

Overview

Woche 1

Von 0 auf Workflow.



Lernziele

- Du verstehst, wie Prompts, GPTs und Automationen zusammenspielen.
- Du baust deinen ersten Mini-Workflow eigenständig, das Veröffentlichen von LinkedIn Posts.
- Du lernst in Prozessen und Systemen zu denken und erkennst was alles automatisierbar ist – und wo du bisher unnötig Zeit verloren hast.

Workshop

120 Min.

“Unlock Your Superpowers: Die Basis für deine eigene Marketing-Automation“

- Du bekommst ein klares Verständnis, wie Prompts, GPTs, APIs und Workflows zusammenhängen.
- Du setzt erste Schritte praktisch um und gewinnst Vertrauen in deine technischen Fähigkeiten.
- Du erkennst, welches Potenzial du mit einfachen Bausteinen sofort freisetzen kannst.

DeepDive

60 Min.

- Du bekommst Sicherheit im Umgang mit n8n, ChatGPT und APIs.
- Du kannst konkrete Fragen stellen und deinen eigenen Workflow weiterentwickeln.

Microlearning

10-20 Min./Tag

Lernziele:

- Du hast ein funktionierendes System zur automatisierten Content-Erstellung für LinkedIn aufgebaut, das dir hilft, regelmäßig hochwertigen Content zu veröffentlichen – ohne jeden Post manuell zu schreiben.
- Du verstehst, wie du KI, Tools und Datenbanken in n8n kombinierst, um deinen Workflow effizienter zu gestalten.

Woche 2

Ideen, die treffen.



- Du entwickelst einen Prozess, der automatisierte Zielgruppen- und Trendanalysen durchführt basierend auf deinem custom GPT, CRM-Daten und Marktanalysen und setzt ihn als n8n-Flow um.
- Du verbesserst eigenständig deine automatisierten Content-Ideen um Keyword-Analysen, um im nächsten Schritt Zielgruppen-relevanten Content zu erstellen.

“Von Trends zu Taten: Automatisierte Zielgruppen- und Ideenfindung“

- Du verstehst den strategischen Nutzen von automatisierter Trend- und Zielgruppenanalyse.
- Du lernst anhand eines konkreten Beispiels, wie CRM-Daten, Custom GPTs und Perplexity kombiniert werden.
- Zusammen wird eine vollständige Prozess-Map erstellt und die wichtigsten Nodes live in n8n implementiert.

- Du bekommst Feedback zu deinem angepassten Flow mit deinen eigenen Daten & Tools.
- Du lernst Erweiterungsmöglichkeiten wie SEO-Keyword-Automationen kennen.

Lernziele:

- Du verfügst über ein automatisiertes System, das dir kontinuierlich relevante Content-Ideen auf Basis von Zielgruppen- und Branchendaten liefert.
- Du schaffst eine skalierbare Grundlage für effiziente, zielgerichtete und messbare Marketingplanung.

Woche 3

Content, der läuft.



- Du baust auf deinem bestehenden Ideation-Flow auf und ergänzst ihn um automatisierte Content-Erstellung.
- Du generierst Blogtexte und Social-Media-Posts auf Basis von Persona x Trend x Keywords/GEO/Hashtags.
- Du veröffentlichst Inhalte automatisiert auf deiner Website oder auf Social Media.
- Du verstehst, wie du unterschiedliche Content-Formate für verschiedene Kanäle effizient skalierst.

“Vom Insight zum Content: Automatisierte Erstellung & Veröffentlichung“

- Du nutzt deinen bestehenden Flow (CRM → Personas → Trends → Keywords) als Ausgangspunkt.
- Du erstellst live zwei Content-Formate: einen Blogartikel und einen LinkedIn-Post (mit Bild).
- Du lernst, wie du eine automatisierte Freigabeschleife in Airtable einrichtest und daraus den Content übergibst.

- Du präsentierst deinen angepassten Content-Flow inklusive Freigabeprozess.
- Du bekommst Feedback zur Integration von Instagram als zusätzlichem Kanal.

Lernziele:

- Du hast eine individuelle Content-Map und Custom GPTs entwickelt, die auf deine Zielgruppen, Tonalität und Content-Formate abgestimmt sind.
- Du verfügst über einen voll funktionsfähigen, automatisierten Workflow, der kanalübergreifend erstellt und veröffentlicht.

Woche 4

Dein eigenes Projekt.



- Du wählst ein eigenes Thema (z. B. Paid Advertising, E-Mail Nurturing Flows oder etwas anderes, das dich interessiert).
- Du planst einen klaren Prozess und setzt diesen Schritt für Schritt als automatisierten Workflow um.
- Du bist danach in der Lage, auch weitere Prozesse in deinem Unternehmen selbstständig zu erkennen, zu planen und mit n8n zu automatisieren.

“Vom Prozess zur Praxis: End-to-End-Workflows für dein Unternehmen bauen“

- Du definierst Ziel und Umfang deines Projekts.
- Du skizzierst gemeinsam mit dem Experten eine verständliche Prozesskarte (Was passiert wann?).
- Du erhältst sofortiges Feedback, um deinen Ablauf klarer und effizienter zu gestalten.

- Du präsentierst deinen fertigen Workflow vor der Gruppe.
- Du erhältst konkretes Feedback zur Umsetzung und Verbesserung deines Projekts.
- Du lernst aus den Projekten und Lösungswegen der anderen Teilnehmenden.

Lernziele:

- Startpunkt umsetzen: Du baust den Einstieg deines Workflows
- Ablauf vollständig umsetzen: Du ergänzst die wichtigsten Schritte, bis dein Workflow einmal komplett durchläuft.
- Workflow testen & vorbereiten: Du prüfst die Funktion, behebst kleinere Fehler und bereitest die Präsentation vor.

