

Overview

Woche 1

Von 0 auf Workflow.



Lernziele

- Du verstehst, wie Prompts, GPTs und Automationen zusammenspielen.
- Du baust deinen ersten Mini-Workflow eigenständig, das Veröffentlichen von LinkedIn Posts.
- Du lernst in Prozessen und Systemen zu denken und erkennst was alles automatisierbar ist – und wo du bisher unnötig Zeit verloren hast.

Workshop

120 Min.

„Unlock Your Superpowers: Die Basis für deine eigene Marketing-Automation“

- Du bekommst ein klares Verständnis, wie Prompts, GPTs, APIs und Workflows zusammenhängen.
- Du setzt erste Schritte praktisch um und gewinnst Vertrauen in deine technischen Fähigkeiten.
- Du erkennst, welches Potenzial du mit einfachen Bausteinen sofort freisetzen kannst.

DeepDive

60 Min.

- Du bekommst Sicherheit im Umgang mit n8n, ChatGPT und APIs.
- Du kannst konkrete Fragen stellen und deinen eigenen Workflow weiterentwickeln.

Microlearning

10-20 Min./Tag

Lernziele:

- Du hast ein funktionierendes System zur automatisierten Content-Erstellung für LinkedIn aufgebaut, das dir hilft, regelmäßig hochwertigen Content zu veröffentlichen – ohne jeden Post manuell zu schreiben.
- Du verstehst, wie du KI, Tools und Datenbanken in n8n kombinierst, um deinen Workflow effizienter zu gestalten.

Woche 2

Ideen, die treffen.



- Du entwickelst einen Prozess, der automatisierte Zielgruppen- und Trendanalysen durchführt basierend auf deinem custom GPT, CRM-Daten und Marktanalysen und setzt ihn als n8n-Flow um.
- Du verbesserst eigenständig deine automatisierten Content-Ideen um Keyword-Analysen, um im nächsten Schritt Zielgruppen-relevanten Content zu erstellen.

„Von Trends zu Taten: Automatisierte Zielgruppen- und Ideenfindung“

- Du verstehst den strategischen Nutzen von automatisierter Trend- und Zielgruppenanalyse.
- Du lernst anhand eines konkreten Beispiels, wie CRM-Daten, Custom GPTs und Perplexity kombiniert werden.
- Zusammen wird eine vollständige Prozess-Map erstellt und die wichtigsten Nodes live in n8n implementiert.

- Du bekommst Feedback zu deinem angepassten Flow mit deinen eigenen Daten & Tools.
- Du lernst Erweiterungsmöglichkeiten wie SEO-Keyword-Automationen kennen.

Lernziele:

- Du verfügst über ein automatisiertes System, das dir kontinuierlich relevante Content-Ideen auf Basis von Zielgruppen- und Branchendaten liefert.
- Du schaffst eine skalierbare Grundlage für effiziente, zielgerichtete und messbare Marketingplanung.

Woche 3

Content, der läuft.



- Du baust auf deinem bestehenden Ideation-Flow auf und ergänzst ihn um automatisierte Content-Erstellung.
- Du generierst Blogtexte und Social-Media-Posts auf Basis von Persona x Trend x Keywords/GEO/Hashtags.
- Du veröffentlichst Inhalte automatisiert auf deiner Website oder auf Social Media.
- Du verstehst, wie du unterschiedliche Content-Formate für verschiedene Kanäle effizient skalierst.

„Vom Insight zum Content: Automatisierte Erstellung & Veröffentlichung“

- Du nutzt deinen bestehenden Flow (CRM → Personas → Trends → Keywords) als Ausgangspunkt.
- Du erstellst live zwei Content-Formate: einen Blogartikel und einen LinkedIn-Post (mit Bild).
- Du lernst, wie du eine automatisierte Freigabeschleife in Airtable einrichtest und daraus den Content übergibst.

- Du präsentierst deinen angepassten Content-Flow inklusive Freigabeprozess.
- Du bekommst Feedback zur Integration von Instagram als zusätzlichem Kanal.

Lernziele:

- Du hast eine individuelle Content-Map und Custom GPTs entwickelt, die auf deine Zielgruppen, Tonalität und Content-Formate abgestimmt sind.
- Du verfügst über einen voll funktionsfähigen, automatisierten Workflow, der kanalübergreifend erstellt und veröffentlicht.

Woche 4

Ads, die liefern.



- Du hast funktionierende Paid-Ad-Kampagnen aufgesetzt, die automatisiert überwacht und bei Bedarf optimiert werden.
- Du integrierst neue Leads automatisiert ins CRM und startest eigenständig E-Mail-Nurturing-Flows.
- Du kannst Paid-Ads datengetrieben steuern, Optimierungspotenziale erkennen und bezahlte Kanäle nahtlos in deinen Marketing-Workflow einbinden.

Von Content zu Conversions: Paid Ad Launch & Performance-Monitoring automatisieren“

- Du erweiterst deinen bestehenden Ideation- und Content-Flow um eine Paid-Ads-Logik.
- Du lernst, wie du Ad Copy automatisiert aufbereitest, Kampagnen-Daten trackst und Optimierungsalerts einrichtest.
- Du richtest einen End-to-End-Flow ein, der Leads aus Paid Ads ins CRM überträgt und E-Mail-Flows auslöst.

- Du präsentierst deinen ersten eigenen Paid-Flow (von Copy-Generierung bis Monitoring).
- Du erhältst Feedback zur Anbindung deiner CRM-Logik für Leads und zur Optimierung deiner Alerts.

Lernziele:

- Du hast einen automatisierten Monitoring-Flow für Paid-Ads eingerichtet.
- Du integrierst neue Paid-Leads automatisch ins CRM und startest sofort erste Folgeaktionen.
- Du setzt eine einfache E-Mail-Nurturing-Automation auf, um neue Leads direkt anzusprechen.

