lass deine Mitarbeiter selbst sprechen



Benefits auf Papier gehen unter – in Videoform wirken sie echt und greifbar. Wenn Mitarbeiter über ihre persönlichen Erfahrungen sprechen, entsteht echte Glaubwürdigkeit.

- „Ich liebe unsere 4-Tage-Woche – endlich Zeit für die Familie“
- „Das Mittagessen hier ist top – frisch vom Chef gekocht“
- „Die Weiterbildungsmöglichkeiten haben mich weitergebracht“

So erreichen deine Benefits wirklich die Zielgruppe und werden nicht als leere Werbeversprechen abgetan.

📄 Glaubwürdigkeit entsteht durch Gesichter, nicht durch Schlagworte.

# Schritt 4: Wahrnehmung als attraktiver Arbeitgeber

## So bleibst du im Kopf der Bewerber



### Sichtbarkeit aufbauen

Ein professioneller Social-Media-Auftritt wirkt langfristig und schafft Präsenz in den Köpfen potenzieller Bewerber.



### Im Gedächtnis bleiben

Bewerber erinnern sich: „Das sind doch die mit den coolen Videos!“ So entsteht Wiedererkennung und Sympathie.



### Bewerbungen anziehen

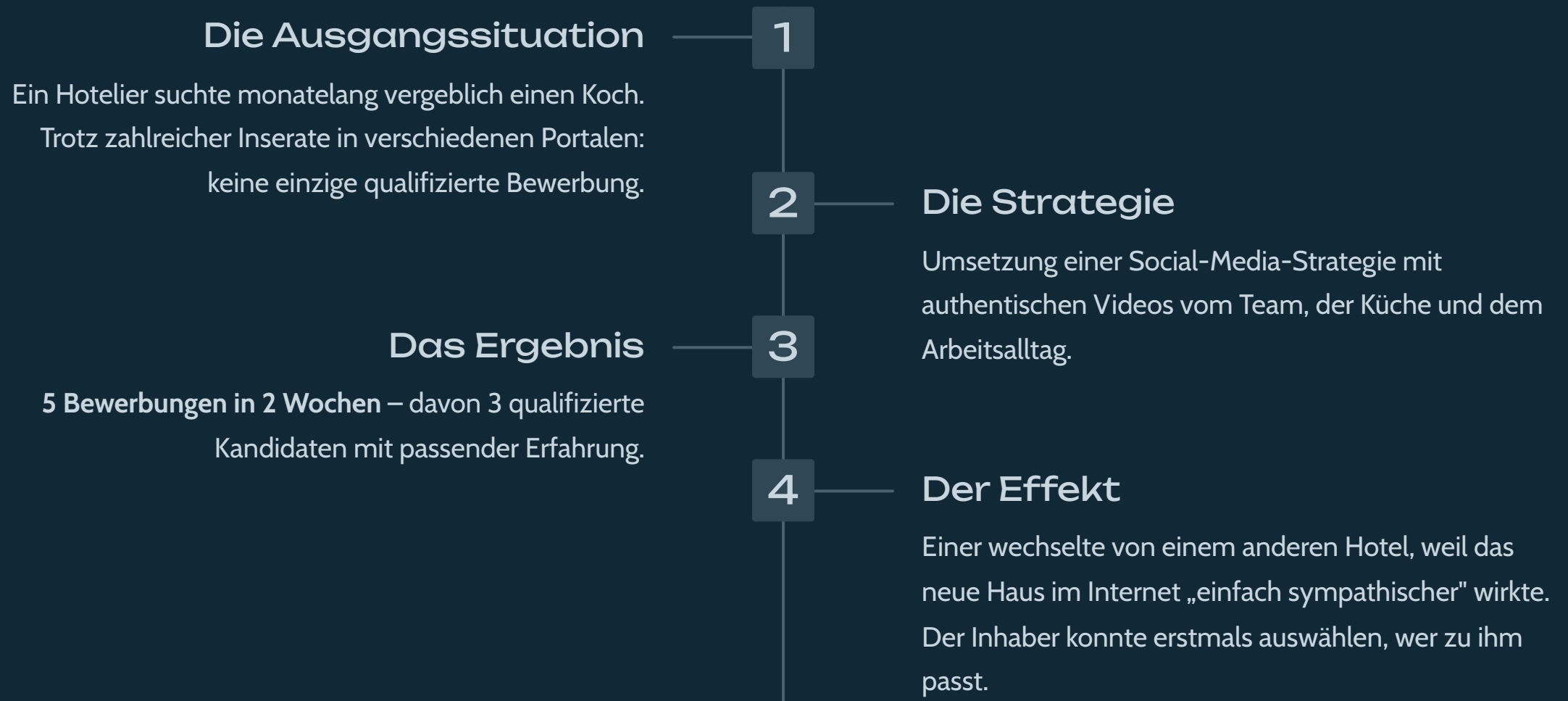
Eine starke Arbeitgebermarke zieht Bewerbungen dauerhaft an – ohne ständig neue Inserate schalten zu müssen.

„Mitarbeitergewinnung beginnt mit Sichtbarkeit.“



# Vom Kochmangel zur Bewerbungsflut

## Ein reales Beispiel aus der Praxis



„Wenn Menschen sehen, wie es bei euch wirklich ist, kommen sie von allein.“

# Die 4 Schritte im Überblick

01

---

## Authentischer Außenauftritt

Zeige dein Team, deinen Chef und den echten Arbeitsalltag –  
Menschen bewerben sich bei Menschen.

02

---

## Videos nutzen

Setze auf Bewegtbild statt Text – kurze, authentische Reels  
überzeugen mehr als lange Stellenanzeigen.

03

---

## Benefits sichtbar machen

Lass deine Mitarbeiter selbst über ihre Vorteile sprechen –  
Glaubwürdigkeit durch echte Gesichter.

04

---

## Arbeitgebermarke aufbauen

Bleibe durch kontinuierliche Präsenz im Kopf der Bewerber –  
Sichtbarkeit schafft Bewerbungen.

# Warum dieser Ansatz funktioniert

87%

## Social Media Recherche

der Bewerber informieren sich online über potenzielle Arbeitgeber, bevor sie sich bewerben.

3x

## Höhere Reichweite

mehr Sichtbarkeit durch Video-Content im Vergleich zu reinen Text-Postings auf Social Media.

65%

## Vertrauensfaktor

der Jobsuchenden vertrauen Mitarbeiter-Testimonials mehr als Unternehmensaussagen.

# So kannst du starten

„Ich helfe Hotels dabei, genau diese Ergebnisse zu erzielen – mit einer klaren Social-Media-Strategie, die Bewerber anzieht und langfristige Bindung schafft.“

– Luis Zeh, Hotelmedia & Recruiting Experte

---

## Buche dein kostenloses Erstgespräch

Scanne einfach den nachfolgenden QR-Code und buch dir deinen unverbindlichen kostenlosen Beratungstermin. Ich freue mich auf dich

