

Wie Hotels über Social Media Gäste gewinnen

In 4 Schritten zu mehr Buchungen durch authentische Gästebindung

Autor: Luis Zeh – Experte für Hotelmedia & Gästegewinnung über Social Media.



Warum schöne Hotelbilder allein nicht mehr reichen

Perfekt inszenierte Zimmerfotos und professionelle Architekturaufnahmen sind wichtig – aber sie erzählen nur die halbe Geschichte. Gäste buchen heute kein Zimmer, sie buchen ein Gefühl. Sie wollen wissen: Wer empfängt mich? Welche Menschen arbeiten dort? Wie ist die Atmosphäre wirklich? Social Media ist der Ort, an dem diese emotionale Verbindung entsteht – lange bevor der Gast überhaupt bucht.



Gäste buchen kein Zimmer – sie buchen ein Gefühl.

Schritt 1: Menschen zeigen, nicht nur Räume

Gib deinem Hotel ein Gesicht



Dein Team vorstellen

Zeige die Menschen, die den Gästen begegnen werden: Rezeption, Service, Küche. So entsteht Vertrauen vor der Anreise.



Gastgeber persönlich

Stelle dich als Inhaber oder Hoteldirektor vor. Gäste wollen wissen, wer hinter dem Haus steht.



Alltag im Hotel

Zeige authentische Momente: Frühstücksvorbereitung, Zimmerreinigung, Empfang der Gäste.



Atmosphäre einfangen

Transportiere die Stimmung: gemütlich, familiär, modern, luxuriös – was auch immer euch ausmacht.



Menschen buchen bei Menschen, nicht bei Gebäuden.

Schritt 2: Emotionen durch Videos transportieren

Statische Bilder vs. Bewegtbild

Ein schönes Foto zeigt, wie es aussieht. Ein Video zeigt, wie es sich anfühlt.

Kurz und authentisch

30 Sekunden reichen: Ein Blick in die Küche, ein Lächeln an der Rezeption, der Sonnenaufgang von der Terrasse.

Emotionale Bindung schaffen

Videos transportieren Stimmung, Persönlichkeit und Wärme – genau das, was Gäste suchen.

Ein 30-Sekunden-Video zeigt mehr über euer Hotel als zehn perfekte Fotos.



Schritt 3: Gästestimmen authentisch einbinden

Lass deine Gäste für dich sprechen



Bewertungen auf Portalen sind wichtig – aber ein Video-Testimonial auf Social Media ist Gold wert. Wenn ein Gast direkt in die Kamera spricht und von seinem Aufenthalt schwärmt, entsteht echte Glaubwürdigkeit. Beispiele: 'Das Frühstück war der Hammer – alles frisch und regional!', 'Das Team hat uns das Gefühl gegeben, willkommen zu sein', 'Wir kommen definitiv wieder – die Atmosphäre ist einzigartig'. So werden aus zufriedenen Gästen überzeugende Markenbotschafter.

Authentische Gästestimmen überzeugen mehr als jede Werbung.

Schritt 4: Kontinuität schafft Vertrauen

Bleib präsent, bleib im Gedächtnis



Regelmäßig posten

Einmalige Posts verpuffen. Kontinuierliche Präsenz baut langfristig Vertrauen und Wiedererkennung auf.



Im Kopf bleiben

Wenn Gäste an Urlaub denken, sollen sie an euch denken: 'Das Hotel mit den sympathischen Videos!'



Direktbuchungen steigern

Wer eine emotionale Bindung aufgebaut hat, bucht direkt – ohne Umweg über Portale.

Vertrauen entsteht nicht über Nacht – aber mit jedem authentischen Post.



Von leeren Zimmern zu ausgebuchten Wochen

Ein reales Beispiel aus der Praxis

Die Ausgangssituation

Ein Boutique-Hotel hatte trotz schöner Zimmer und guter Lage Schwierigkeiten, Direktbuchungen zu generieren. Die meisten Gäste kamen über Portale mit hohen Provisionen.

Das Ergebnis

Innerhalb von 3 Monaten: 40% mehr Direktbuchungen und deutlich höhere Engagement-Rate auf Social Media.

Die Strategie

Aufbau einer Social-Media-Präsenz mit authentischen Videos vom Team, Einblicken in den Alltag und echten Gästestimmen.

Der Effekt

Gäste sagten bei der Ankunft: 'Wir haben euch auf Instagram gesehen und wussten sofort: Hier wollen wir hin!' Das Hotel konnte Provisionen sparen und eine loyale Community aufbauen.



Wenn Gäste dein Team schon kennen, bevor sie ankommen, fühlen sie sich sofort zu Hause.

Die 4 Schritte im Überblick

01

Menschen zeigen, nicht nur Räume

Gib deinem Hotel ein Gesicht durch dein Team, Gastgeber und authentische Alltagsmomente.

02

Emotionen durch Videos transportieren

Nutze kurze, authentische Videos statt statischer Bilder – sie zeigen, wie es sich anfühlt.

03

Gästestimmen authentisch einbinden

Lass zufriedene Gäste für dich sprechen – Video-Testimonials schaffen echte Glaubwürdigkeit.

04

Kontinuität schafft Vertrauen

Bleib regelmäßig präsent, um im Gedächtnis zu bleiben und Direktbuchungen zu steigern.

Warum dieser Ansatz funktioniert



82% Social Media Check

der Reisenden schauen sich Hotels auf Social Media an, bevor sie buchen.



5x Video-Engagement

höhere Interaktionsrate bei Video-Content im Vergleich zu statischen Bildern.



70% Vertrauensfaktor

der Gäste vertrauen authentischen Einblicken mehr als professionellen Werbefotos.

So kannst du starten

Ich helfe Hotels dabei, genau diese Ergebnisse zu erzielen – mit einer klaren Social-Media-Strategie, die Gäste anzieht und langfristige Bindung schafft.

Autor: Luis Zeh, Hotelmedia & Gästegewinnung Experte.

Buche dein kostenloses Erstgespräch

Scanne einfach den nachfolgenden QR-Code und buch dir deinen unverbindlichen kostenlosen Beratungstermin. Ich freue mich auf dich.

