



Wilkner Group als Partner der Filmwoche München 2025

Maßgeschneiderte Logistik und nachhaltige Werbelösungen für die Kinobranche.

Die Filmwoche München 2025, die vom 21. bis 24. Januar im Mathäser Filmpalast stattfand, war ein großer Branchentreff und feierte zugleich ihr 20. Jubiläum an diesem Traditionsstandort. Rund 1.650 Vertreter der Filmindustrie nahmen an der diesjährigen Filmwoche teil – etwa 1.400 davon akkreditiert. In vier Tagen präsentierten 18 führende Filmverleiher in insgesamt 14 Programmslots ihre kommenden Film-Highlights. Dabei gab es exklusive Vorführungen von zwei Filmen noch vor dem Kinostart – „Compagnion – Die perfekte Begleitung“ und „Der Pinguin meines Lebens“ – die den Teilnehmern einen ersten Einblick in neue Kino-Highlights boten. Abgerundet wurde das Programm durch aktuelle Branchenthemen wie einen Ausblick auf das Kinofest 2025 sowie Präsentationen zu moderner Kinotechnik (etwa Dolby Cinema) und Partnerbeiträgen von Unternehmen der Kinobranche. Diese Mischung aus Filmreviews und Technik-Talks sorgte für angeregte Diskussionen unter den Branchenexperten.

Als offizieller Sponsor war die Wilkner Group bei der Veranstaltung sichtbar vertreten. Mit ihrer lokalen Präsenz in Bayern – Standorte in München und ein Logistikzentrum in Aichach – stellte das Unternehmen die Verbindung zur Branche auch abseits des Events unter Beweis. Die Wilkner Group verfügt über mehr als 40 Jahre Erfahrung in der Film- und Kinologistik. Sie verpackt und versendet seit Jahrzehnten Filmkopien für Kinos, zusammen mit Filmplakaten, Merchandising-Artikeln, Popcorn und anderen Werbemitteln – individuell konfektioniert und europaweit ausgeliefert. Dieses Know-how fließt laufend in Kooperationen mit Kinos in München, Baden-Württemberg und darüber hinaus ein.

Networking und Austausch in München

Die Filmwoche München 2025 bot der Wilkner Group eine wertvolle Gelegenheit zum Networking. Vertreter des Unternehmens führten intensive Gespräche mit anderen Akteuren der Filmindustrie über neue Filmveröffentlichungen und die wachsenden Anforderungen an logistische Prozesse, die für den Erfolg solcher Events unerlässlich sind. „Die Gespräche halfen uns, die Bedürfnisse der Branche noch besser zu verstehen und uns weiterhin als innovativer Partner zu positionieren“, erklärte ein Teammitglied der Wilkner Group im Rückblick auf das Event. Durch den direkten Austausch mit Verleihern und Kinobetreibern konnte die Wilkner Group ihr Netzwerk ausbauen und wertvolle Einblicke gewinnen, um ihre Dienstleistungen weiter zu optimieren.

Flottenwerbung – mobile Kino-Werbung im Fokus

Im Rahmen der Filmwoche München präsentierte die Wilkner Group auch ihre Flottenwerbung: eine speziell auf Filmverleiher ausgerichtete Marketinglösung, bei der Werbebotschaften direkt auf einer deutschlandweiten LKW-Flotte platziert werden. Auf diese Weise können Zielgruppen auf direktem und dynamischem Wege angesprochen werden – eine einzigartige Möglichkeit für Verleiher, ihre Reichweite zu vergrößern und potenzielle Kinobesucher direkt zu erreichen. Die Wilkner-Lastwagen sind Woche für Woche auf über 5.000 Kilometern zwischen mehr als 90 Kinos in Bayern und Baden-Württemberg unterwegs und tragen die Filmwerbung unübersehbar durch die Städte. Die Resonanz der Branchenkollegen auf dieses Werbekonzept war äußerst positiv. „Unsere Partner zeigten großes Interesse an dieser Form der mobilen Werbung, die sich flexibel anpassen lässt und gerade für Filmpremieren und -kampagnen eine wirkungsvolle Sichtbarkeit schafft“, so das Team der Wilkner Group. Das Konzept soll künftig auf weitere Regionen Deutschlands ausgeweitet werden, um die Präsenz für kommende Kampagnen noch weiter zu steigern.

Wilkner Group – ein verlässlicher Partner der Filmbranche

Die Filmwoche München 2025 war ein voller Erfolg für die Kinobranche – und für die Wilkner Group. Als verlässlicher Partner der Filmindustrie hat das Unternehmen erneut bewiesen, wie wichtig durchdachte und zuverlässige Logistiklösungen für Branchenevents dieser Größenordnung sind. Mit klarem Fokus auf Präzision, Innovation und Nachhaltigkeit konnte die Wilkner Group nicht nur durch ihre Markenpräsenz überzeugen, sondern auch durch zukunftsweisende Angebote wie die Flottenwerbung neue Maßstäbe setzen. Die Wilkner Group bleibt damit ein engagierter Begleiter der Kino- und Verleiherlandschaft – bereit, die Branche auch in Zukunft mit maßgeschneiderten Lösungen und einem hochmotivierten Team tatkräftig zu unterstützen.

Kontaktinformation

Wilkner Group Member GmbH
Maxstraße 2-4
86551 Aichach, Deutschland

Telefon: +49 8251 8650550
E-Mail: logistik@wilknergroup.de
Web: www.wilknergroup.de

