

Zeugnis

Herr Frank Nolte, geboren am 04.01.1967, war vom 01. Oktober 2008 bis zum 31. März 2015 für RMS Radio Marketing Service GmbH & Co. KG und dessen Tochterunternehmen RMSi Radio Marketing Service interactive GmbH tätig.

RMS Radio Marketing Service GmbH & Co. KG ist der führende Audiovermarkter im deutschen Radiowerbemarkt. Als bundesweite Verkaufsorganisation vermarktet RMS bei Werbungtreibenden und deren betreuenden Agenturen die nationalen Werbezeiten und -formate von 161 privaten Radiosendern. Das Vermarktungsangebot wird ergänzt durch zahlreiche Service-Leistungen aus den Bereichen Marktforschung, Mediaplanung und Kreation. Zusammen mit RMS Austria ist RMS der größte Audiovermarkter Europas.

Die RMSi Radio Marketing Service interactive GmbH ist mit der Vermarktung von Sonderwerbformen, Displaywerbung und der Online-Audio- sowie Mobile-Audio-Werbung beauftragt.

Zunächst begann Herr Nolte am 01. Oktober 2008 als stellvertretender Verkaufsdirektor bei RMS. Neben der allgemeinen Stellvertretungsfunktion war er hauptverantwortlich für die Entwicklung der neuen (digitalen) Geschäftsbereiche.

Zu diesem Verantwortungsbereich gehörten:

- Spezialvermarktung von betreuungsintensiven Geschäftsfeldern
- New Business: Aufbau der Webradio-Vermarktung
- Online-Display-Vermarktung: Schnittstelle zu externen Vermarktungspartnern

Von 2011 bis Ende 2012 übernahm Herr Nolte die Bereichsleitung Verkauf und Digitale Medien bei RMSi. Nach der Zusammenführung der Bereiche Spezialvermarktung und New Business zur Abteilung Digitale Medien wurde Herr Nolte Abteilungsleiter für diesen Bereich. Seine Aufgaben in dieser Position beinhalteten im Wesentlichen folgende Tätigkeiten:

- Vermarktung Webradio, Mobile und Online Display
- Schnittstelle zu den Verkaufsbüros und den verkaufsunterstützenden Abteilungen
- Mandantenakquisition und -pflege
- Entwicklung und Umsetzung einer mehrjährigen Digitalstrategie
- Auswahl, Verhandlung, Prozessdefinition und -begleitung der Implementierung einer neuen Adservertechnologie

Auf Grund seiner herausragenden Leistungen übernahm Herr Nolte per 01.01.2013 die Leitung Operations Digitale Medien der RMSi. Dabei war er verantwortlich für die Geschäftsentwicklung der Digitalen Medien, insbesondere in den Bereichen:

- Portfoliomanagement (u.a. eigenständige Akquisition des Mandanten Spotify)
- Marketing
- Market Development

Seite

1/2

RMSi Radio Marketing Service interactive GmbH

Postanschrift:
Postfach 60 22 80
22232 Hamburg
Hausanschrift:
Moorfuhrweg 17
22301 Hamburg

T. 040. 23890-0
F. 040. 23890-195

www.rmsi.de

AG Hamburg
HRB 60000
Sitz Hamburg
USt-Id DE 209648848

Geschäftsführung Florian Ruckert

Bankverbindung
UniCredit Bank AG
KTN 4354056
BLZ 200 300 00
IBAN
DE22200300000004354056
BIC HYVEDEMM300

Commerzbank Hamburg
KTN 636667800
BLZ 200 400 00
IBAN
DE87200400000636667800
BIC COBADEFFXXX

- Währungsentwicklung
- Technology Development

Zu seinen weiteren Aufgaben gehörten auch die Akquisition von Kooperationen mit internationalen Vermarktungsnetzwerken (USA, Frankreich, Großbritannien, Spanien, Schweiz).

Aufgrund seiner fachlichen Kompetenz und seines souveränen und gewinnenden Auftretens war Herr Nolte ein gern gesehener und viel nachgefragter Redner auf Messen, Events und Veranstaltungen.

Herr Nolte war eine äußerst engagierte und pflichtbewusste Führungskraft. Er ergriff von sich aus die Initiative und leistete mit sehr hohem Einsatzwillen einen ausgezeichneten Beitrag zum Unternehmenserfolg. Herr Nolte verfügte über ein ausgeprägtes technisches Verständnis und ein ausgezeichnetes analytisch-konzeptionelles Denkvermögen, auf dessen Basis er stets sehr gute Strategien und Konzepte entwickelte, die er jederzeit zielstrebig und unter weitsichtiger Berücksichtigung der bereichsübergreifenden Zusammenhänge umsetzte. Auch in schwierigen Situationen und unter erheblicher Arbeitsbelastung koordinierte er alle Maßnahmen und Projekte sehr sicher und handelte immer flexibel und besonnen.

Seite
2/2

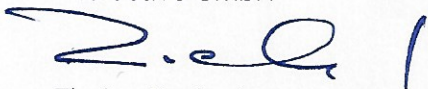
Herr Nolte war ein sachlich absolut überzeugender und im persönlichen Umgang verbindlicher und gradliniger Vorgesetzter. Seine Durchsetzungs- und Überzeugungskraft ermöglichten es ihm jederzeit auch schwierige Entscheidungen sehr gut zu vermitteln. Bei der Betreuung seiner Mitarbeiter bewies Herr Nolte ein sehr gutes Führungsvermögen. Er verstand es, die Mitarbeiter zu überzeugen, so dass sich diese mit den gemeinsamen Zielen identifizierten. Er delegierte Aufgaben und Verantwortung stets weitsichtig, förderte die Weiterbildung der Mitarbeiter und motivierte sie zu sehr hohen Leistungen. Er nutzte die mit seiner Position verbundenen Gestaltungsräume somit zu unserem Besten kreativ und verantwortungsbewusst und erfüllte alle Aufgaben stets zu unserer vollsten Zufriedenheit.

Dank seiner Fachkompetenz und seines überaus kooperativen Wesens war Herr Nolte bei Vorgesetzten, Kollegen und Mitarbeitern ein allseits sehr geschätzter Gesprächspartner. Seine ausgeprägte Kommunikationsstärke führte zu einer jederzeit positiven und sehr erfolgreichen Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnern. Das Unternehmen wurde von ihm stets vorbildlich repräsentiert.

Herr Nolte verlässt das Unternehmen, um sich neuen Herausforderungen zu stellen. Wir bedauern seinen Entschluss sehr, wünschen ihm beruflich und privat alles Gute.

Hamburg, im 31. März 2015

RMSi Radio Marketing Service
interactive GmbH

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "F. Ruckert".

Florian Ruckert
Geschäftsführer